



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE L'AGGLOMERATION DE BOURGES



RAPPORT ANNEE 2 (2016)

Sommaire

1	FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE.....	4
1.1	Coordonnées du porteur de programme.....	4
1.2	Coordonnées de l'Animateur de programme.....	4
1.3	Elu référent en charge du dossier.....	4
1.4	Référent ADEME.....	4
1.5	Formations suivies dans le cadre du programme par l'équipe projet et l'elu référent.....	5
1.6	Composition des comités de pilotage et de suivi et dates des réunions.....	5
2	FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (Communauté d'agglomération de Bourges - 97 862 habitants).....	6
2.1	Etat du territoire concernant la prévention au moment du diagnostic.....	6
2.2	Production d'OMA et de DMA sur le territoire.....	6
3	FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME.....	9
3.1	Les objectifs.....	9
3.2	Indicateurs du programme.....	10
3.3	Partenaires mobilisés sur l'ensemble de la réalisation du programme.....	13
3.4	Acteurs realis identifiés.....	16
3.5	Evènements clés sur le territoire.....	18
3.6	Les projets du territoire articulés avec le PLPD.....	18
3.7	Les actions planifiées.....	19
3.8	Moyens humains prévisionnels.....	22
4	Les fiches actions.....	22
	Promotion du stop pub.....	23
	Promotion du compostage domestique.....	26
	Promotion du compostage collectif.....	29
	Opérations « témoin ».....	31
	Eco-exemplarité.....	33
	Sensibilisation des scolaires.....	35
	Broyage des déchets verts des communes.....	37
	Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel.....	39
	Animation de stands et d'ateliers sur la prévention.....	41
	Actions de sensibilisation et de communication.....	43
	Gaspillage alimentaire.....	45
	Promotion de l'utilisation des couches lavables.....	47
	Promotion de la récupération des textiles.....	49
	Actions avec les entreprises.....	51
	Promotion du réemploi.....	53
	Suivi des pratiques.....	55

1 FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 COORDONNEES DU PORTEUR DE PROGRAMME

Nom : **Communauté d'agglomération de Bourges**

Adresse : 23 – 31 boulevard Foch CS 20321
(complète) 18 023 BOURGES cedex

Téléphone : 02 48 68 56 84 Fax :

Email : info@agglo-bourgesplus.fr

Site Internet : <http://www.agglo-bourgesplus.fr/>

1.2 COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

Nom : Chauvin Prénom : Yannick

Service : Direction de l'environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur du PLPD

Téléphone : 02 48 68 56 84 Email : Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

1.3 ELU REFERENT EN CHARGE DU DOSSIER

Nom : Beuchon Prénom : Yvon

Fonction dans l'organisme : Vice Président collecte et traitement des déchets

Téléphone : 02 48 23 21 00 Email : Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr

1.4 REFERENT ADEME

Nom : Jerry Prénom : Schmidt

Adresse : 22, rue d'Alsace Lorraine 45 058 ORLEANS Cedex 1
(complète)

Téléphone : 02 38 24 09 14 Email : jerry.schmidt@ademe.fr

1.5 FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'EQUIPE PROJET ET L'ELU REFERENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu) ayant suivi la formation
Sept- nov. 2016	Maitre composteur		Yannick Chauvin

1.6 COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de pilotage

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de pilotage du 00/00/0000* n°1 (oui/non)
Beuchon Yvon	Vice Président collecte et traitement des déchets Bourges Plus	2016 : 27/01/16 26/05/2016
Millet Véronique	Directrice Générale du CCAS	
Valdenaire Olivier	Directeur Bourges Agglo-Services	
Fourtune Marion	Directrice Nature 18	
Harry Pierre-Charles	Directeur Ligue de L'enseignement 18	
Audot Gilles	Conseiller UFC-Que Choisir	
Mautré Régis	Conseiller Chambres de Métier et de l'Artisanat CMA	
Jerry Schmidt	Représentant ADEME	
Chauvin Yannick	Animateur du PLPD Bourges Plus	
Clairét Pierre Emmanuel	Responsable de service collecte et traitement des OM	
CAMPGUILHEM Karine	Directrice de l'Environnement Bourges Plus	

- Composition du Comité de Suivi

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de suivi du 00/00/0000* n°1 (oui/non)
<i>Jerry Schmidt</i>	<i>ADEME</i>	18/05/2016
Karine CAMPGUILHEM	Bourges Plus	
Pierre Emmanuel Clairét	Bourges Plus	
Yannick Chauvin	Bourges Plus	

2 FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE BOURGES - 97 862 HABITANTS)

2.1 ETAT DU TERRITOIRE CONCERNANT LA PREVENTION AU MOMENT DU DIAGNOSTIC

- Programmes de prévention existants sur le territoire
- Territoire ayant **déjà engagé des actions** de prévention hors programme structuré

2.2 PRODUCTION D'OMA ET DE DMA SUR LE TERRITOIRE

Pour rappel :

- OMA : ordures ménagères et assimilées, elles regroupent les ordures ménagères résiduelles collectées en bac à couvercle vert, les déchets d'emballage collectés en bac à couvercle jaune dans 5 communes et en points d'apport volontaire dans les autres, les papiers et le verre collectés en points d'apport volontaire sur tout le territoire de l'agglomération. S'y ajoutent les déchets de manifestations se déroulant sur le territoire de la collectivité qui sont collectés, à l'exception du Printemps de Bourges, dans les mêmes conditions que le reste de la collecte des OMA
- DO : déchets occasionnels, ils regroupent les déchets collectés en déchèterie et la collecte des encombrants
- DMA : déchets ménagers et assimilés regroupent les OMA et les DO

L'année de référence retenue pour le PLPD de Bourges Plus est l'année 2014. La compétence collecte et traitement des déchets n'ayant été prise par l'agglomération qu'en 2010, il n'a pas été possible de retrouver pour la production des différents types de déchets les données de l'année 2009 (N-5). Sont donc prises comme données d'année initiale celles de 2010.

Outre les DMA, Bourges Plus gère aussi au titre des « déchets de la collectivité », certains des déchets des communes membres.

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2016 en tonnes/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2010-2016	Variation 2015-2016	Variation 2014-2016
Population (hab)	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	97 377	-2,6%	-0,5%	0,2%
Omr (t)	24 845	24 201	23 796	23 283	22 949	22 476	21 627	-13,0%	-3,8%	-5,8%
DEM (t)	4 395	3 525	4 581	4 360	2 444	2 615	2 760	9,6%	5,5%	12,9%
Papiers (t)					2 104	2 068	2 057		-0,5%	-2,2%
Verre (t)	2 969	2 848	2 910	2 775	2 768	2 912	2 861	-3,6%	-1,7%	3,4%
Total OMA (t)	32 209	30 574	31 286	30 418	30 265	30 071	29 305	-9,0%	-2,5%	-3,2%
Déchets collectés en déchèterie(t)	20 508	20 813	20 416	21 848	23 670	21 365	22 044	7,5%	3,2%	-6,9%
Dont gravats	5 247	6 133	5 655	5 218	5 296	4 947	4 692	-10,6%	-5,1%	-11,4%
Encombrants (t)	133	97	72	75	76	75	86	-35,5%	14,2%	13,1%
Total déchets occasionnels hors gravats(t)	15 394	14 777	14 833	16 706	18 450	16 494	17 438	13,3%	5,7%	-5,5%
Total DMA (hors gravats)	47 603	45 351	46 119	47 124	48 715	46 564	46 743	-1,8%	0,4%	-4,0%

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2016 en kg/hab/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2010-2016	Variation 2015-2016	Variation 2014-2016
Population (hab)	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	97 377	-2,6%	-0,5%	0,2%
Omr (kg/hab)	248,5	242,0	248,0	240,4	236,1	229,7	222,1	-10,6%	-3,3%	-5,9%
DEM (kg/hab)	44,0	35,3	47,7	45,0	25,1	26,7	28,3	12,5%	6,1%	12,7%
Papiers (kg/hab)					21,6	21,1	21,1		0,0%	-2,4%
Verre (kg/hab)	29,7	28,5	30,3	28,7	28,5	29,8	29,4	-1,0%	-1,3%	3,2%
Total OMA (kg/hab)	322,1	305,8	326,1	314,1	311,3	307,3	300,9	-6,6%	-2,1%	-3,3%
Déchets collectés en déchèterie (kg/hab)	205,1	208,2	212,8	225,6	243,5	218,3	226,4	10,4%	3,7%	-7,0%
Dont gravats (kg/hab)	52,5	61,3	58,9	53,9	54,5	50,5	48,2	-8,2%	-4,7%	-11,6%
Encombrants (kg/hab)	1,3	1,0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	-33,8%	14,8%	12,9%
Total déchets occasionnels hors gravats (kg/hab)	154,0	147,8	154,6	172,5	189,8	168,5	179,1	16,3%	6,3%	-5,7%
Total DMA (hors gravats)	476,1	453,5	480,7	486,6	501,1	475,8	480,0	0,8%	0,9%	-4,2%

Il est important de noter que les quantités d'OMA produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les TLC sont pris en compte dans les OMA alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité. Les TLC collectés par Bourges Plus en 2016 représentent 71 tonnes.

De même, pour les déchets occasionnels, Il est important de noter que les quantités produites indiquées ici sont très légèrement différentes de celles du rapport annuel sur le prix et la qualité du service (RPQS). En effet, dans le RPQS, les déchets collectés dans le cadre de l'expérimentation ressourcerie sont pris en compte dans les DO alors qu'ils ne le sont pas dans le présent rapport, ils sont comptabilisés en tant que gisement évité.

Pour les déchets collectés en déchèterie, il est indispensable d'avoir une analyse déchet par déchet, la production de certains d'entre eux pouvant fortement influencer le total des déchets occasionnels produits (déchets verts en particuliers).

Evolution de la production de déchets occasionnels (DO) de 2010 à 2016 en t/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Variation 2010-2016	Variation 2015-2016	Variation 2014-2016
Tout-venant	4 837,00	4 253,92	4 843,13	5 094,98	5 822,68	5 567,21	5 168,28	6,8%	-7,2%	-11,2%
Gravats	5 247,00	6 132,77	5 655,39	5 217,56	5 295,75	4 946,54	4 692,21	-10,6%	-5,1%	-11,4%
Cartons	658,00	612,46	628,91	611,28	601,87	579,20	586,58	-10,9%	1,3%	-2,5%
Amiante	71,00	87,06	80,50	62,99	69,20	98,55	87,79	23,6%	-10,9%	26,9%
Bois	1 617,00	1 896,78	1 531,43	1 629,65	1 550,80	1 544,18	1 455,76	-10,0%	-5,7%	-6,1%
Déchets verts	7 153,00	6 973,48	6 882,83	8 184,54	9 167,24	7 310,16	8 210,88	14,8%	12,3%	-10,4%
Ferraille	443,00	387,21	309,80	449,72	541,04	598,77	690,61	55,9%	15,3%	27,6%
Eco-mobilier						66,20	403,64		509,7%	
DDS	100,26	105,13	128,53	106,88	111,81	47,24	59,94	54,2%	26,9%	-46,4%
EcoDDS						88,13	94,62		7,4%	
DEEE	376,00	358,90	305,00	407,67	421,35	436,29	520,09	38,3%	19,2%	23,4%
Pneus	0,00	0,00	43,09	40,92	40,67	30,14	35,46		17,6%	-12,8%
Huiles de vidange	0,00	0,00	0,00	32,63	35,10	38,79	20,61		-46,9%	-41,3%
Huiles alimentaires	5,87	5,70	7,32	3,92	6,59	7,26	11,75	100,2%	62,0%	78,4%
Piles / accumulateurs	0,00	0,00	0,00	5,43	5,70	6,26	4,98		-20,4%	-12,7%
Cartouches d'encre	0,00	0,00	0,00	0,11	0,47	0,38	1,14		203,7%	144,4%
Total	20 508,13	20 813,41	20 415,93	21 848,29	23 670,27	21 365,28	22 044,33	7,5%	3,2%	-6,9%
Expérimentation ressourcerie						169,00	167,64			

3 FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

3.1 LES OBJECTIFS

Le diagnostic du territoire a permis d'identifier les principaux atouts et faiblesses à prendre en compte dans la mise en place d'actions de prévention et de définir les objectifs du programme sur 5 ans, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif :

-> Réduire de 7% la quantité d'OMA d'ici 5 ans :

L'objectif fixé par l'ADEME engage l'agglomération de Bourges Plus à réduire de 7% en 5 ans la production d'OMA par habitant par rapport à 2014, année de référence, Le total des OMa est de 311 kg/an/hab. Pour atteindre l'objectif il faut réduire de 21,8 kg en 5 ans.

L'analyse des principaux gisements d'évitement met en évidence que près de 55% du gisement d'OMA pourrait faire l'objet d'actions de prévention dont les déchets fermentescibles, les emballages, les papiers journaux magazines, et les textiles.

Il est donc nécessaire de concentrer les efforts sur un gisement important, les « déchets fermentescibles » (25% de fermentescibles dans les OMr) et poursuivre les projets autour de **la gestion domestique des déchets organiques** (développer le compostage domestique et en pied d'immeuble, le jardinage naturel et pauvre en déchets...).

La communication et la sensibilisation à la réduction des déchets sont également des enjeux importants du programme. Bourges Plus souhaite d'une part, toucher les cibles privilégiées que sont les enfants (animations en classes), mais aussi le grand public notamment sur le thème de **l'éco consommation ou comment consommer autrement, mieux et avec moins de déchets** (les emballages, le réemploi...). L'agglomération pourra notamment s'appuyer sur l'expérience de **foyers témoins** et des résultats obtenus en termes de réduction de déchets et économies réalisées pour sensibiliser les usagers.

Les textiles sont également retrouvés en quantité importante dans les OMr Le manque de connaissances et d'informations des particuliers sur la gestion de ces déchets incite l'agglomération de Bourges Plus à développer des actions spécifiques (bornes de collecte, réemploi).

Des actions éco-exemplaires au sein de Bourges Plus et des collectivités adhérentes sont incontournables. Pour que le message sur la prévention soit accepté, il faut qu'il soit porté par les collectivités. Il faut montrer l'exemple aux administrés et communiquer sur les efforts réalisés (encourager la réduction de la consommation de papiers, le broyage et le compostage...).

De même que pour les collectivités, **les professionnels** seront mobilisés pour mettre en place des gestes en faveur de l'environnement dont la réduction et le tri de leurs déchets.

-> Réduire les quantités de déchets occasionnels et la nocivité des déchets d'ici 5 ans

Le programme vise également des flux non considérés dans l'objectif national des -7% : les déchets issus des **déchèteries** qui sont à la fois importants en termes de quantités (déchets verts). Les actions envisagées ont ainsi pour objectif d'impacter à la fois le gisement des OMA et celui des déchèteries : développement du compostage et pratiques alternatives (broyage, paillage...), promotion du réemploi, réduction et alternative aux déchets dangereux,...

3.2 INDICATEURS DU PROGRAMME

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Ressources									
I 01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	€	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	79,5	65,3	55%	55%	55%	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		79,5	77,86				
		Date de validation		31/03/16	23/06/17				
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	1,55	2,05	2	2.2	2.2	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		1,55	1.75				
		Date de validation		31/03/16					
I 04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les habitants	Valeurs cibles	%					50	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		21,5					
		Date de validation		30/10/15					
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Processus internes									
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues	Actions exemplaires planifiées	Nombre	5					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		20	60	80	100	
		Valeurs réalisées		0	20				
		Date de validation		31/03/16					
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Partenaires identifiés	Nombre	25					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%	5	30	40	70	80	
		Valeurs réalisées		15	54				
		Date de validation		31/03/16	31/12/16				

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'IMPACT - AXE Publics-cibles									
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	Relais identifiés	Nombre	15					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		30 %	40%	50%	60%	
		Valeurs réalisées		0	47				
		Date de validation			31/12/16				
I 08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages.	Valeurs cibles	%	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
INDICATEURS D'IMPACT - AXE Politique de prévention des déchets									
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeurs cibles	Oui / Non						K Campguilhem
		Valeurs réalisées		oui	oui				
		Date de validation							
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1%	-2%	-3.5%	-5.5%	-7%	K Campguilhem
		Valeurs réalisées		-1,28	-3.3				
		Date de validation		31/03/16					
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	-1,38%	-2,76%	- 4.5%	-7,52	-9,66	K Campguilhem
		Valeurs réalisées		-5,05	-4,2				
		Date de validation							

Indicateurs		Commenter les évolutions des indicateurs du programme entre l'année 2 et l'année 3 et les écarts potentiels entre les valeurs cibles et les valeurs réalisées
I 01 (facultatif)	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés	Non retenu
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	La part provenant de l'ADEME est beaucoup plus importante pour 2016 que celle prévue en objectif (77,86 pour 65,3 prévu) principalement pour les deux raisons suivantes : acquisition de bioseaux, composteurs collectifs, aérateurs en investissement pour plus de 25 000 € qui ne seront amortis qu'en 2017 et démarrage plus lent que prévu des actions. Pour les années suivantes, les objectifs ont été légèrement revus à la baisse avec un objectif cible en 2019 de 55% pour un objectif initialement prévu de 51,6%.
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Le temps de l'équipe projet a été inférieur aux prévisions en raison de l'absence d'une animatrice au sein de la Direction (1,75 pour 2,05 prévu). Les objectifs ont été légèrement revus à la baisse pour les années suivantes avec un passage à 2 en 2017 et 2,2 pour les années suivantes pour un objectif initial de 2,5 afin de mieux correspondre aux effectifs réellement mobilisables à terme.
I 04 (facultatif)	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les agents, les relais, les partenaires et les élus de la collectivité	Une rencontre avec les élus référents de chaque commune a été organisée. Elle a permis de mieux expliquer le PLPD à chacun. Les réunions publiques dans chaque commune ont permis aux différents acteurs de mieux connaître le PLPD.
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco exemplarité réalisée (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco- exemplaires prévus	Pour l'instant, une action en cours sur la commune de St Germain du Puy autour de son unité de restauration collective, en 2017 les actions seront concentrées autour des biodéchets. De plus des réflexions seront menées 2017 (éco gobelets, économie papiers, broyage).
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Les communes ont été mises à contribution dans le cadre des réunions publiques. De nouveaux partenaires ont été sollicités.
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	Difficulté à mobiliser sur la durée les relais extérieurs. Toutes les communes ont relayé activement l'information sur les réunions publiques compostage et la majorité d'entre elles a accepté que les mairies deviennent un lieu de distribution.
I 08 (facultatif)	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages	Non retenu pour cette année
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Oui
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	L'indicateur a été corrigé, il avait été mis en % annuel et non pas en % cumulé. Les objectifs ont par ailleurs été lissés (passage de 1/2/4/6/7 % à 1/2/3,5/5,5/7) davantage pour mieux répartir l'effort sur la totalité du programme et prendre en compte un démarrage plus lent que prévu. La baisse observée en 2016 avait été supérieure aux objectifs prévus initialement.
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Les DMA sont assez difficiles à impacter, surtout les déchets verts dont la quantité fluctue beaucoup en fonction de la météo. Ils ont augmenté entre 2015 et 2016, mais diminué par rapport à l'année de référence 2014. Les objectifs ont été lissés pour être conformes au lissage réalisé sur les OMA.

3.3 PARTENAIRES MOBILISES SUR L'ENSEMBLE DE LA REALISATION DU PROGRAMME

#	Nom de l'organisme partenaire	Objectif du partenariat	Partenaire pour l'action (s)	Nature du partenariat (financier, technique, humain, ...)	Année(s) de mobilisation du partenaire (prévision et réalisation)					Observations	
						2015	2016	2017	2018		2019
1	Conseil Départemental	En complément de son action avec les restaurants scolaires pour développer la lutte contre le gaspillage alimentaire et le développement du compostage collectif, proposer des sensibilisations aux professeurs	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	
					Réalisé						
2	CCAS	Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire et de développement du compostage collectif dans les structures qu'il gère	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Différentes actions sont en cours dans les résidences autonomie pour la sensibilisation et la prévention
					Réalisé		X				
3	Conseil régional	Développe des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire avec présence de services civiques qui travaillent avec les personnels de la restauration et avec les enseignants	11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
					Réalisé		X				
4	Mairie de bourges	Service espaces verts d'accord pour faire part de ses expériences en matière de gestion différenciée des espaces verts, de zérophytos, de pratique du broyage et mulching, ...	5	Technique, humain	Prévu			X	X	X	Le service espace vert de Bourges participe au projet de compostage (matière sèche) pour les opérations de compostage dans les bâtiments municipaux et collectif
					Réalisé		X				
5	Communes	En particulier pour les actions d'éco exemplarité	5	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
					Réalisé		x				
6	CCI	Plutôt relai pour contacts auprès d'entreprises	14	Technique, humain	Prévu						Ne souhaite pas participer aux actions du PLPD
					Réalisé						
7	Chambre des métiers	Partenaire potentiel pour la mise en place d'une action type écodéfis	14	Technique, humain	Prévu				X	X	De nombreuses actions se sont mises en place avec la CMA
					Réalisé		X				
8	Nature 18	Pour la réalisation d'animations sur des sujets variés. Interventions auprès des communes sur le zérophytos	2, 3, 5, 6, 9	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
					Réalisé		X				

9	Les restos du Cœur	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11,13	Technique, humain	Prévu						
					Réalisé						
10	La banque alimentaire	Collecte et distribue de la nourriture, transforme les surplus	11	Technique, humain	Prévu						
					Réalisé						
11	Le secours populaire	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11, 13	Technique, humain	Prévu						
					Réalisé						
12	Les jardiniers solidaires	L'association assure la formation et l'animation des adhérents autour des thématiques suivantes: jardiner au naturel, le compostage domestique, le broyage... Elle intervient également dans le cadre des jardins partagés.	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Pas de contact en 2016 elle mène des actions de jardin au naturel.
					Réalisé	x	x				
13	L'entraide berruyère	Mise en place de conseils sur le jardinage et le compostage	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu						
					Réalisé						
14	UFC Que choisir	Plutôt relai pour la diffusion des outils de sensibilisation à leurs adhérents	10	Technique, humain	Prévu						
					Réalisé						
15	Le Relais	Compostage, paillage et actions sur le gaspillage alimentaire. Fabrication de confitures et de jus de fruits avec les fruits non distribués Valorisation des déchets verts et de chantier d'insertion	2, 3, 8, 11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Pas d'actions envisagées en 2016
					Réalisé						
16	ARPE en Berry	Mise en place des éco-crèche (gaspillage alimentaire, couches lavables, ...). Met en place des formations notamment sur le gaspillage alimentaire, mais aussi sur la réduction des déchets		Technique, humain	Prévu				X	X	Participe au printemps de l'écologie
					Réalisé		x				
17	Bourges agglo services	Gestion d'une ressourcerie. Expérimentation sur la réutilisation d'une partie des déchets collectés pour les bailleurs sociaux		Technique, humain	Prévu			X	X	X	Mise en place d'action de sensibilisation au réemploi en déchetterie Travail préparatoire avec les bailleurs
					Réalisé		x				

18	Ligue de l'enseignement	Gaspillage alimentaire en collèges et lycées. Nombreuses animations proposées sur toutes les thématiques de dev durable. En charge de la formation des services civiques de l'éducation nationale sur le gaspillage alimentaire pour le conseil régional.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Gestion des services civils qui interviennent dans les collèges et les lycées de l'agglomération dans le cadre du gaspillage alimentaire. Des actions pourront être envisagées pour 2018
					Réalisé		x				
19	Association d'entreprises Be Sud	Pour la communication des actions exemplaires déjà mises en place par ses adhérents. Pour le développement de nouvelles actions		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Pas de contact en 2016
					Réalisé						
20	France Restauration Rapide (Patapain)	A déjà mis en œuvre une réflexion sur le tri et la prévention des déchets. Entreprise témoin possible		Technique, humain	Prévu	X			X	X	
					Réalisé	X					
21	Jacques Cœur Habitat/ France Loire	Pour une expérimentation sur la communication engageante (quartier Gibjoncs) Pour des actions sur l'habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Réalisation d'une caractérisation d'encombrants collectés dans les immeubles pour identification de la part réutilisable
					Réalisé		X				
22	Bourges habitat	Pour des actions sur l'habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	Des restructurations importantes ont lieu dans cet organisme. Un partenariat pourra être envisager ultérieurement
					Réalisé		x				
24	ALEC 18	Pour mutualisation des l'opération foyers témoins et famille à énergie positive Réalise des animations au sein de l'Ecologis sur le tri des déchets qu'elle pourrait étendre à la prévention		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	L'ALEC n'a plus l'écologis et réorganise ses missions
					Réalisé						
25	EMMAUS	Partenariat déjà en cours sur la création d'un point ressourcerie à la déchèterie des Danjons		Technique, humain	Prévu	X	X	X	X	X	
					Réalisé	X	x				
26	OPH du Cher	Expérimentation du compostage partagé. Distribution de stop pub.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
					Réalisé		x				

3.4 ACTEURS RELAIS IDENTIFIES

La totalité des partenaires identifiés dans le tableau de la partie précédente (3 – PARTENAIRES) sont susceptibles d'être également des relais pour la diffusion des messages (guide, utilisation d'outils, ...) proposés par Bourges Plus ; ils n'ont donc pas été repris dans le tableau ci-dessous, mais sont comptabilisés dans les indicateurs de programme

	Catégorie de relais	Objectif du relais	Relais pour l' (les) action(s)	Année(s) de mobilisation du relais (prévision et réalisation)					Commentaires	
					2015	2016	2017	2018		2019
1	Ecoles primaires	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11	Prévu		X	X	X	X	
				Réalisé		X				
2	Collèges	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11			X	X	X	X	
3	Lycées	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11			X	X	X	X	
4	Centres de loisirs	Réalisation d'animations par les agents de la Direction de l'Environnement	3, 6, 8, 10, 11			X	X	X	X	Une caractérisation a été réalisée dans un CDL
						x				
6	Elus et collectivités	Relais des messages de prévention (guides, ...) Prêt de salles Participation à des réunions publiques	9, 10, 5			X	X	X	X	
						X				
7	Supermarchés	Accueil pour des animations maxi déchets mini déchets	9				X	X	X	Pas d'actions prévues en 2016-2017
8	Foyers témoins	Témoins par le biais des résultats qu'ils auront obtenus	4				X	X	X	Actions menées en 2017
9	Bailleurs sociaux	Distribution aux nouveaux arrivants des outils de prévention réalisés par Bourges Plus	3, 4, 10, 15			X	X	X	X	
						X				
10	Associations diverses	Relai d'information	Selon les finalités de l'association			X	X	X		Certains sont des relais d'informations (nature 18, ligue de l'enseignement, UFC que choisir, ...) et nous devons continuer à communiquer avec les autres
						X				

11	Chambre des métiers	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14			X	X	X		Plusieurs actions ont été menées et vont être mise en place avec la CMA
						X				
13	Presse locale	Médiatisation des actions	Toutes les actions		X	X	X	X		Toutes les actions ont été relayées dans la presse locale ou dans les bulletins municipaux.
						X				
14	CCI	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14			X	X	X		Ne souhaite pas s'engager dans la démarche
15	Agents de la Direction de l'environnement	Porteurs au quotidien dans leurs relations aux usagers des messages de prévention	Toutes les actions		X	X	X	X		Relai sur le terrain : ils portent le message
					x	x				

* cf. l'outil « tableau des indicateurs de programme » pour les catégories de relais

3.5 EVENEMENTS CLES SUR LE TERRITOIRE

Évènements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Printemps de l'écologie	mai	Animation de stand/ atelier prévention
Foire Exposition de Bourges	juin	Animation de stand/ atelier prévention
Fête des flots	septembre	Animation de stand/ atelier prévention

3.6 LES PROJETS DU TERRITOIRE ARTICULES AVEC LE PLPD

Type de projet	Échelle				
	europ.	nationale	régionale	dépt.	locale
: AGENDA 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PCAET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.7 LES ACTIONS PLANIFIEES

3.8 ESTIMATION DES QUANTITES DE DECHETS EVITABLES PAR FICHE ACTION EN KG/HAB/AN

En kg/hab/an		2014	2015	2016	2017	2018	2019
population		97208	97862	97862	97862	97862	97862
Fiche N°1 : Stop pub	OMA		0,22	0,57	0,86	1,15	1,32
	DO						
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)	OMA			0,3	2	4	7,01
	DO			0,5	3,4	6,8	11,9
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)	OMA				0,22	0,44	0,57
	DO						
Fiche N°4 : Opérations témoin	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°5 : Eco-exemplarité	OMA				0,1	0,2	0,38
	DO						
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes	OMA						
	DO			1	2,5	3,7	4,70
Fiche N°8 : Jardiner au naturel	OMA				0,5	1	1,79
	DO				2	4	7
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets	OMA		1,53	2,23	4,23	6,23	7,27
	DO		0,9	1,60	2,13	3,14	3,66
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire	OMA		0,3	0,57	0,79	1,02	1,24
	DO						
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables	OMA				0,02	0,08	0,14
	DO						
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	OMA		0,4	1,9	2,9	3,9	4,45
	DO						
Fiche N°14 : Actions auprès des entreprises	OMA						
Non quantifiable et également autres déchets que DMA	DO						
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	OMA		0,68	0,85	1,02	1,21	1,36
	DO		1,05	1,31	1,57	3,15	3,49
Fiche N°16 : suivi des pratiques							
N'entraîne pas de baisse de production							
Total prévisionnel OMA évitées			3,12	6,42	12,64	19,23	25,53
Total prévisionnel déchets occasionnels évités			1,95	4,42	11,60	20,77	30,75

Objectifs de diminution de déchets sur 5 ans

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif de baisse (%) annuel OMA		1,00%	1,00%	2,00%	2,00%	1,00%
Production prévisionnelle annuelle OMA	311,3	308,2	305,1	298,8	292,6	289,5
objectif de réduction annuel OMA (en kg/hab/an)		3,1	6,2	12,5	18,7	21,8
Objectif de baisse (%) annuel DO		1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	4,00%
Production prévisionnelle annuelle DO	191,3	189,4	187,5	179,8	172,2	164,5
objectif de réduction annuel DO (en kg/hab/an)		1,9	3,8	11,5	19,1	26,8
Objectif de baisse (%) annuel DMA		1,00%	2,00%	4,76%	7,52%	9,66%
Production prévisionnelle annuelle DMA	502,6	497,6	492,5	478,7	464,8	454,0
objectif de réduction annuel DMA (en kg/hab/an)		5,0	10,1	23,9	37,8	48,6

Les objectifs de baisse des ordures ménagères et assimilées (OMA) ainsi que des déchets occasionnels (DO) que nous nous sommes fixés répondent :

- À l'obligation qu'a la collectivité dans le cadre de son partenariat avec l'ADEME : - 7 % en 5 ans de production d'OMA
- Aux objectifs de - 10 % de production de DMA en 2020 par rapport à 2010

Dans le tableau « *Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an* », les estimations de diminution de production des OMA et des DO sont supérieures à ceux nécessaires à l'obtention d'une réduction de 10 % des DMA en 2020 ce qui pourra permettre, si certaines actions ne donnent pas les résultats attendus, de compenser par d'autres.

Suivi des résultats obtenus

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Production OMA réelle	311,3	307,3	300,9				
Baisse (%) annuel réalisé OMA		-1,28%	-2,1%				-3.38
Production DO réel	189,8	168,5	179,1				
Baisse (%) annuel réalisé DO		-11,45%	6,3				-5.15
Production DMA réel	501,1	475,8	480				
Baisse (%) annuel réalisé DMA		-5,15%	0,8				-4.35

Les résultats obtenus pour l'année 2015 et 2016 font apparaître une atteinte des objectifs en matière d'OMA. Pour les Dma, les variations sont fortement liées à une diminution des déchets verts collectés en déchèterie pour lesquels les facteurs climatiques jouent un rôle important.

Budgets prévisionnels et réalisés

En € TTC	2015 réalisé	2016 prévisionnel	2016 réalisé	2017	2018	2019	Total
Fiche N°1 : Stop pub	11 500	4 000	426				15 500
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		20 000	1 200	20 000	20 000	16 000	76 000
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		1 000	360	5 000	6 000	6 000	18 000
Fiche N°4 : Opérations témoin		20 000	360	35 000	25 000		80 000
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		5 000	0	5 000	5 000	5 000	20 000
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		1 000	0	2 000	2 000	2 000	7 000
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		5 000	0	15 000	15 000	15 000	50 000
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		2 000	0	10 000	10 000	3 000	25 000
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		2 000	1 182	5 000	2 000	2 000	11 000
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets		25 000	5 713	25 000	15 000	15 000	80 000
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		2 000	0	2 000	2 000	2 000	8 000
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables			0	2 000	4 000	4 000	10 000
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles		2 000	0				2 000
Fiche N°14 : Eco-défis chez les commerçants et artisans		1 000	0	1 000	1 000	1 000	4 000
Fiche N°15 : Promotion du réemploi		6 000	0	15 000	6 000		27 000
Fiche N°16 : suivi des pratiques	43 000		0			45 000	88 000
Total couts des actions	54 500	96 000	9 241	142 000	113 000	116 000	521 500
Salaires et indemnités	80 200	99 700	97 343	117 200	117 200	117 200	531 500
Charges de fonctionnement	6 000	6 000	40 000	6 000	6 000	6 000	30 000
Total	140 700	201 700	146 584	265 200	236 200	239 200	1 083 000
Total cumulé	140 700	342 400	287 284	607 600	843 800	1 083 000	
Aide ADEME cumulée	111 845	223 690	223 690	335 535	447 380	559 225	
Part ADEME sur le montant cumulé	79,5%	65,3%	77,86%	55,2%	53,0%	51,6%	
Part ADEME base convention						57,74%	

Temps prévisionnel et réalisé par action et pour la gestion du PLPD

En jour/an	2015 réalisé	2016 prévisionnel	2016 réalisé	2017	2018	2019	Total
Fiche N°1 : Stop pub	8	2	3	8	1	10	29
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		40	65	70	60	60	230
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		10	16	40	75	90	215
Fiche N°4 : Opérations "témoin"		50	12	70	50	20	190
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		20	4	20	5	10	55
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		20	16	40	40	40	140
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		10	5	10	10	10	40
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		20	9	30	30	30	110
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		10	16	20	20	10	60
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets	5	40	42	30	40	40	155
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		20	2	20	20	20	80
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables		3	3	5	10	10	28
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	15	13	10	2	2	2	34
Fiche N°14 : actions avec les entreprises		10	2	20	20	20	70
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	10	15	8	10	10	5	50
Fiche N°16 : Suivi des pratiques	25	7	9			25	57
Total prévisionnel jour par an dédiés aux actions	63	290	222	395	393	402	1543
Total gestion globale (diagnostic, résultats, encadrement, équipe projet, réunions Copil, comité de suivi, présentation aux élus, veille technique et réglementaire, formation, ...)	260	140	145,5	140	140	140	820
TOTAL	323	430	367,5	535	533	542	2363

3.9 MOYENS HUMAINS PREVISIONNELS

ETP	2015	2016 prévisionnel	2016 réalisé	2017	2018	2019	Total
Equipe projet (ETP)	0,1	0,1		0,1	0,1	0,1	0,5
Animateur du programme	1	1	1	1	1	1	5
Encadrement	0,25	0,25	0,45	0,25	0,25	0,25	1,25
Agent de sensibilisation	0	0,5	0,1	1	1	1	3,5
Autres agents de la Direction (en fonction des actions)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
TOTAL (ETP)	1,55	2,05	1,75	2,55	2,55	2,55	11,25
TOTAL (jour)	325,5	430,5	367,5	535,5	535,5	535,5	2362,5

4 LES FICHES ACTIONS

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du stop pub

(Action n°1)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

X Action en cours

05/2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons distribué le stop pub durant toutes les manifestations sur lesquelles nous sommes intervenus (fêtes de village, brocante, foire...), mais aussi lors des réunions publiques. Durant ces réunions nous avons sensibilisé les habitants à l'importance de dématérialiser et pour ceux qui le souhaitait d'accoler un stop pub sur leur boîte aux lettres. Nous n'avons pas réalisé le guide de la prévention dans lequel nous avions prévu d'insérer le stop pub.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Augmenter le taux de foyers ayant apposé un stop pub en 2016.
- Réduire le tonnage de papier.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les foyers de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré en interne à cette action			Unité de mesure	jour
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	8	2	8	1	10	
Résultat		3				
III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Somme consacrée à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	11 500€	4000				
Résultat		426				
III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de stop pub imprimé			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	58000	50000				
Résultat	58000	10000				

III.3 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de stop pub distribués			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	52000	51000	2000	2000	1000	
Résultat	52000	3800				

III.3 Indicateurs de changements de comportements					
Libellé de l'indicateur		Nombres de boîtes aux lettres équipées de stop pub			
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21%	23,5%	25,5%	27,5%	28,5%
Résultat	21%				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Tonnage annuel d'imprimés évités par le stop pub		Unité de mesure	tonne
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21	56	84	112	129
Résultat	21	Le suivi de cet indicateur est fait sur un échantillon de BAL sur le territoire. Un nouveau comptage est prévu en 2019			

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)	
Communication sur les lieux de mis à disposition des stop pub	Mars 2016 (rappel dans le Bourges Plus magazine)		
Distribution du Stop Pub dans les réunions publiques et les différentes animations ou stands	D'octobre à décembre 2016		
Distribution par certains bailleurs sociaux	A partir d'octobre 2016		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaires	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes		x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion en mairie et information.</i>				
Bailleurs sociaux	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : diffusion aux nouveaux arrivants</i>				
Associations Diverses	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion lors d'animations</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Stands/animation</i>	<i>Distribution du stop pub</i>	<i>Journal de l'agglomération/ réunion publique</i>
Lors de rencontres avec les différents partenaires	Mise à disposition des stops pub	
Distributions lors des différentes interventions des agents de la direction		Nombre de stop pub distribués
Bailleurs sociaux	Distributions lors des états des lieux rentrants	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage domestique

(Action n°2)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mené des réunions publiques sur le compostage dans 15 communes (hors Bourges). Nous avons sensibilisé les habitants à cette pratique.

- Durant ces réunions nous avons rencontré plus de 800 personnes et distribué 560 bio-seaux et aérateurs. Afin de mieux connaître les usagers nous avons fait remplir un petit questionnaire pour voir où en étaient les habitants avec le compostage. Cela nous a permis notamment d'évaluer la quantité de biodéchets de cuisine et déchets verts évités par foyer en fonction du nombre d'habitants.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager les habitants à composter pour réduire la part fermentescible contenue dans les ordures ménagères
- réduire le tonnage de biodéchets de cuisine et déchets verts pris en charge par la collectivité PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de maison individuels.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20 000	20 000	20 000	16 000
Résultat	-	17 720			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	40	70	60	60
Résultat	-	65			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Commandes de bio-seaux			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1500	2200	2200	2000
Résultat	-	4000			

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de formations			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	80	150	150	120	
Résultat	-	15				
III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Nombre de foyers s'engageant à composter			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	1250	2200	2200	2000	
Résultat	-	560				
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
OMA : Objectif	-	29	196	391	686	
OMA : Résultat	-	12				
DO : Objectif		50	332	665	1165	
DO : Résultat		7				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réunions publiques sur le compostage	Oct. 2016-déc. 2016	
Formation de l'animateur aux techniques de maître composteur	Du 04/16 au 09/16	
Distribution gratuite des bio seaux	Octobre à décembre 2016	
Distribution du guide de la prévention des déchets verts (ADEME)	Octobre à décembre 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ADEME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : fourniture des guides : utilisation des déchets verts et de cuisine au jardin.</i>				
Mairie adhérente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information des habitants via Bourges Plus Magazine et site internet</i>		
Affiches et flyers distribués par les mairies et les différents relais et partenaires du territoire	Distribution dans les lieux publics/boitage	
Réunions d'information		Article presse et journal de l'agglomération

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage collectif

(Action n°3)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
06/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Des actions vont être menées avec deux groupes scolaires de la commune de Bourges, ainsi que dans les cimetières. En 2016 nous avons fait l'acquisition de 30 composteurs et de plaques signalétiques afin d'équiper les premiers sites de compostage partagés (pied d'immeuble, école, cimetière, maison de retraite...).

Une école dans le cadre de son projet d'établissement a mis en place un composteur. Plusieurs groupes scolaires nous ont contactés afin de mettre en place du compostage. Une sensibilisation sera proposée aux personnels de cantine ainsi qu'à l'équipe pédagogique de l'école.

Une première action de sensibilisation a été faite en partenariat avec l'OPH du cher dans un éco quartier de Baudens à Bourges. Les composteurs de pied d'immeuble seront mis en place en 2017.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- ➔ Accompagner les projets de compostage collectif et/ou de restaurant scolaire
- ➔ Diminuer la quantité de déchets fermentescibles dans nos OMR.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les personnes habitant en habitat collectif.
Les établissements scolaires.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	5000	6000	6000
Résultat	-	4610			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	40	75	90
Résultat	-	16			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Sites équipés			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	25	30	30
Résultat	-	1			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Foyers ayant accès à un composteur collectif		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	235	280	280
Résultat	-				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets fermentescibles évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	22	43	56
Résultat	-				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Promotion du compostage dans les établissements scolaires ou des gros producteurs de bio-déchets	01/16 puis tout au long du PLPD	Un premier site a été contacté et des actions vont être mises en place.
Assistance au montage et à la validation du projet		
Fourniture du matériel nécessaire (composteur' bio-seaux...) ainsi que des supports de communication		
Formation des acteurs de terrain	1 er semestre 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description : le service espace vert de la ville de bourges fournira de la matière sèche</i>				
Les bailleurs sociaux ou propriétaires privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Locataires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
OPH du cher		
Bourges plus Mag	Information sur le site de compostage partagé	
Journal de la mairie de Bourges (les nouvelles de Bourges)	Descriptif sur le compostage dans les écoles.	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
12/16
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons proposé à des foyers d'appliquer un certain nombre de gestes de prévention afin de mesurer l'efficacité en terme d'évitement de production de déchets afin de montrer qu'il est possible et facile d'adopter des gestes de prévention et de faire partager l'expérience. La première rencontre avec l'ensemble des foyers témoins a eu lieu en 12/2016.

En 2017, nous proposerons aux communes adhérentes (et à leurs services) de participer à des opérations témoins.

En 2018-2019, nous solliciterons les entreprises et commerçants de l'agglomération qui seront intéressés.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Évaluer l'efficacité des différents gestes de prévention et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20000	35000	25000	
Résultat		350			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	70	50	20
Résultat		12			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entités témoins			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Type		Foyers	Communes	Entreprises	
Objectif	-	20	4	10	0
Résultat		12			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évitée par foyer			Unité de mesure	Kg/Hab du foyer
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Première réunion prise de contact	12/16	
Début de l'opération	01/17	
Bilan de l'opération/événement festif	Avril mai 2017	
Communes témoins : recrutement	Septembre 2017	
Déroulement de l'opération	Fin 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eco-exemplarité

(Action n°5)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Cette fiche regroupe plusieurs actions :

- Constitution d'un groupe de référents déchets dans les communes,
- Broyage des déchets verts (fiche action n°7)
- Tri pour valorisation des déchets verts dans les cimetières
- Collectivités témoins (fiche action n°4)

Chaque commune a désigné un élu référent déchets au sein de son conseil municipal. Chacun d'entre eux a été rencontré lors d'un premier échange. Une réunion réunissant ces référents a été organisée en juin 2016 pour leur présenter la politique de Bourges Plus en matière de gestion et prévention des déchets. A cours de cette occasion, le broyage des déchets verts (fiche n°7) a été évoqué par plusieurs communes, ce sera la première opération lancée.

Une opération a débuté en 2016 sur les différents sites de la mairie de Bourges où de nombreux agents ont été sensibilisés pour mettre en place de manière systématique le tri du papier en l'accompagnant d'une sensibilisation à la baisse de consommation de papiers.

Les premiers composteurs en cimetière devraient voir le jour dans le courant de l'année 2017.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Répertorier les bonnes pratiques
- Créer des moments d'échange sur les pratiques, les diffuser
- Création d'un guide des démarches d'éco-exemplarité des communes ou service au sein de Bourges Plus.
- Suivre la mise en œuvre des actions.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les communes adhérentes ou les services de chaque commune.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5 000	5000	5000	5000
Résultat		0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action		Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	5	10
Résultat		4			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure	Réunions-rencontres
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	2 + 2 supports de communication 3 cimetières équipés	Fiche 4	2
Résultat		1			

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Nombre de communes s'engageant dans la démarche		Unité de mesure	Nombre de communes engagées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif 1 action	-	3	5	10	12
Objectif 2 actions		0	2	5	6
Résultat		0			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	tonnes
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif			10	20	37
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Rencontres avec les élus référents	06-2016	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Les services des cimetières	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
Les communes ou services	Rencontre avec les référents	Pas de résultat immédiat

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibilisation des scolaires

(Action n°6)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
03/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons été sollicités par plusieurs groupes scolaires pour des animations dans les classes. Un projet a été mené auprès de toutes les classes de cycle 3 (CE2-CM1-CM2) soit environ 125 enfants sur le tri des déchets d'emballage et sur la prévention autour du papier. L'école avait pour projet de développer le tri et la prévention du papier sur l'ensemble de l'établissement.

Un autre projet a été conduit dans le cadre du printemps de l'écologie sur la pollution de l'eau. Il a été mené auprès d'une classe de CM1.

Enfin, une école a mis en œuvre le compostage dans son enceinte (les enseignants et quelques parents apportent des épluchures de légumes). Plusieurs écoles devraient être équipées de composteurs dans le courant de l'année 2017, ce qui donnera lieu à des interventions auprès des scolaires.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

→ Permettre aux enfants et aux jeunes d'intégrer les gestes de prévention dans leur quotidien

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etablissements scolaires préférentiellement primaires, mais aussi collèges et lycées en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à cette action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	2000	2000	2000
Résultat		0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à cette action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	40	40	40
Résultat		16			

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Classes sensibilisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	10	20	20	20	
Résultat		7				

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Enfants sensibilisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	250	500	500	500	
Résultat		175				

III.4 Indicateurs de quantité de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	Non quantifiable					
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réalisation de premières animations	février 2016	
Élaborer un programme pédagogique sur la prévention des déchets	A définir	
Proposition d'animations pédagogiques et transdisciplinaire aux directeurs d'écoles primaires		
Création édition et distribution de texte (ou autre objet du quotidien) sur la prévention		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Directeurs trices et enseignants d'écoles primaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Personnels enseignants des collèges et lycées	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
	<i>Rencontre avec les directeurs</i>	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Broyage des déchets verts des communes

(Action n°7)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

10/17

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors des rencontres avec les maires et/ou les référents des communes de l'agglomération, il était apparu que plusieurs communes seraient intéressées par le broyage de leurs déchets verts. Un partenariat avec le service espaces verts de la Ville de Bourges à été proposé afin de bénéficier de leur expérience dans le domaine du broyage.

L'action n'a pas démarré en 2016, mais prendra effet dans le courant 2017. Nous proposerons aux communes intéressées de leur mettre à disposition dans un premier temps un broyeur que nous louerons, plusieurs broyeurs seront ainsi testés. Dans un second temps, en fonction de l'intérêt des communes pour l'opération nous achèterons le broyeur correspondant le mieux aux besoins des communes.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Engager une réflexion globale sur la gestion des déchets verts au-delà des dépôts en déchèteries
- Promouvoir la valorisation des déchets verts sous forme de paillage et de compostage

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Toutes les communes adhérentes, les élus et les employés.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5000	15000	15000	15000
Résultat		0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	10	10	10
Résultat		5			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage organisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		2	5	8	12
Résultat		0			

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Communes adhérentes au broyage			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	4	6	7
Résultat		0			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	98	245	362	460
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Journée d'information des référents déchets	Juin 2016	
Réalisation d'une première demi-journée de broyage	Octobre 2017	
Campagne de broyage	Novembre 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les élus et les employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Journées de sensibilisation</i>				
Loueurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel (Action n°8)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
10/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors des réunions publiques, nous avons communiqué et sensibilisé les habitants sur le broyage, le mulching et le paillage. Pour 2017 des broyeurs vont être proposés aux habitants et permettront de leur fournir des renseignements sur le jardiner au naturel. Nature 18 va également réaliser une action de sensibilisation en déchetterie un samedi sur les alternatives aux produits phytosanitaires. Concernant l'utilisation des produits phytosanitaires et pour anticiper l'interdiction de leur utilisation au 1^{er} janvier 2019, une sensibilisation systématique sera faite aux méthodes de jardinage au naturel lors des opérations de prêts de broyeurs ou d'opérations de broyage collectives.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage, mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèteries et de sensibiliser les usagers au jardiner au naturel.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présents dans nos OMr.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt)			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	10000	10000	3000
Résultat		0			
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	30	30	30
Résultat		9			
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage (prêt ou broyage groupé)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5	A définir		
Résultat		0			

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Utilisateurs des broyeurs			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-		4500	5800	8000	
Résultat						

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif OMA	-	-	50	100	180	
Objectif DO			200	400	700	
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Distribution d'un guide ADEME lors des réunions publiques	Oct. 2016	
Organisation de journées de broyage	Courant 2017	
Achat de broyeurs	2017	
Diffusion de l'information auprès des habitants	2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association de jardinier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Ademe	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Mairie volontaire	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Diffusion de l'information</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>	
Calcul du tonnage évité	Peser et estimation	Presse et site internet
Contact des habitants	Mail	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Animation de stands et d'ateliers sur la prévention (Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
04/2016
(date de début effectif)

Action projetée

Action réalisée

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Stands

Nous avons organisé des stands dans différentes manifestations locales (Printemps de Bourges, Printemps de l'écologie, de la fête des flots, foire-exposition de Bourges) sur la prévention des déchets. Ces stands étaient sur différentes thématiques : réemploi, consommation éco responsable, compostage...

Ateliers

Nous avons mis en place dans le cadre de la foire-exposition de Bourges un atelier sur la promotion de l'eau du robinet : atelier bar à eau.

Une action dans le cadre de la SERD 2016 sur les repar'acteurs à été mise en place durant une matinée sur un marché de Bourges.

Pour 2017, ces animations vont être reconduites car elles constituent un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de l'animation.

Le plus ou moins grand développement de ces ateliers sera lié à la création de partenariats avec des associations locales qui seront en mesure de les animer.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	5000	2000	2000
Résultat		0			
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	10

Résultat		11		
----------	--	----	--	--

III.2 Indicateurs de réalisation

Libellé de l'indicateur	Animations et ateliers réalisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	15	15	15
Résultat		5			

III.3 Indicateurs de participation

Libellé de l'indicateur	Taux de personnes prêtes à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées			Unité de mesure	%
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Gisement regroupé avec fiche n°10				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Proposition d'animation (public, entreprise et en interne)		

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Mairies adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Description :				
associations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Description :				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
04/2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous communiquons dans tous les « Bourges Plus magazine » tous les deux mois en consacrant notamment systématiquement un article à la promotion d'un geste de prévention.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leurs dépenses.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	25000	25000	15000	15000
Résultat	3 000	0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	5	40	30	40	40
Résultat	6	22			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Création d'outils (papiers et numériques)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	1	1	1
Résultat		2			

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Visites du site internet			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				

Résultat					
----------	--	--	--	--	--

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OMA	150	200	400	600	700
Résultat	150				
Objectif DO	90	150	200	300	360
Résultat	90				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Élaboration et diffusion du guide	2e semestre 2016	Reporté au 2e semestre 2017
Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus	Septembre 2016	Réalisé en avril 2017
Campagne d'affichage multi thèmes	nov. 2017	
Guides thématiques	Un par an	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Gaspillage alimentaire

(Action n°11)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
(date de début effectif)

Action projetée
05/2017
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La lutte contre le gaspillage alimentaire sera essentiellement centrée sur la restauration collective, la caractérisation des OMr de Bourges Plus ayant fait apparaître des quantités assez faibles pour ce flux (2,8 kg contre 6,3 kg résultats Modecom). Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les structures de restauration collectives (lycées, collèges, écoles, restauration d'entreprise, restaurants universitaires, ...)

Démarrage de l'action avec le restaurant de Saint Germain du Puy en mars 2016 : échanges avec le responsable, suggestion d'outils, proposition de mise en place d'une pesée des restes alimentaires.

. Plusieurs sensibilisations vont être menées dans le cadre du compostage en restaurant scolaire (05/2017). La Ligue de l'Enseignement a mené des actions dans 4 collèges de l'agglomération. Par ailleurs plusieurs services civiques ont été formés par la ligue de l'enseignement et interviennent dans les lycées pour lutter contre le gaspillage alimentaire.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Diminuer de 152 g (chiffre ADEME collèges et lycées) par repas le gaspillage alimentaire dans les établissements concernés

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Usagers de la restauration collective.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	2000	2000	2000
Résultat		0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps passé sur l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	20	20
Résultat		2			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'actions de sensibilisation dans les restaurants scolaires			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	6	6	6
Résultat		1			

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Restaurants engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire		Unité de mesure	Nombre/an
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	3	3	3
Résultat		5			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	29	56	77	100	120
Résultat	29	10			

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Actions du conseil régional dans trois lycées	Année scolaire 2015/2016 voire suivante, sur d'autres lycées	
Expérimentation d'une action avec la cuisine centrale de Saint Germain du Puy	Mars octobre 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Conseil régional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : agit dans plusieurs lycées via des services civiques</i>				
Conseil départemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : a des actions dans des collèges</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de l'utilisation des couches lavables

(Action n°12)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En novembre 2016, se sont déroulées à Bourges les rencontres nationales des écocrèches. En partenariat avec l'association ARPE présente sur le territoire, la promotion de cet évènement a été relayée par Bourges Plus. L'animateur du PLPD a suivi la formation sur la promotion et l'utilisation des couches lavables en novembre 2016.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.

En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Crèches de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		2000	4000	4000
Résultat					
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	5	10	10
Résultat		3			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Crèches impliquées dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	1	2	2
Résultat	-				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Achats de kits complets pour un enfant		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	6	12	12
Résultat	-				
III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	3	3	3
Résultat	-				
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	2	8	14
Résultat	-				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Promotion des rencontres nationales des écocrèches avec ARPE	Automne 2016	Promotion générale de la démarche écocrèches
Formation de l'animateur aux couches lavables	Novembre 2016	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches	2018	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches	2019	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ARPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i>				
Crèche de Plaimpied	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Promotion des couches lavables</i>				
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Animation de l'ARPE sur le printemps de l'écologie</i>	06/2017	
Biennale éco bambins	Nov 2016	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
09/2016

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mis en place durant l'année 2016, 24 bornes textiles sur l'ensemble du territoire. D'abord sur les déchèteries ensuite dans chaque commune de l'agglomération. Pour 2017 ce sont environ 20 bornes supplémentaires qui vont être rajoutées.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constatés lors de la caractérisation OMr).

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	0	0	0
Résultat		2326			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	15	13	2	2	2
Résultat	15	10			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Colonnes à textiles installées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	0	0	0
Résultat		24			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de textile collecté			Unité de mesure	Tonnes
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	39	186	284	382	435
Résultat	39	71			

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Installation de 24 colonnes	Mars à juillet 2016	
Article dans B+ Mag/ presse	Mars 2016	
Information durant les réunions publiques	Oct à dec 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>Communes de l'agglomération</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communes mobilisées dans le cadre des commissions déchets</i>	<i>Commissions de fin 2015 et début 2016</i>	
Articles dans le Bourges Plus magazine	Tous les 2 mois.	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions avec les entreprises

(Action n°14)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

(date de début prévisionnel)

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mis en place dans le cadre de la SERD 2016 une animation grand public avec la chambre des métiers sur les Repar'acteurs. La chambre des métiers et de l'artisanat constitue un annuaire des artisans qui souhaitent s'engager dans la charte des repar'acteurs

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire connaître les pratiques vertueuses en matière de réduction de déchets existantes au sein d'un groupe d'entreprises pour diffusion aux autres entreprises de l'agglomération.

Reconnaitre et donner de la visibilité aux entreprises ayant engagé des démarches en faveur de la réduction des déchets.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Association Besud regroupant une cinquantaine d'entreprises.
Artisans.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	1000	1000	1000
Résultat		0			

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat		4			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Entreprises engagées dans une démarche de réduction des déchets			Unité de mesure	Nombre d'entreprises
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1	5	10	15
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités

Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat	Non quantifiable				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Recherche des artisans avec la CMA	09/16	
Mise en place d'action sur les repar'acteurs	11/16	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Chambre des métiers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Be sud	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information dans la presse de l'action des repar'acteurs.</i>	11/2016	<i>Presse et reportage</i>

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du réemploi

(Action n°15)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Novembre 2014

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

La ressourcerie (conteneur maritime) sur la déchèterie des Danjons fonctionne depuis octobre 2014 en partenariat avec Emmaüs.

Nous avons organisé une journée ponctuelle de collecte à la déchèterie de Trouy en partenariat avec Bourges Agglo Services.

Une étude de faisabilité pour la réalisation d'équipements en faveur de la réutilisation va débuter en 2017. La problématique des encombrants dans les locaux des bailleurs sociaux est prise en compte. Une caractérisation d'un local de Jacques Cœur Habitat en février 2016 a montré que près de 80% des déchets entreposés était susceptible d'être valorisé soit en Recyclerie ou en filière (éco-mobilier, DEEE, TLC, ...). Parallèlement dans le cadre de la future gestion urbaine et sociale de proximité, Bourges Plus a impulsé avec la régie de quartiers Bourges Agglo Services une action « recycl'ecotri » afin de sensibiliser les acteurs locaux à la réutilisation, à mieux faire connaître la Recyclerie et à proposer des services aux bailleurs offrant une meilleure valorisation des encombrants. Deux actions sont prévues au cours du 2^{ème} semestre 2017.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Réutilisation de meubles, vaisselle, livres, objets divers par collecte en déchèterie et auprès des bailleurs sociaux pour diminuer les quantités d'OMA et de déchets occasionnels et pour sensibiliser au geste du don.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		6000	15000	6000	
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	10	15	10	10	5
Résultat		8			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Espaces de réemploi créés dans les déchèteries de l'agglomération		Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1	1	0	1	0
Résultat	1	1			

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité d'objets collectés		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OM	66.5	83	100	120	130
Résultat OM	66.5	60			
Objectif DO	102.7	128	154	308	340
Résultat DO	102.7	167			

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Mise en place d'une collecte exceptionnelle à Trouy	Juin 2016	
Essai d'une collecte séparative des encombrants en partenariat avec Jacques Cœur Habitat et Bourges Agglo Services	Avril 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>EMMAUS</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Bourges Agglo Services	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
<i>Bailleurs sociaux</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Mise en place d'une collecte expérimentale sur Trouy (affiches + information)</i>	06/2016	

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Suivi des pratiques

(Action n° 16)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Avril 2015
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODEOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre-ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions, dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif est de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat	43000	1139	0	0	45000

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	7			25
Résultat	25	9			

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une campagne de caractérisation			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Réalisation d'une enquête téléphonique			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	1-	0	0	0	1	
Résultat	1					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	Sans objet					
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation	Printemps été 2015	
Attribution des études à deux prestataires		
Réalisation de la campagne de caractérisations	Septembre octobre 2015	
Réalisation de l'enquête téléphonique	Septembre 2015	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i>	<i>Bourges Plus magazine de mars</i>	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION

(si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION

(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi