



# **PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE L'AGGLOMERATION DE BOURGES**



**RAPPORT ANNEE 4 (2018)**



## Sommaire

1	FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE.....	4
1.1	Coordonnées du porteur de programme.....	4
1.2	Coordonnées de l'Animateur de programme.....	4
1.3	Elu référent en charge du dossier.....	4
1.4	Référent ADEME.....	4
1.5	Formations suivies dans le cadre du programme par l'équipe projet et l'elu référent.....	5
1.6	Composition des comités de pilotage et de suivi et dates des réunions.....	5
2	FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (Communauté d'agglomération de Bourges - 97 862 habitants).....	6
2.1	Etat du territoire concernant la prévention au moment du diagnostic.....	6
2.2	Production d'OMA et de DMA sur le territoire.....	6
3	FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME.....	9
3.1	Les objectifs.....	9
3.2	Indicateurs du programme.....	10
3.3	Partenaires mobilisés sur l'ensemble de la réalisation du programme.....	13
3.4	Acteurs relais identifiés.....	16
3.5	Evènements clés sur le territoire.....	18
3.6	Les projets du territoire articulés avec le PLPD.....	18
3.7	Les actions planifiées.....	19
3.8	Moyens humains.....	23
4	Les fiches actions.....	23
	Promotion du stop pub.....	24
	Promotion du compostage domestique.....	26
	Promotion du compostage collectif.....	28
	Opérations « témoin ».....	30
	Eco-exemplarité.....	32
	Sensibilisation des scolaires.....	34
	Broyage des déchets verts des communes.....	36
	Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel.....	38
	Animation de stands et d'ateliers sur la prévention.....	40
	Actions de sensibilisation et de communication.....	42
	Gaspillage alimentaire.....	44
	Promotion de l'utilisation des couches lavables.....	46
	Promotion de la récupération des textiles.....	48
	Actions avec les entreprises.....	50
	Promotion du réemploi.....	52
	Suivi des pratiques.....	55

# 1 FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE

## 1.1 COORDONNEES DU PORTEUR DE PROGRAMME

---

Nom : **Communauté d'agglomération de Bourges**

Adresse : 23 – 31 boulevard Foch CS 20321  
(complète) 18 023 BOURGES cedex

Téléphone : 02 48 68 56 84 Fax :

Email : [info@agglo-bourgesplus.fr](mailto:info@agglo-bourgesplus.fr)

Site Internet : <http://www.agglo-bourgesplus.fr/>

## 1.2 COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

---

Nom : Chauvin Prénom : Yannick

Service : Direction de l'environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur du PLPD

Téléphone : 02 48 68 56 84 Email : [Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr](mailto:Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr)

## 1.3 ELU REFERENT EN CHARGE DU DOSSIER

---

Nom : Beuchon Prénom : Yvon

Fonction dans l'organisme : Vice Président collecte et traitement des déchets

Téléphone : 02 48 23 21 00 Email : [Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr](mailto:Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr)

## 1.4 REFERENT ADEME

---

Nom : Mme Collin-Fevre Prénom : Isabelle

Adresse : 22, rue d'Alsace Lorraine 45 058 ORLEANS Cedex 1  
(complète)

Téléphone : 02 38 24 00 08 Email :

## 1.5 FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu) ayant suivi la formation
Sept- nov. 2016	Maitre composteur		Yannick Chauvin
Janvier 2017	Couche lavable		Yannick Chauvin

## 1.6 COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de pilotage

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de pilotage du 29/06/2018 n°1
Beuchon Yvon	Vice Président collecte et traitement des déchets Bourges Plus	présent
Valdenaire Olivier	Directeur Bourges Agglo-Services	Présent
Fourtune Marion	Directrice Nature 18	Présente
Harry Pierre-Charles	Directeur Ligue de L'enseignement 18	Absent
Audot Gilles	Conseiller UFC-Que Choisir	Présent
Mautré Régis	Conseiller Chambres de Métier et de l'Artisanat CMA	Présent
Collin-Fevre Isabelle	Représentant ADEME	Présente
Chauvin Yannick	Animateur du PLPD Bourges Plus	Présent
Clairret Pierre Emmanuel	Responsable de service collecte et traitement des OM	Absent
CAMPGUILHEM Karine	Directrice de l'Environnement Bourges Plus	Présente

- Composition du Comité de Suivi

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de suivi du 29/06/2018 n°1 (oui/non)
Isabelle Collin-Fevre	ADEME	Oui
Karine CAMPGUILHEM	Bourges Plus	Oui
Pierre Emmanuel Clairret	Bourges Plus	Oui
Yannick Chauvin	Bourges Plus	Oui

## 2 FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE BOURGES - 97 862 HABITANTS)

### 2.1 ETAT DU TERRITOIRE CONCERNANT LA PREVENTION AU MOMENT DU DIAGNOSTIC

- Programmes de prévention existants sur le territoire
- Territoire ayant **déjà engagé des actions** de prévention hors programme structuré

### 2.2 PRODUCTION D'OMA ET DE DMA SUR LE TERRITOIRE

Pour rappel :

- OMA : ordures ménagères et assimilées, elles regroupent les ordures ménagères résiduelles collectées en bac à couvercle vert, les déchets d'emballage collectés en bac à couvercle jaune dans 5 communes et en points d'apport volontaire dans les autres. Depuis le 11 juin 2018, toutes les communes de l'Agglomération sont collectées en porte à porte pour les déchets d'emballage. Les papiers et le verre sont collectés en points d'apport volontaire sur tout le territoire de l'agglomération. S'y ajoutent les déchets de manifestations se déroulant sur le territoire de la collectivité qui sont collectés, à l'exception du Printemps de Bourges, dans les mêmes conditions que le reste de la collecte des OMA
- DO : déchets occasionnels, ils regroupent les déchets collectés en déchèterie et la collecte des encombrants
- DMA : déchets ménagers et assimilés regroupent les OMA et les DO

L'année de référence retenue pour le PLPD de Bourges Plus est l'année 2014. La compétence collecte et traitement des déchets n'ayant été prise par l'agglomération qu'en 2010, il n'a pas été possible de retrouver pour la production des différents types de déchets les données de l'année 2009 (N-5). Sont donc prises comme données d'année initiale celles de 2010.

Outre les DMA, Bourges Plus gère aussi au titre des « déchets de la collectivité », certains des déchets des communes membres.

**Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2018 en tonnes/an**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2010-2018	Variation 2017-2018	Variation 2014-2018
<b>Population (hab)</b>	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	97 377	97 100	96 733	-3,3%	-0,3%	-0,5%
<b>Omr (t)</b>	24 845	24 201	23 796	23 283	22 949	22 476	21 627	21 803	21 652	-12,9%	-0,7%	-5,7%
<b>DEM (t)</b>	4 395	3 525	4 581	4 360	2 444	2 615	2 760	3 049	3 238	17,2%	6,2%	32,5%
<b>Papiers (t)</b>					2 104	2 068	2 057	2 014	1 911		-5,1%	-9,2%
<b>Verre (t)</b>	2 969	2 848	2 910	2 775	2 768	2 912	2 861	2 934	2 964	-0,2%	1,0%	7,1%
<b>Biodéchets (t)</b>								6	9		34,1%	
<b>Total OMA (t)</b>	<b>32 209</b>	<b>30 574</b>	<b>31 286</b>	<b>30 418</b>	<b>30 265</b>	<b>30 071</b>	<b>29 305</b>	<b>29 805</b>	<b>29 774</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Déchets collectés en déchèterie(t)</b>	20 508	20 813	20 416	21 848	23 670	21 365	22 044	22 225	20 604	0,5%	-7,3%	-13,0%
<b>Dont gravats</b>	5 247	6 133	5 655	5 218	5 296	4 947	4 692	4 344	4 202	-19,9%	-3,3%	-20,7%
<b>Encombrants (t)</b>	133	97	72	75	76	75	86	97	90	-32,0%	-6,4%	19,4%
<b>Total déchets occasionnels hors gravats(t)</b>	<b>15 394</b>	<b>14 777</b>	<b>14 833</b>	<b>16 706</b>	<b>18 450</b>	<b>16 494</b>	<b>17 438</b>	<b>17 977</b>	<b>16 492</b>	<b>7,1%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-10,6%</b>
<b>Total DMA (hors gravats)</b>	<b>47 603</b>	<b>45 351</b>	<b>46 119</b>	<b>47 124</b>	<b>48 715</b>	<b>46 564</b>	<b>46 743</b>	<b>47 782</b>	<b>46 266</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-5,0%</b>

**Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2018 en kg/hab/an**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2010-2018	Variation 2017-2018	Variation 2014-2018
<b>Population (hab)</b>	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	97 377	97 100	96 733	-3,3%	-0,4%	-0,5%
<b>Omr (kg/hab)</b>	248,5	242,0	248,0	240,4	236,1	229,7	222,1	224,5	223,8	-9,9%	-0,3%	-5,2%
<b>DEM (kg/hab)</b>	44,0	35,3	47,7	45,0	25,1	26,7	28,3	31,4	33,5	21,1%	6,6%	33,1%
<b>Papiers (kg/hab)</b>					21,6	21,1	21,1	20,7	19,8		-4,8%	-8,7%
<b>Verre (kg/hab)</b>	29,7	28,5	30,3	28,7	28,5	29,8	29,4	30,2	30,6	3,2%	1,4%	7,6%
<b>Biodéchets (kg/hab)</b>								0,1	0,1		34,6%	
<b>Total OMA (kg/hab)</b>	<b>322,1</b>	<b>305,8</b>	<b>326,1</b>	<b>314,1</b>	<b>311,3</b>	<b>307,3</b>	<b>300,9</b>	<b>307,0</b>	<b>307,8</b>	<b>-4,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,1%</b>
<b>Déchets collectés en déchèterie(kg/hab)</b>	205,1	208,2	212,8	225,6	243,5	218,3	226,4	228,9	213,0	3,9%	-6,9%	-12,5%
<b>Dont gravats (kg/hab)</b>	52,5	61,3	58,9	53,9	54,5	50,5	48,2	44,7	43,4	-17,2%	-2,9%	-20,3%
<b>Encombrants (kg/hab)</b>	1,3	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	-29,7%	-6,1%	20,0%
<b>Total déchets occasionnels hors gravats(kg/hab)</b>	<b>154,0</b>	<b>147,8</b>	<b>154,6</b>	<b>172,5</b>	<b>189,8</b>	<b>168,5</b>	<b>179,1</b>	<b>185,1</b>	<b>170,5</b>	<b>10,7%</b>	<b>-7,9%</b>	<b>-10,2%</b>
<b>Total DMA (hors gravats)</b>	<b>476,1</b>	<b>453,5</b>	<b>480,7</b>	<b>486,6</b>	<b>501,1</b>	<b>475,8</b>	<b>480,0</b>	<b>492,1</b>	<b>478,3</b>	<b>0,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-4,6%</b>

Il est important de noter que les quantités d'OMA produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les TLC sont pris en compte dans les OMA alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité. Les TLC collectés par Bourges Plus en 2018 représentent 149 tonnes.

De même, pour les déchets occasionnels, Il est important de noter que les quantités produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les déchets collectés dans le cadre de l'expérimentation ressourcerie sont pris en compte dans les DO alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité.

Pour les déchets collectés en déchèterie, il est indispensable d'avoir une analyse déchet par déchet, la production de certains d'entre eux pouvant fortement influencer le total des déchets occasionnels produits (déchets verts en particuliers).

### *Evolution de la production de déchets occasionnels (DO) de 2010 à 2018 en t/an*

En tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Variation 2010-2018	Variation 2017-2018	Variation 2014-2018
<b>Tout-venant</b>	4 837	4 254	4 843	5 095	5 823	5 567	5 168	5 187	5 001	3,4%	-3,6%	-14,1%
<b>Gravats</b>	5 247	6 133	5 655	5 218	5 296	4 947	4 692	4 344	4 202	-19,9%	-3,3%	-20,7%
<b>Cartons</b>	658	612	629	611	602	579	587	570	607	-7,8%	6,5%	0,8%
<b>Amiante</b>	71	87	81	63	69	99	88	33	48	-32,8%	45,3%	-31,0%
<b>Bois</b>	1 617	1 897	1 531	1 630	1 551	1 544	1 456	1 303	1 183	-26,9%	-9,3%	-23,7%
<b>Déchets verts</b>	7 153	6 973	6 883	8 185	9 167	7 310	8 211	8 637	7 185	0,4%	-16,8%	-21,6%
<b>Ferraille</b>	443	387	310	450	541	599	691	604	543	22,6%	-10,2%	0,4%
<b>Eco-mobilier</b>	0	0	0	0	0	66	404	832	1 249		50,2%	
<b>DDS</b>	100	105	129	107	112	47	60	74	84	-15,9%	14,3%	-24,6%
<b>EcoDDS</b>	0	0	0	0	0	88	95	97	93		-3,9%	
<b>DEEE</b>	376	359	305	408	421	436	520	457	330	-12,4%	-27,8%	-21,8%
<b>Pneus</b>	0	0	43	41	41	30	35	33	30		-7,8%	-25,6%
<b>Huiles de vidange</b>	0	0	0	33	35	39	21	41	34		-17,4%	-2,8%
<b>Huiles alimentaires</b>	6	6	7	4	7	7	12	6	7	25,7%	14,4%	12,0%
<b>Piles / accumulateurs</b>	0	0	0	5	6	6	5	5	7		29,4%	21,6%
<b>Cartouches d'encre</b>	0	0	0	0	0	0	1	1	1		-15,4%	83,0%
<b>Total</b>	<b>20 508</b>	<b>20 813</b>	<b>20 416</b>	<b>21 848</b>	<b>23 670</b>	<b>21 365</b>	<b>22 044</b>	<b>22 225</b>	<b>20 604</b>	<b>0,5%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>-13,0%</b>
<b>Expérimentation ressourcerie</b>	0	0	0	0	0	169	168	164	169		3,3%	



## 3 FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

### 3.1 LES OBJECTIFS

Le diagnostic du territoire réalisé en 2015 a permis d'identifier les principaux atouts et faiblesses à prendre en compte dans la mise en place d'actions de prévention et de définir les objectifs du programme sur 5 ans, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif :

#### -> Réduire de 7% la quantité d'OMA d'ici 5 ans :

L'objectif fixé par l'ADEME engage l'agglomération de Bourges Plus à réduire de 7% en 5 ans la production d'OMA par habitant par rapport à 2014, année de référence. Le total de nos OMA est de 311 kg/an/hab en 2014. Pour atteindre l'objectif, il faut réduire de 21,8 kg nos déchets en 5 ans.

L'analyse des principaux gisements d'évitement met en évidence que près de 55% du gisement d'OMA pourrait faire l'objet d'actions de prévention dont les déchets fermentescibles, les emballages, les papiers journaux magazines, et les textiles.

Il est donc nécessaire de concentrer les efforts sur un gisement important, les « déchets fermentescibles » (25% de fermentescibles dans les OMr) et poursuivre les projets autour de **la gestion domestique des déchets organiques** (développer le compostage domestique et en pied d'immeuble, le jardinage naturel et pauvre en déchets...).

**La communication et la sensibilisation** à la réduction des déchets sont également des enjeux importants du programme. Bourges Plus souhaite d'une part, toucher les cibles privilégiées que sont les enfants (animations en classes), mais aussi le grand public notamment sur le thème de **l'éco consommation ou comment consommer autrement, mieux et avec moins de déchets** (les emballages, le réemploi...). L'agglomération pourra notamment s'appuyer sur l'expérience de **foyerS témoins** et des résultats obtenus en termes de réduction de déchets et économies réalisées pour sensibiliser les usagés.

**Les textiles** sont également retrouvés en quantité importante dans les OMr. Le manque de connaissances et d'informations des particuliers sur la gestion de ces déchets incite l'agglomération de Bourges Plus à développer des actions spécifiques (bornes de collecte, le réemploi).

**Des actions éco-exemplaires au sein de Bourges Plus et des collectivités adhérentes sont incontournables.** Pour que le message sur la prévention soit accepté, il faut qu'il soit porté par les collectivités. Il faut montrer l'exemple aux administrés et communiquer sur les efforts réalisés (encourager la réduction de la consommation de papiers, le broyage et le compostage...).

De même que pour les collectivités, **les professionnels** seront mobilisés pour mettre en place des gestes en faveur de l'environnement dont la réduction et le tri de leurs déchets.

#### -> Réduire les quantités de déchets occasionnels et la nocivité des déchets d'ici 5 ans

Le programme vise également des flux non considérés dans l'objectif national des -7% : les déchets issus des **déchèteries**, les déchets verts constituent le gisement le plus important. Aussi les actions portent principalement sur ce flux : développement du compostage et pratiques alternatives (broyage, paillage...), promotion du réemploi, réduction et alternative aux déchets dangereux...

### 3.2 INDICATEURS DU PROGRAMME

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
<b>INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Ressources</b>									
I 01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	€	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	79,5	65,3	55%	55%	55%	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		79,5	77,86	69,97	63,10		
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	13/05/19		
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	1,55	2,05	2	2.2	2.2	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		1,55	1.75	2,65	3.2		
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	24/04/19		
I 04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les habitants	Valeurs cibles	%					50	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		21,5					
		Date de validation		30/10/15					
<b>INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Processus internes</b>									
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues	Actions exemplaires planifiées	Nombre	5					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		20	60	80	100	
		Valeurs réalisées		0	20	40	60		
		Date de validation		31/03/16	23/06/17	12/06/18	31/12/18		
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Partenaires identifiés	Nombre	25					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%	5	30	40	70	80	
		Valeurs réalisées		15	54	64	73		
		Date de validation		31/03/16	31/12/16	31/12/17	31/12/18		

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
<b>INDICATEURS D'IMPACT - AXE Publics-cibles</b>									
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	Relais identifiés	Nombre	15					<b>Y Chauvin</b>
		Valeurs cibles	%		30 %	40%	50%	60%	
		Valeurs réalisées		0	47	74	74		
		Date de validation			31/12/16	31/12/17	31/12/18		
I 08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages.	Valeurs cibles	%	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
<b>INDICATEURS D'IMPACT - AXE Politique de prévention des déchets</b>									
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeurs cibles	Oui / Non						<b>K CAMPGUILHEM</b>
		Valeurs réalisées		oui	oui	oui	En cours-		
		Date de validation							
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1%	-2%	-3.5%	-5.5%	-7%	<b>K CAMPGUILHEM</b>
		Valeurs réalisées		-1,28	-3.3	-1.4	- 1,1		
		Date de validation		31/03/16	31/12/16	31/12/17	31/12/18		
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1,38%	-2,76%	- 4.5%	-7,52	-9,66	<b>K CAMPGUILHEM</b>
		Valeurs réalisées		-5,05	-4,2	-1.8	-4,6		
		Date de validation		31/12/15	31/12/16	31/12/17	31/12/18		

Indicateurs		Commenter les évolutions des indicateurs du programme entre l'année 3 et l'année 4 et les écarts potentiels entre les valeurs cibles et les valeurs réalisées
I 01 (facultatif)	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés	Non retenu
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Pour les premières années, la part plus élevée du financement de l'ADEME est liée à un démarrage plus lent que prévu des actions. Par ailleurs nous avons surestimé les achats de matériel et nous avons eu besoin de moins de matériel que prévu. Enfin, de nombreuses dépenses donnent lieu à un amortissement sur 5 ans (33 250 € en 2016, 35 364 € en 2017 et 42 134 € en 2018) et ne sont, de ce fait que partiellement prises en compte dans l'analyse des coûts réalisée dans le cadre du programme contractualisé avec l'ADEME ; toutes les dépenses liées au PLPD sur les 5 premières années ne sont donc pas comptabilisées.
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Le temps est supérieur aux prévisions grâce à la présence en 2018 d'une personne en remplacement de l'animatrice de sensibilisation même si elle n'était toutefois pas en permanence sur le PLPD. En juin 2018 l'animatrice a repris son poste à mi temps en duo avec la remplaçante jusqu'en Novembre 2018.
I 04 (facultatif)	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité	Comme chaque année nous avons réuni et sollicité les élus dans le cadre des actions du PLPD. Nous avons proposé aux agents de 3 communes une formation sur la diminution du papier. Plusieurs agents de l'agglomération et de la ville de Bourges ont suivi une formation sur le compostage.
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco exemplarité réalisée (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco- exemplaires prévus	Un accompagnement pour les économies de papier ainsi qu'une prestation de broyage de végétaux ont démarré progressivement en 2018. La fourniture d'éco gobelets aux communes débutera en 2019.
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Lors du diagnostic 25 partenaires ont été identifiés. Ils sont maintenant 26. Chaque partenaire représente 3.8%. Nous avons mobilisé 14 partenaires durant l'année (54%) et 74% en cumulé, les détails des partenaires mobilisés se trouve en page 13, 14 et 15
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	2 nouveaux relais ont été mobilisés durant l'année 2018 (bailleurs sociaux, centre de loisirs) chaque relais représente 6.7% (15 relais identifiés)
I 08 (facultatif)	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Non retenu pour cette année
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Oui
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Pour mémoire : En 2016, l'indicateur a été corrigé, il avait été mis en % annuel et non pas en % cumulé. Les objectifs ont par ailleurs été lissés (passage de 1/2/4/6/7 % à 1/2/3,5/5,5/7) davantage pour mieux répartir l'effort sur la totalité du programme et prendre en compte un démarrage plus lent que prévu. Les OMA ont augmenté entre 2016 et 2017 ainsi qu'entre 2017 et 2018 malgré le PLPD. Est à noter une augmentation des déchets d'emballages ménagers collectés traduisant une amélioration du geste de tri qui s'est poursuivie en 2018, élément positif. En 2018, la production totale d'OMr est légèrement en baisse. Enfin, depuis 2014, les OMr décroissent régulièrement que ce soit en tonnage comme en kg/habitant.
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Les DMA sont assez difficiles à impacter, surtout les déchets verts dont la quantité fluctue beaucoup en fonction de la météo. Ils ont augmenté entre 2015 et 2017 et fortement diminué en 2018. Par rapport à l'année de référence 2014, ils sont en baisse Dans le rapport annuel 2016, les objectifs avaient été lissés pour être conformes au lissage réalisé sur les OMA.

### 3.3 PARTENAIRES MOBILISES SUR L'ENSEMBLE DE LA REALISATION DU PROGRAMME

#	Nom de l'organisme partenaire	Objectif du partenariat	Partenaire pour l' (les) action(s)	Nature du partenariat (financier, technique, humain, ...)	Année(s) de mobilisation du partenaire (prévision et réalisation)					Observations	
					2015	2016	2017	2018	2019		
1	<b>Conseil Départemental</b>	En complément de son action avec les restaurants scolaires pour développer la lutte contre le gaspillage alimentaire et le développement du compostage collectif, proposer des sensibilisations aux professeurs	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Poursuite de l'opération avec le restaurant de St-Germain du Puy. Malgré de nouveaux contacts aucune nouvelle action n'a été établie
					Réalisé			X	X		
2	<b>CCAS</b>	Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire et de développement du compostage collectif dans les structures qu'il gère	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Des réunions ont eu lieu en 2018 et des actions sont programmées en 2019
					Réalisé		X	X	X		
3	<b>Conseil régional</b>	Développe des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire avec présence de services civiques qui travaillent avec les personnels de la restauration et avec les enseignants	11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Des rencontres ont été organisées. Plusieurs pistes sont à l'étude. Le Conseil Régional réfléchit au tri et à la collecte séparée des biodéchets
					Réalisé		X	X			
4	<b>Mairie de bourges</b>	Service espaces verts d'accord pour faire part de ses expériences en matière de gestion différenciée des espaces verts, de zérophytos, de pratique du broyage et mulching, ...	5	Technique, humain	Prévu			X	X	X	De nombreuses opérations de compostage ont été lancées notamment dans les écoles de la ville
					Réalisé		X	X	X		
5	<b>Communes</b>	En particulier pour les actions d'éco exemplarité	5	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Des opérations de broyage de déchets verts sont programmées en 2019. Une 1 <sup>ère</sup> a eu lieu en 2018. Poursuite de l'opération avec le restaurant de St-Germain du Puy.
					Réalisé		x	X			
6	<b>CCI</b>	Plutôt relai pour contacts auprès d'entreprises	14	Technique, humain	Prévu						Ne souhaite pas participer aux actions du PLPD
					Réalisé						
7	<b>Chambre des métiers</b>	Partenaire potentiel pour la mise en place d'une action type écodéfis	14	Technique, humain	Prévu				X	X	Pas d'action cette année avec la CMA, mais elle reste un partenaire dans le PLPD
					Réalisé		X	X			
8	<b>Nature 18</b>	Pour la réalisation d'animations sur des sujets variés. Interventions auprès des communes sur le zérophyto	2, 3, 5, 6, 9	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Acteur de nombreuses animations sur les déchets Réalise depuis 2 ans la journée « Zéro Déchet » à laquelle Bourges Plus participe
					Réalisé		X	X	x		

9	<b>Les restos du Cœur</b>	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11,13	Technique, humain	Prévu						Actions sur le gaspillage alimentaire. Récupération de vêtements
					Réalisé						
10	<b>La banque alimentaire</b>	Collecte et distribue de la nourriture, transforme les surplus	11	Technique, humain	Prévu						Pas d'action commune prévue
					Réalisé						
11	<b>Le secours populaire</b>	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11, 13	Technique, humain	Prévu						Pas d'action commune prévue
					Réalisé						
12	<b>Les jardiniers solidaires</b>	L'association assure la formation et l'animation des adhérents autour des thématiques suivantes: jardiner au naturel, le broyage... Elle intervient également dans le cadre des jardins partagés.	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Quelques actions communes lors de manifestations (compostage partagé)
					Réalisé	x	x	X	x		
13	<b>L'entraide berruyère</b>	Mise en place de conseils sur le jardinage et le compostage	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu						A pris la collecte des vêtements des PAV du territoire en 2018
					Réalisé			x	X		
14	<b>UFC Que choisir</b>	Plutôt relai pour la diffusion des outils de sensibilisation à leurs adhérents	10	Technique, humain	Prévu						Pas d'action commune prévue, mais relaie les informations du PLPD
					Réalisé						
15	<b>Le Relais</b>	Compostage, paillage et actions sur le gaspillage alimentaire. Fabrication de confitures et de jus de fruits avec les fruits non distribués Valorisation des déchets verts et de chantier d'insertion	2, 3, 8, 11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Participe au printemps de l'écologie. Prestataire pour le broyage des déchets verts des communes
					Réalisé				X		
16	<b>ARPE en Berry</b>	Mise en place des éco-crèche (gaspillage alimentaire, couches lavables, ...). Met en place des formations notamment sur le gaspillage alimentaire, mais aussi sur la réduction des déchets		Technique, humain	Prévu				X	X	Participe au printemps de l'écologie. Formation aux pratiques des couches lavables. Echanges réguliers.
					Réalisé		x	X	X		
17	<b>Bourges aggro services</b>	Gestion d'une ressourcerie. Expérimentation sur la réutilisation d'une partie des déchets collectés pour les bailleurs sociaux		Technique, humain	Prévu			X	X	X	Mise en place d'actions de sensibilisation au réemploi en déchetterie Projet Recycl'écotri mis en place dans le cadre de la politique de la ville. Est intervenu, via la Recyclerie, lors de la journée du 21/11/2018 dans le cadre de l'opération GD6D.
					Réalisé		x	X	X		

18	<b>Ligue de l'enseignement</b>	Gaspillage alimentaire en collèges et lycées. Nombreuses animations proposées sur toutes les thématiques de dev durable. En charge de la formation des services civiques de l'éducation nationale sur le gaspillage alimentaire pour le conseil régional.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	A participé à l'animation sur le printemps de l'écologie
					Réalisé		x	X	X		
19	<b>Association d'entreprises Be Sud</b>	Pour la communication des actions exemplaires déjà mises en place par ses adhérents. Pour le développement de nouvelles actions		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Pas de contact en 2018
					Réalisé						
20	<b>France Restauration Rapide (Patapain)</b>	A déjà mis en œuvre une réflexion sur le tri et la prévention des déchets.		Technique, humain	Prévu	X			X	X	Participation à Too Good To Go. Nombreux échanges pour le tri en zone publique.
					Réalisé	X			X		
21	<b>Jacques Cœur Habitat/ France Loire</b>	Pour une expérimentation sur la communication engageante (quartier Gibjoncs) Pour des actions sur l'habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. Proposition de sites pour du compostage en pied d'immeuble.
					Réalisé		X		x		
22	<b>Bourges habitat/ OPH du Cher ont fusionnés et s'appellent maintenant Val de Berry</b>	Pour des actions sur l'habitat collectif Expérimentation du compostage partagé. Distribution de stop pub.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Associé pour le projet de communication engageante, associé également à Recycl'Ecotri. Premier site de compostage partagé. De nombreux sites de compostage partagé sont en cours de réalisation
24					Réalisé		x	x	x		
25	<b>ALEC 18</b>	Pour mutualisation de l'opération foyers témoins et famille à énergie positive		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	L'ALEC est présente sur le Printemps de l'Ecologie, manifestation organisée par Bourges Plus. Est également intervenue lors de la journée d'échange le 21/11/2018 dans le cadre de l'opération GD6D
					Réalisé			x	x		
26	<b>EMMAUS</b>	Partenariat déjà en cours sur une ressourcerie dans les déchèteries		Technique, humain	Prévu	X	X	X	X	X	Gère depuis fin 2014 un site de récupération en déchèterie et depuis avril 2018, un deuxième.
					Réalisé	X	x		x		
					Réalisé		x	X	x		

### 3.4 ACTEURS RELAIS IDENTIFIES

La totalité des partenaires identifiés dans le tableau de la partie précédente (3 – PARTENAIRES) sont susceptibles d'être également des relais pour la diffusion des messages (guide, utilisation d'outils, ...) proposés par Bourges Plus ; ils n'ont donc pas été repris dans le tableau ci-dessous, mais sont comptabilisés dans les indicateurs de programme

	Catégorie de relais	Objectif du relais	Relais pour l' (les) action(s)	Année(s) de mobilisation du relais (prévision et réalisation)					Commentaires	
					2015	2016	2017	2018		2019
1	Ecoles primaires	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Mise en place du compostage dans 5 écoles. Intervention dans des classes sur des projets en lien avec la réduction des déchets
				Réalisé		X	X	X		
2	Collèges	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Formation des éco délégués d'un collège de l'agglomération.
				Réalisé			X	X		
3	Lycées	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Des réunions ont eu lieu et devraient aboutir sur la mise en place d'actions dans le courant 2019
				Réalisé			X	X		
4	Centres de loisirs	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	Une caractérisation a été réalisée dans un centre de loisirs et devrait aboutir sur un projet compostage en 2019
				Réalisé		x	X	X		
6	Elus et collectivités	Relais des messages de prévention (guides, ...) Prêt de salles Participation à des réunions publiques	9, 10, 5	Prévu		X	X	X	X	Rencontres avec tous les élus référents déchets tous les ans
				Réalisé		X	X	X		
7	Supermarchés	Accueil pour des animations maxi déchets mini déchets	9	Prévu			X	X	X	Pas d'actions réalisées
				Réalisé						
8	Foyers témoins	Témoins par le biais des résultats qu'ils auront obtenus	4	Prévu			X	X	X	Actions menées en 2017 8 foyers témoins ont participé à l'action
				Réalisé			X			
9	Bailleurs sociaux	Distribution aux nouveaux arrivants des outils de prévention réalisés par Bourges Plus	3, 4, 10, 15	Prévu		X	X	X	X	De nombreuses rencontres ont lieu régulièrement avec les différents bailleurs. De nombreuses actions en faveur du compostage de proximité vont avoir lieu.
				Réalisé			X	X	X	



10	Associations diverses	Relai d'information	Selon les finalités de l'association	Prévu		X	X	X	Certains sont des relais d'informations (nature 18, ligue de l'enseignement, UFC que choisir, ...) et nous devons continuer à communiquer avec les autres
				Réalisé		X	X	X	
11	Chambre des métiers	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14	Prévu		X	X	X	Pas d'actions avec la CMA en 2018
				Réalisé		X	X		
13	Presse locale	Médiatisation des actions	Toutes les actions	Prévu	X	X	X	X	Toutes les actions ont été relayées dans la presse locale ou dans les bulletins municipaux.
				Réalisé		X	X	x	
14	CCI	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14	Prévu		X	X	X	Ne souhaite pas s'engager dans la démarche
				Réalisé					
15	Agents de la Direction de l'Environnement	Porteurs au quotidien dans leurs relations aux usagers des messages de prévention	Toutes les actions	Prévu	X	X	X	X	Relai sur le terrain : ils portent le message. Tout le personnel a participé aux différentes animations et ou stands
				Réalisé	x	x	X	x	

\* cf. l'outil « tableau des indicateurs de programme » pour les catégories de relais

### 3.5 EVENEMENTS CLES SUR LE TERRITOIRE

Évènements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Printemps de l'écologie	mai	Animation de stand/ atelier prévention
Foire Exposition de Bourges	juin	Animation de stand/ atelier prévention
SERD	Novembre	Campagne d'affichage
Brocantes, vide grenier	Tout au long de l'année	Animation de stand/ atelier prévention
Fête Zéro Déchets		
Journée « Agissons pour notre environnement »	6 21 Novembre	1/2 journée organisée

### 6.1 LES PROJETS DU TERRITOIRE ARTICULES AVEC LE PLPD

Type de projet	Échelle				
	europ.	nationale	régionale	dépt.	locale
: AGENDA 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PCAET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 6.2 LES ACTIONS PLANIFIEES

### Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an

En kg/hab/an		2014	2015	2016	2017	2018	2019
population		97208	97862	97862	97862	97862	97862
<b>Fiche N°1 : Stop pub</b>	OMA		0,22	0,57	0,86	1,15	1,32
	DO						
<b>Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)</b>	OMA			0,3	2	4	7,01
	DO			0,5	3,4	6,8	11,9
<b>Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)</b>	OMA				0,22	0,44	0,57
	DO						
<b>Fiche N°4 : Opérations témoin</b>	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
<b>Fiche N°5 : Eco-exemplarité</b>	OMA				0,1	0,2	0,38
	DO						
<b>Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire</b>	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
<b>Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes</b>	OMA						
	DO			1	2,5	3,7	4,70
<b>Fiche N°8 : Jardiner au naturel</b>	OMA				0,5	1	1,79
	DO				2	4	7
<b>Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers</b>	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
<b>Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets</b>	OMA		1,53	2,23	4,23	6,23	7,27
	DO		0,9	1,60	2,13	3,14	3,66
<b>Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire</b>	OMA		0,3	0,57	0,79	1,02	1,24
	DO						
<b>Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables</b>	OMA				0,02	0,08	0,14
	DO						
<b>Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles</b>	OMA		0,4	1,9	2,9	3,9	4,45
	DO						
<b>Fiche N°14 : Actions auprès des entreprises</b>	OMA						
Non quantifiable et également autres déchets que DMA	DO						
<b>Fiche N°15 : Promotion du réemploi</b>	OMA		0,68	0,85	1,02	1,21	1,36
	DO		1,05	1,31	1,57	3,15	3,49
<b>Fiche N°16 : suivi des pratiques</b>							
N'entraîne pas de baisse de production							
<b>Total prévisionnel OMA évitées</b>			<b>3,12</b>	<b>6,42</b>	<b>12,64</b>	<b>19,23</b>	<b>25,53</b>
<b>Total prévisionnel déchets occasionnels évités</b>			<b>1,95</b>	<b>4,42</b>	<b>11,60</b>	<b>20,77</b>	<b>30,75</b>

### Objectifs de diminution de déchets sur 5 ans

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif de baisse (%) annuel OMA		1,00%	1,00%	2,00%	2,00%	1,00%
Production prévisionnelle annuelle OMA	311,3	308,2	305,1	298,8	292,6	289,5
<b>objectif de réduction cumulé OMA (en kg/hab/an)</b>		<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>12,5</b>	<b>18,7</b>	<b>21,8</b>
Objectif de baisse (%) annuel DO		1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	4,00%
Production prévisionnelle annuelle DO	191,3	189,4	187,5	179,8	172,2	164,5
<b>objectif de réduction annuel DO (en kg/hab/an)</b>		<b>1,9</b>	<b>3,8</b>	<b>11,5</b>	<b>19,1</b>	<b>26,8</b>
Objectif de baisse (%) annuel DMA		1,00%	2,00%	4,76%	7,52%	9,66%
Production prévisionnelle annuelle DMA	502,6	497,6	492,5	478,7	464,8	454,0
<b>objectif de réduction annuel DMA (en kg/hab/an)</b>		<b>5,0</b>	<b>10,1</b>	<b>23,9</b>	<b>37,8</b>	<b>48,6</b>

Les objectifs de baisse des ordures ménagères et assimilées (OMA) ainsi que des déchets occasionnels (DO) que nous nous sommes fixés répondent :

- À l'obligation qu'a la collectivité dans le cadre de son partenariat avec l'ADEME : - 7 % en 5 ans de production d'OMA
- Aux objectifs de - 10 % de production de DMA en 2020 par rapport à 2010

Dans le tableau « *Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an* », les estimations de diminution de production des OMA et des DO sont supérieures à ceux nécessaires à l'obtention d'une réduction de 10 % des DMA en 2020 ce qui pourra permettre, si certaines actions ne donnent pas les résultats attendus, de compenser par d'autres.

### Suivi des résultats obtenus

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Production OMA réelle	311,3	307,3	300,9	307	307,8		
Baisse (%) annuel réalisé OMA		-1,28%	-2,1%	2%	0,3%		-1,08
Production DO réel	189,8	168,5	179,1	185,1	170,5		
Baisse (%) annuel réalisé DO		-11,45%	6,3	13,1	-7,9		-10,2
Production DMA réel	501,1	475,8	480	492,1	478,3		
Baisse (%) annuel réalisé DMA		-5,15%	0,8	2,5%	-2,8		-4,65

Les résultats obtenus pour l'année 2018 font apparaître une très légère hausse beaucoup moins importante que celle de 2017, il est délicat d'en faire une interprétation, plusieurs facteurs pouvant entrer en jeu (reprise économique, déconcentration de l'habitat pour les tendances à la hausse et effets du PLPD et des messages nationaux de prévention pour les facteurs de hausse).

Pour les DO, les variations sont fortement liées aux variations des déchets verts collectés en déchèterie pour lesquels les facteurs climatiques jouent un rôle important.

### Budget par action

En € TTC	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé	Total prévision	Investis - sements 2016	Investis - sements 2017	Investis - sements 2018
<b>Fiche N°1</b> : Stop pub	11 500	4 000	426		0		837,6			15500			
<b>Fiche N°2</b> : Compostage individuel (90 %)		20 000	1 200	20 000	4 384	20 000	4 384	16 000		76 000	21 920		
<b>Fiche N°3</b> : Compostage collectif (10 %)		1 000	360	5 000	1 146	6 000	1 288	6 000		18 000	5 106		2 003
<b>Fiche N°4</b> : Opérations témoin		20 000	360	35 000		25 000				80 000			
<b>Fiche N°5</b> : Eco-exemplarité		5 000	0	5 000	0	5 000		5 000		20 000			
<b>Fiche N°6</b> : Sensibilisation scolaire		1 000	0	2 000	74	2 000		2 000		7 000			
<b>Fiche N°7</b> : Broyage déchets verts des communes		5 000	0	15 000	0	15 000	250	15 000		50 000			
<b>Fiche N°8</b> : Jardiner au naturel		2 000	0	10 000	300	10 000	2 431	3 000		25 000		5 000	11 736
<b>Fiche N°9</b> : Animation de stands et ateliers		2 000	1 182	5 000	66	2 000	2 826	2 000		11 000			
<b>Fiche N°10</b> : Communication sur la prévention des déchets		25 000	5 713	25 000	19 616	15 000	20 667	15 000		80 000			
<b>Fiche N°11</b> : Gaspillage alimentaire		2 000	0	2 000	0	2 000		2 000		8 000			
<b>Fiche N°12</b> : Promotion de l'utilisation des couches lavables			0	2 000	0	4 000		4 000		10 000			
<b>Fiche N°13</b> : Promotion de la récupération des textiles		2 000	0		0					2000			
<b>Fiche N°14</b> : Eco-défis chez les commerçants et artisans		1 000	0	1 000	0	1 000		1 000		4 000			
<b>Fiche N°15</b> : Promotion du réemploi		6 000		15 000	18 255	6 000	17 218			27 000	6 224	30 364	28 396
<b>Fiche N°16</b> : suivi des pratiques	43 000	0	0		0			45 000		88000			
Total prévisionnel couts des actions	54 500	96 000	9 241	142 000	43 840	113 000	49 900	116 000		521 500			
Salaires et indemnités	80 200	99 700	97 343	117 200	103 778	117 200	117 588	117 200		531 500			
Charges de fonctionnement	6 000	6 000	40 000	6 000	44 626	6 000	62 019	6 000		30 000			
Total	140 700	201 700	146 584	265 200	192 244	236 200	229 507	239 200		1 083 000	33 250	35 364	42 134
Total cumulé	140 700	342 400	287 284	607 600	479 528	843 800	709 035	1 083 000					
Aide ADEME cumulée	111 845	223 690	223 690	335 535	335 535	447 380	447 380	559 225					
Part ADEME sur le montant cumulé	79,50%	65,30%	77,86%	55,20%	69,97%	53,00%	63,10%	51,60%					
Part ADEME base convention								0,5774					

**Temps par action et pour la gestion du PLPD**

En jour/an	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 Réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé	Total
<b>Fiche N°1</b> : Stop pub	8	2	3	8	6	1	1	10		
<b>Fiche N°2</b> : Compostage individuel (90 %)		40	65	70	30	60	32	60		
<b>Fiche N°3</b> : Compostage collectif (10 %)		10	16	40	26	75	43	90		
<b>Fiche N°4</b> : Opérations "témoin"		50	12	70	17	50	2	20		
<b>Fiche N°5</b> : Eco-exemplarité		20	4	20	53	5	12	10		
<b>Fiche N°6</b> : Sensibilisation scolaire		20	16	40	24	40	58	40		
<b>Fiche N°7</b> : Broyage déchets verts des communes		10	5	10	16	10	15	10		
<b>Fiche N°8</b> : Jardiner au naturel		20	9	30	20	30	114	30		
<b>Fiche N°9</b> : Animation de stands et ateliers		10	16	20	24	20	101	10		
<b>Fiche N°10</b> : Communication sur la prévention	5	40	42	30	13	40	22	40		
<b>Fiche N°11</b> : Gaspillage alimentaire		20	2	20	18	20	7	20		
<b>Fiche N°12</b> : Promotion de l'utilisation des couches lavables		3	3	5	2	10	5	10		
<b>Fiche N°13</b> : Promotion de la récupération des textiles	15	13	10	2	10	2	0	2		
<b>Fiche N°14</b> : actions avec les entreprises		10	2	20	8	20	16	20		
<b>Fiche N°15</b> : Promotion du réemploi	10	15	8	10	13	10	16	5		
<b>Fiche N°16</b> : Suivi des pratiques	25	7	9		0		0	25		
<b>Total prévisionnel jour par an dédiés aux actions</b>	63	290	222	395	280	393	444	402		
<b>Total gestion globale (diagnostic, résultats, encadrement, équipe projet, réunions Copil, comité de suivi, présentation aux élus, veille technique et réglementaire, formation, ...)</b>	260	140	145,5	140	276	140	230	140		926
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>430</b>	<b>367,5</b>	<b>535</b>	<b>556</b>	<b>533</b>	<b>674</b>	<b>542</b>		<b>1973</b>

### 6.3 MOYENS HUMAINS

ETP	2015	2016 prévision	2016 réalisé	2017 prévision	2017 réalisé	2018 prévision	2018 réalisé	2019 prévision	2019 réalisé	Total prévision
Equipe projet (ETP)	0,1	0,1			0,1		0,3			0,2
Animateur du programme	1	1	1	1	1	1	1	1		5
Equipe projet et Encadrement	0,25	0,25	0,45	0,25	0,3	0,25	0,3	0,25		1,25
Agents de sensibilisation et conception	0	0,5	0,1	0,55	1,1	0,75	1,3	0,75		2,55
Autres agents de la Direction	0,2	0,2	0,2	0,2	0,15	0,2	0,3	0,2		1
<b>TOTAL (ETP)</b>	<b>1,55</b>	<b>2,05</b>	<b>1,75</b>	<b>2</b>	<b>2,65</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>		<b>10</b>
<b>TOTAL (jour)</b>	<b>325,5</b>	<b>430,5</b>	<b>367,5</b>	<b>535,5</b>	<b>556,5</b>	<b>535,5</b>	<b>674</b>	<b>535,5</b>		<b>2362,5</b>

## 7 LES FICHES ACTIONS

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Promotion du stop pub

(Action n°1)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

05/2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Le stop-pub est l'action que les habitants plébiscitent le plus. Lors des différentes manifestations le stop pub est systématiquement tenu à disposition des usagers. Les bailleurs sociaux les utilisent désormais lors des états des lieux entrants. 10 000 adhésifs ont été réimprimés en 2018, suite à l'épuisement des stocks de la première commande initiale.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Augmenter le taux de foyers ayant apposé un stop pub.
- Réduire le tonnage de papier.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les foyers de l'agglomération

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré en interne à cette action			Unité de mesure	jour
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	8	2	8	1	10
Résultat		3	6	1	
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Somme consacrée à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	11 500€	4000			
Résultat	11500	426	0	838	
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub imprimé			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	58000	50000	0	0	
Résultat	58000	10000	0	10 000	
III.3 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub distribués			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	52000	51000	2000	2000	1000
Résultat	52000	3800	4200	4100	



III.3 Indicateurs de changements de comportements					
Libellé de l'indicateur	Nombres de boîtes aux lettres équipées de stop pub				
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21%	23,5%	25,5%	27,5%	28,5%
Résultat	21%				
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Tonnage annuel d'imprimés évités par le stop pub		Unité de mesure	tonne	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21	56	84	112	129
Résultat	21	Le suivi de cet indicateur est fait sur un échantillon de BAL sur le territoire. Un nouveau comptage est prévu en 2019			

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)	
Distribution du Stop Pub dans les différentes animations ou stands	toute l'année lors des manifestations		
Distribution par certains bailleurs sociaux	Tout au long de l'année		

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaires	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes		x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion en mairie et information.</i>				
Bailleurs sociaux	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : diffusion aux nouveaux arrivants</i>				
Associations Diverses	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion lors d'animation</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Lors de rencontres avec les différents partenaires	Mise à disposition des stops pub	
Distributions lors des différentes interventions des agents de la direction		Nombre de stop pub distribués
Bailleurs sociaux	Distribution lors des états des lieux rentrants	

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Promotion du compostage domestique

(Action n°2)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
09/2016  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Dans chaque mairie de l'agglomération, des bioseaux et aérateurs, affiches présentant le dispositif sont à disposition des usagers. Les 3 déchèteries gardiennées en régie proposent également aux usagers la mise à disposition de ces matériels....

Environ 275 bioseaux ont été distribués lors des différentes actions et ou animations réalisées par notre Direction en 2018, soit près de 1 600 depuis le lancement de l'opération.

Le thème du compostage domestique a été repris dans la plupart des animations menées lors des grandes animations de l'année 2018 : Printemps de BOURGES, Printemps de l'Ecologie, Foire Exposition, ...

Dans le cadre de la SERD 2018, une affiche promouvant le compostage a été visible sur le réseau de Bourges (soit 46 d'emplacements pendant 2 semaines).

Dans le magazine d'informations de l'Agglomération (parution bimestrielle), une rubrique « l'almanach du compostage » est paru à chaque numéro.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager les habitants à composter pour réduire la part fermentescible contenue dans les ordures ménagères
- réduire le tonnage de biodéchets de cuisine et déchets verts pris en charge par la collectivité

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de maison individuels.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Cette action a donné lieu à des investissements à hauteur de 21 920€ à amortir sur 5 ans.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20 000	20 000	20 000	16 000
Résultat	-	1 200	4 384	4 384	
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	40	70	60	60
Résultat	-	65	30	32	
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Commandes de bio-seaux			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1500	2200	2200	2000
Résultat	-	4000	0	0	

#### III.2 Indicateurs de réalisation

Libellé de l'indicateur	Nombre de personnes en formations			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	80	150	150	120
Résultat	-	15	15	80	
III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers s'engageant à composter			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1250	2200	2200	2000
Résultat	-	560	1976	2250	
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
OMA : Objectif	-	110	304	497	673
OMA : Résultat	-	49	174	198	
DO : Objectif		55	152	249	337
DO : Résultat		25	87	99	

L'estimation des tonnages évités obtenus est réalisée sur la base de 40kg/hab/an les biodéchets dans les OMA et de 20 kg dans les DO (sources : résultats de la campagne de caractérisations des OM, 2015)

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réunions publiques sur le compostage	2016-2017	
Distribution des bioseaux dans les mairies et déchèteries	Depuis juin 2017	
Distribution du guide du compostage (ADEME)	Toute l'année	
Animation et formation compostage	Toute l'année	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ADEME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Mairie adhérente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information des habitants via Bourges Plus Magazine et site internet</i>	<i>Tous les 2 mois</i>	
Affiches et flyers distribués par les mairies et les différents relais et partenaires du territoire pour les réunions publiques en 2016-2018	Distribution dans les lieux publics/boitage	
Réunions d'information et animation		Article presse et journal de l'agglomération

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Promotion du compostage collectif (Action n°3)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
06/2016  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

#### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Ecoles : des actions ont été menées avec différents groupes scolaires de la commune de Bourges. A chaque mise en place des composteurs une formation est assurée auprès des équipes éducatives (enseignants et animateurs des temps périscolaires), du personnel de cantine de l'école. Des actions en classe ont été menées dans chacun des groupes scolaires.

Le premier site de compostage partagé (quartier Baudens) fonctionne parfaitement puisque 36 foyers se sont inscrits dans la démarche. Nous savons que certains habitants du quartier participent également. Le bailleur OPH du Cher est satisfait de la démarche. En 2018, il nous a proposé la mise en place dans une nouvelle résidence située dans un quartier prioritaire. Une résidence privée a également mis en place de manière autonome un composteur, nous avons accompagné et équipé de bioseaux les habitants.

40 nouveaux composteurs ont été acquis en 2018 afin de pouvoir répondre favorablement aux différentes sollicitations. Pour 2019, 6 sites supplémentaires potentiels ont été identifiés avec l'OPH du Cher (devenu Val de Berry en 2019), des échanges sont en cours avec France Loire pour identifier des sites potentiels.

#### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- ➔ Accompagner les projets de compostage collectif et/ou de restaurant scolaire
- ➔ Diminuer la quantité de déchets fermentescibles dans nos OMR.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les personnes habitant en habitat collectif.  
Les établissements scolaires.

#### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

Ce projet a donné lieu à des investissements à hauteur de 7 109€ à amortir sur 5 ans.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€ TTC
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	5000	6000	6000
Résultat	-	360	1 146	1 288	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	40	75	90
Résultat	-	16	26	43	

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Sites équipés			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	25	30	30	
Résultat	-	1	3	8		

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Foyers/élèves ayant accès à un composteur collectif			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	235	280	280	
Résultat	-		260	780		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	21	25	25	
Résultat	-		2.5	4.7		

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Promotion du compostage dans les établissements scolaires ou des gros producteurs de bio-déchets	01/16 puis tout au long du PLPD	Les deux premiers sites ont été mis en place.
Assistance au montage et à la validation du projet		
Fourniture du matériel nécessaire (composteur' bio-seaux...) ainsi que des supports de communication		
Formation des acteurs de terrain	09/2017	Plusieurs personnes sur les différents sites ont été formés

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> : le service espace vert de la ville de Bourges fournit de la matière sèche pour les écoles de Bourges				
Les bailleurs sociaux ou propriétaires privés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> : les gardiens de la résidence gèrent au quotidien les composteurs et le bailleur fournit la matière sèche dans le cadre de son marché d'entretien d'espaces verts				
Locataires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description</i> :				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
OPH du cher		
Bourges plus Mag	Information sur le site de compostage partagé	
Journal de la mairie de	Descriptif sur le compostage	

Bourges(les nouvelles de Bourges	dans les écoles.	
----------------------------------	------------------	--

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
12/16  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

#### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Pas d'actions en 2018, mais plusieurs foyers ayant participé à l'opération sont sollicités pour témoigner de leurs expériences lors d'animations (Fete du Zéro déchet,).

#### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Évaluer l'efficacité des différents gestes de prévention et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

#### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20000	35000	25000	
Résultat		360	0	0	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	70	50	20
Résultat		12	17	2	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entités témoins			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Type		Foyers	Communes	Entreprises	
Objectif	-	20	4	10	0
Résultat		12	0		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
--	--	--	--	--	--

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évitée par foyer				Unité de mesure	Kg/Hab du foyer
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif						
Résultat	Non quantifiable					

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Première réunion prise de contact	12/16	
Début de l'opération	01/17	
Bilan de l'opération/événement festif	Avril mai 2017	
Communes témoins : recrutement	Septembre 2017	Pas d'actions mise en place cette année

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>Les différents communes adhérentes</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communication des différents résultats obtenus lors de l'opération.</i>		<i>Communiqués et articles de presse</i>
Témoignage des foyers témoin	Intervention des foyers témoins lors de différents temps d'animations grand public	Action durant la SERD 2018

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Eco-exemplarité

(Action n° 5)

---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
09/2016  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Depuis le début de programme, nous avons constitué un groupe d'élus référents que nous réunissons chaque année. En 2018, nous avons proposé aux communes une formation sur la réduction du papier de bureau. Trois communes ont souhaité être formées. Le broyage des déchets verts d'une commune a été expérimenté en 2018 et va être étendu en 2019.

La mise à disposition d'écogobelets va être lancée début 2019. Nous avons fait l'acquisition de 15000 ecogobelets que nous allons mettre à disposition des mairies et associations du territoire. Des actions de récupération de meubles et bibelots sont mises en place depuis plusieurs années par deux communes (Trouy et Berry-Bouy) avec le concours d'Emmaüs.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Réduire la quantité de papiers consommés mais aussi de consommables d'imprimante : impact environnemental et économique
- Utiliser le don et le prêt d'éco gobelets pour sensibiliser à la prévention et au tri des déchets lors des manifestations organisées par des associations
- Réduire la quantité de déchets verts apportés en déchèterie
- Suivre la mise en œuvre des actions.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les communes adhérentes ou les services de chaque commune.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5 000	5000	5000	5000
Résultat		0	0	4274	

### III.1 Indicateur de moyens



Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	5	10
Résultat		4	53	12	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de communes s'engageant dans la démarche			Unité de mesure	Nombre de communes engagées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif 1 action	-	3	5	10	12
Objectif 2 actions		0	2	5	6
Résultat		0	6	8	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	tonnes
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif			10	20	37
Résultat			0	2	

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Rencontres avec les élus référents	11-2017 et 02/2019	

#### V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Les services des cimetières	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Les communes ou services	Rencontre avec les référents	Pas de résultat immédiat

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Sensibilisation des scolaires

(Action n°6)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

03/2016

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous sommes à présent régulièrement sollicités par des groupes scolaires pour des animations dans les classes. Un projet a été mené auprès de 2 groupes scolaires autour du compostage, ce qui a donné lieu à des interventions dans les classes.

Enfin, une école a mis en œuvre le compostage dans son enceinte (les enseignants et quelques parents apportent des épluchures de légumes). Trois écoles ont été équipées de composteurs dans le courant de l'année 2018, ce qui donne lieu à des interventions auprès des scolaires. Deux groupes scolaires ont choisi la mise en place d'un projet et d'un accompagnement à l'année (diagnostic, pesée, formation du personnel, animation en classe)

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

→ Permettre aux enfants et aux jeunes d'intégrer les gestes de prévention dans leur quotidien

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etablissements scolaires préférentiellement primaires, mais aussi collèges et lycées en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à cette action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	1000	2000	2000	2000	
Résultat		0	74	0		

  

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à cette action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	20	40	40	40	
Résultat		16	24	58		

### III.2 Indicateurs de réalisation

Libellé de l'indicateur	Classes sensibilisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat		7	12	23	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Enfants sensibilisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	250	500	500	500
Résultat		175	375	625	

III.4 Indicateurs de quantité de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Animation-actions de sensibilisation/suivie des actions	A partir de 10/2017	
Création édition et distribution de textes (ou autre objet du quotidien) sur la prévention	2018	

#### V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Directeurs trices et enseignants d'écoles primaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Personnels enseignants des collèges et lycées	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Demande ou propositions d'actions</i>	<i>Rencontre avec les directeurs</i>	

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Broyage des déchets verts des communes (Action n°7)

---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

10/17

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors de la réunion en 2017 avec les référents déchets des communes, nous leur avons proposé une prestation de broyage de leurs déchets verts municipaux. Six communes ont souhaité s'inscrire dans la démarche. Nous avons choisi de prendre un prestataire de service (Le Relais, structure d'insertion) afin d'assurer le broyage. Nous proposons aux communes intéressées de stocker un minimum de 20 m3 de branches (14 cm max). Nous nous déplaçons pour connaître le lieu, la quantité et les conditions d'accès. Une fois le broyage, fait la commune s'engage à utiliser le broyat pour du paillage, compostage ou à le mettre à disposition des habitants. En 2018, une commune a bénéficié du service (Arcay). Depuis début 2019, une opération équivalente a été menée à Morthomiers.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Engager une réflexion globale sur la gestion des déchets verts au-delà des dépôts en déchèteries
- Promouvoir la valorisation des déchets verts sous forme de paillage et de compostage

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Toutes les communes adhérentes, les élus et les employés.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5000	15000	15000	15000
Résultat		0		250	

  

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	10	10	10
Résultat		5	16	15	

III.2 Indicateurs de réalisation			
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage organisées	Unité de	Nombre

	mesure				
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		2	5	8	12
Résultat		0	0	1	

### III.3 Indicateurs de participation

Libellé de l'indicateur	Communes adhérentes au broyage				Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	2	4	6	7	
Résultat		0		6		

### III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités				Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	98	245	362	460	
Résultat				30		

## IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Journée d'information des référents déchets	Novembre 2017 Février 2019	

## V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les élus et les employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Journées de sensibilisation</i>				
Loueurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Association	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

## VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel (Action n°8)

---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

10/2016  
(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Fin 2017, 10 broyeurs à végétaux électriques ont été achetés par Bourges Plus. Ils sont proposés gratuitement en prêt aux habitants depuis début 2018, à retirer dans le bâtiment du Prado à Bourges. En 2018 plus de 300 foyers ont utilisé ce service.

Lors des opérations de prêts de broyeurs, une sensibilisation systématique est faite aux méthodes de jardinage au naturel.

A partir de Mars 2018 nous avons équipé 6 communes volontaires dans un souci de proximité avec les habitants des communes hors Bourges. Elles ont chacune 2 broyeurs qu'elles mettent à disposition de leurs habitants.

L'association Nature 18 a réalisé des actions de sensibilisation en déchèterie sur les alternatives aux produits phytosanitaires et sur la récupération des produits chimiques des habitants.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage, mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèteries et de sensibiliser les usagers au jardinier aux naturels.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présent dans nos OMr.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

L'achat des broyeurs a constitué un investissement de 16 736€ en 2017 et 2018 amortis sur 5 ans avec début de l'amortissement en année N+1.

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt)			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	10000	10000	3000
Résultat		0	300	2431	
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	30	30	30
Résultat		9	20	114	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Journées de broyage (prêt)		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5	A définir		
Résultat		0		1039	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Utilisateurs des broyeurs		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		4500	5800	8000
Résultat			2	312	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif DO			200	400	700
Résultat			0	71	

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Distribution d'un guide ADEME lors des réunions publiques	Oct. 2016	
Organisation de journées de broyage	Courant 2017	
Achat de broyeurs	2017	
Diffusion de l'information auprès des habitants	2018	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association de jardinier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Ademe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Mairie volontaire	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Diffusion de l'information</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>	
Calcul du tonnage évité	Pesée et estimation	Presse et site internet
Contact des habitants	Presse/ journaux des communes	

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Animation de stands et d'ateliers sur la prévention

(Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

04/2016

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

---

#### Stands

Nous avons organisé des stands dans différentes manifestations locales (Printemps de l'écologie, Printemps de Bourges, Foire-exposition de Bourges, journée zéro déchet, fête des flots à Trouy, Agissons pour notre environnement dans le quartier des Gibjoncs, ...) sur le tri et la prévention des déchets. Ces stands étaient surtout axés sur la thématique du compostage même si différents thèmes ont pu être abordés.

Nous sommes intervenus pour la deuxième année à la journée zéro déchet organisé par l'association Nature 18 sur le compostage et les foyers témoins. Nous avons proposé la distribution de bioseaux, de plans de composteurs et nous avons réalisé deux conférences : une sur le compostage, l'autre sur le témoignage des foyers témoins dans les actions de réduction des déchets.

#### Ateliers

En 2018, ont été développées des animations sous forme d'ateliers permettant aux visiteurs de fabriquer eux même un certain nombre de produits d'entretien, de soin, et ainsi de faire passer un message sur la prévention des déchets et sur des alternatives de consommation : Le Printemps de l'écologie (médiathèque de Saint-Doulchard), Fête de la Science à Bourges, Journée Zéro déchet,...

Nous avons mis en place dans le cadre du printemps de l'écologie, de la foire-exposition de Bourges et du Printemps de Bourges des ateliers sur la promotion du compostage avec la mise à disposition de plans de composteur à fabriquer soi-même. Des conseils utiles ont été donnés aux différents usagers.

Lors de la SERD nous avons proposé aux agents de la collectivité de Bourges Plus, du CCAS, et de la ville de Bourges une sensibilisation sur le compostage individuel.

Pour 2019, ces animations vont être reconduites car elles constituent un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de la l'animation.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

---

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

---

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

---

#### III.1 Indicateur de moyens

Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action				Unité de mesure	€
	2015	2016	2017	2018		
Année	2015	2016	2017	2018	2019	



Objectif	-	2000	5000	2000	2000
Résultat		0	66	1200	
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	10
Résultat		11	24	101	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Animations et ateliers réalisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	15	15	15
Résultat		5	10	17	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Taux de personne prête à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées			Unité de mesure	%
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat			1250	1950	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Gisement regroupé avec fiche n°10				
Résultat					

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Proposition d'animation (public, entreprise et en interne)		

#### V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
associations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
entreprise	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Information dans les journaux locaux		

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
04/2016  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

#### Support écrits

Article dans tous les numéros du Bourges Plus magazine consacré à la promotion d'un geste de prévention : compostage, broyage,

Durant la SERD, une campagne d'affichage de 2 gestes (compostage et utilisation de sacs réutilisables) ont été affichés sur 92 supports publicitaires grand format (3.20\*2.40)

Nous avons rédigé deux livrets sur des recettes pour confectionner des produits cosmétiques et des produits d'entretien « zéro déchet » qui sont distribués au grand public lors des animations.

#### Expérimentation communication engageante

Bourges Plus a retenu la société E3D pour mener une action expérimentale de communication engageante sur les thématiques environnementales. L'action a été circonscrite sur le secteur des Gibjoncs concerné par la mise en place des colonnes enterrées pour la collecte des déchets. Durant une première phase de mobilisation, 360 foyers se sont inscrits pour bénéficier d'un accompagnement de 2 ans. Toutes les 6 à 8 semaines, un contact téléphonique et/ou un mail leur est proposé pour choisir de réaliser un geste visant un effet positif sur l'environnement. Dans ce cadre, une animation avec de nombreux partenaires a été réalisée en novembre 2018 afin d'aller à la rencontre des habitants.

#### Printemps de Bourges

Nous avons créé des outils de communication et des affiches sur la récupération des biodéchets pour sensibiliser les festivaliers et les restaurateurs pour le printemps de Bourges.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leurs dépenses.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	25000	25000	15000	15000
Résultat	3 000	0	19616	20 667	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	5	40	30	40	40

Résultat	6	22	13	22	
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Création d'outils (papiers et numériques)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	1	1	1
Résultat		2	3	3	

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Visites du site internet			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OMA	150	200	400	600	700
Résultat	150				
Objectif DO	90	150	200	300	360
Résultat	90				

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Élaboration et diffusion du guide	1 trimestre 2018	
Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus	Septembre 2016	Réalisé en avril 2017
Campagne d'affichage multi thèmes	nov. 2018	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Gaspillage alimentaire

(Action n°11)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
(date de début effectif)

Action projetée  
05/2017  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Durant l'année nous avons mis en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les structures de restauration collective (collèges, écoles).

Plusieurs sensibilisations ont été menées dans le cadre de projet sur le compostage en restaurant scolaire. A chacune de nos interventions, nous abordons le gaspillage alimentaire.

Nous avons fait une sensibilisation dans un collège (6<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup>) durant la semaine du développement durable sur la thématique du gaspillage alimentaire

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Diminuer de 152 g (chiffre ADEME collèges et lycées) par repas le gaspillage alimentaire dans les établissements concernés

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Usagers de la restauration collective.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	2000	2000	2000	2000	2000
Résultat		0	0	0		

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps passé sur l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	20	20	20	20	20
Résultat		2	18	7		

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Réalisation d'actions de sensibilisation dans les restaurants scolaires			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	2	6	6	6	6
Résultat		1	3	5		

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Restaurants engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire			Unité de mesure	Nombre/an
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	3	3	3	
Résultat		5	3	5		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	29	56	77	100	120	
Résultat	29	39	47	54		

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Etude du conseil régional dans les lycées	Depuis sept 2017	
Expérimentation d'une action avec la cuisine centrale de Saint Germain du Puy	depuis octobre 2016	
Animation de sensibilisation des enfants dans le cadre du restaurant scolaire		

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Conseil régional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : agis dans plusieurs lycées via des services civiques</i>				
Conseil départemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : a des actions dans des collèges</i>				
Mairie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description : mise a disposition des différents sites</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

**FICHE DE SUIVI DE L'ACTION**  
**Promotion de l'utilisation des couches lavables**  
 (Action n°12)

---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
 - 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

**I. DESCRIPTIF DE L'ACTION**

Une politique ambitieuse va être lancée pour 2019. Nous nous orientons vers le prêt pour les habitants des kits complets de couches lavables.

Un stand de l'Arpe en Berry était présent sur le Printemps de l'Ecologie 2018

**II. OBJECTIFS DE L'ACTION**

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.

En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

**PUBLIC(S) CIBLE(S)**

Crèches de l'agglomération

**III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT**

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		2000	4000	4000
Résultat					

  

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	5	10	10
Résultat		3	2	5	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Crèches impliquées dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	1	2	2
Résultat	-		0	0	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Achats de kits complets pour un enfant		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	6	12	12
Résultat	-		0	0	
III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	3	3	3
Résultat	-		0	0	
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	2	8	14
Résultat	-		0	0	

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Formation de l'animateur	2017	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches	2018	Non réalisé
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches	2019	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ARPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i>				
Crèche de Plaimpied	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Promotion des couches lavables</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Animation de l'ARPE sur le printemps de l'écologie</i>	06/2018	

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
09/2016

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Suite à la mise en liquidation du précédent prestataire, un nouveau groupement assurant la fourniture des bornes à textiles, leur collecte et la valorisation des TLC a été retenu début 2018. L'entraide Berruyère, structure d'insertion localisée à Bourges, assure désormais la collecte et l'entretien des bornes, et KFB assure le tri et la valorisation des textiles.

Les nouvelles bornes ne seront mises en place que début 2019, ce qui permettra de les faire apparaître sur le site [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr) et ainsi d'amplifier la communication et l'efficacité du dispositif.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constatés lors de la caractérisation OMr).

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	0	0	0
Résultat		2326	0	0	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	15	13	2	2	2
Résultat	15	10	10	0	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Colonnes à textiles installées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	0	0	0
Résultat		24	20	20	



### III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de textile collecté (tonnes)			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	39	186	284	382	435
Résultat	39	71	96	149	

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Article dans B+ Mag/ presse	Toute l'année	
Information durant les réunions publiques	De jan à mars 2017	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Communes de l'agglomération	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i>				
Bourges Agglomération Service	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Articles dans le Bourges Plus magazine	Tous les 2 mois.	

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Actions avec les entreprises

(Action n°14)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La chambre des métiers et de l'artisanat a constitué un annuaire des artisans souhaitant s'engager dans la charte des repar'acteurs.

Nous avons organisé pour le printemps de Bourges 2018 pour la première année la récupération des biodéchets de certains restaurateurs. Chaque stand de restauration s'est vu proposer des sacs de biodéchets afin d'en faire le tri. Sur chaque lieu de rassemblement des déchets étaient mises à disposition des bennes à couvercle marron spécifiques à la récupération des biodéchets. Ainsi près de 2 tonnes de biodéchets ont été récupérés et valorisés.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire connaître les pratiques vertueuses en matière de réduction de déchets existantes au sein d'un groupe d'entreprises pour diffusion aux autres entreprises de l'agglomération.

Reconnaitre et donner de la visibilité aux entreprises ayant engagé des démarches en faveur de la réduction des déchets.

Elaboration d'une liste d'entreprise et d'artisan sur les repar'acteurs

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Association d'entreprises.  
Artisans.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	1000	1000	1000
Résultat		0	0	0	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat		4	8	16	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Entreprises engagées dans une démarche de réduction des déchets			Unité de mesure	Nombre d'entreprises
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1	5	10	15
Résultat			1	6	

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-			2	
Résultat	Non quantifiable				

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Recherche des artisans par la CMA	02 à 11/17	
Mise en place d'action sur les répar'acteurs	11/17	
Intervention en entreprise	10/17	

#### V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Chambre des métiers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Be sud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information dans la presse de l'action des répar'acteurs.</i>	11/2016	<i>Presse et reportage</i>
Mise en place d'une liste des répar'acteurs	1 semestre 2017	

## FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

### Promotion du réemploi

(Action n°15)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours  
Novembre 2014  
(date de début effectif)

Action projetée  
(date de début prévisionnel)

Action réalisée  
(date de fin)

#### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

---

En 2017, une étude a été réalisée sur la faisabilité technico-économique de création de sites de réemploi sur le territoire de l'Agglomération en parallèle du projet de création d'une nouvelle déchèterie. Ce dernier projet ayant été suspendu, aucune suite n'a été donnée à cette étude.

Un point de dépôt pour les usagers « ressourcerie » sur la déchèterie des Danjons fonctionne depuis octobre 2014 en partenariat avec Emmaüs. Un deuxième point a été mis en fonctionnement sur la déchèterie de Saint-Doulchard (03/18). Sur ces deux sites, un salarié d'Emmaüs invite les usagers à déposer les objets encore utilisables plutôt que de les jeter. Ce salarié les stocke dans un conteneur maritime qui est vidé tous les soirs par Emmaüs et qui sert à alimenter leur site de vente à La Chapelle Saint-Ursin.

Dans le cadre de la gestion urbaine et sociale de proximité, Bourges Plus a impulsé avec la régie de quartiers Bourges Agglo Services une action « recycl'ecotri » afin de sensibiliser les acteurs locaux à la réutilisation, à mieux faire connaître la Recyclerie localisée dans les quartiers Nord de Bourges et à proposer des services aux bailleurs offrant une meilleure valorisation des encombrants. De nombreuses actions ont été menées sur deux quartiers prioritaires de la ville de Bourges.

Des sacs réutilisables type tote bag (en coton et en plastique) acquis en 2017 ont été distribués en 2018. L'utilisation de ces sacs a fait l'objet d'une communication grand public. L'achat de nouveaux sacs rouges plastiques a été effectué en fin d'année 2018.

L'outil réalisé par Eco-geste est désormais accessible sur le site internet de Bourges Plus. Pour chaque type d'objet des informations sont données pour mieux consommer, faire réparer, donner ou vendre les objets devenus sans utilité. Lorsque la seule solution est de jeter, il est précisé comment trier de manière à ce que tout produit qui peut être recyclé le soit.

Deux communes ont organisé des journées de collecte avec Emmaüs.

#### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

---

Réutilisation de meubles, vaisselle, livres, objets divers par collecte en déchèterie et auprès des bailleurs sociaux pour diminuer les quantités d'OMA et de déchets occasionnels et pour sensibiliser au geste du don.

#### PUBLIC(S) CIBLE(S)

---

Tous les habitants.

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif		6000	15000	6000		
Résultat			18 255	17 218		

Ne sont pas compris dans les dépenses 28 396€ d'investissement qui seront comptabilisés en amortissement à partir de 2019.

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	10	15	10	10	5	
Résultat		8	13	16		

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Espaces de réemploi créés dans les déchèteries de l'agglo			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	1	1	1	2	2	
Résultat	1	1	0	2		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité d'objets collectés			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif OM	66.5	83	100	120	130	
Résultat OM	66.5	60				
Objectif DO	102.7	128	154	308	340	
Résultat DO	102.7	210,7	374,7	543,7		

### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Mise en place d'une collecte exceptionnelle sur les communes	Avril/Octobre	
Animation dans les quartiers prioritaires de la ville de Bourges	Juin et Novembre 2017	

### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>EMMAUS</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Bourges Agglo Services	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
<i>Bailleurs sociaux</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
<i>Communes Adhérentes</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

## VI. MODE DE COMMUNICATION

---

<b>Mobilisation des partenaires et citoyens</b>	<b>Mise en œuvre de l'action</b>	<b>Valorisation des résultats</b>
<i>Mise en place d'une collecte spécifique dans 2 communes adhérentes</i>	<i>09 et 11/2017</i>	<i>Article dans la presse locale et dans le journal de l'agglomération</i>

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Suivi des pratiques

(Action n° 16)

---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Avril 2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODECOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre-ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions, dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif est de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	0	0		45000
Résultat	43000	1139	0	0	

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	7			25
Résultat	25	9	0	0	

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une campagne de caractérisation			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une enquête téléphonique			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1	0	0		

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Sans objet				
Résultat					

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

---

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation	Printemps été 2015	
Attribution des études à deux prestataires		
Réalisation de la campagne de caractérisations	Septembre octobre 2015	
Réalisation de l'enquête téléphonique	Septembre 2015	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

---

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				



## VI. MODE DE COMMUNICATION

---

<b>Mobilisation des partenaires et citoyens</b>	<b>Mise en œuvre de l'action</b>	<b>Valorisation des résultats</b>
<i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i>	<i>Bourges Plus magazine de mars</i>	

## VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

---

Nous referions :

Nous ne referions pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle

## VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

---

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :  
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

## IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

---

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi





