



PROGRAMME LOCAL DE PREVENTION DES DECHETS DE L'AGGLOMERATION DE BOURGES



RAPPORT ANNEE 1 (2015)

Sommaire

1	FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE	5
1.1	Coordonnées du porteur de programme	5
1.2	Coordonnées de l'Animateur de programme.....	5
1.3	Elu référent en charge du dossier.....	5
1.4	Référent ADEME	5
1.5	Formations suivies dans le cadre du programme par l'équipe projet et l'elu référent.....	6
1.6	Composition des comités de pilotage et de suivi et dates des réunions.....	6
2	FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (Communauté d'agglomération de Bourges - 97 862 habitants).....	8
2.1	Etat du territoire concernant la prévention au moment du diagnostic	8
2.2	Production d'OMA et de DMA sur le territoire	8
2.3	Evaluation des principaux potentiel des gisements d'évitement et de détournement des OMA et des DMA	11
2.4	Conclusions du diagnostic : grille AFOM (atouts/faiblesses/opportunités/menaces)	17
3	FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME	19
3.1	Les objectifs	19
3.2	Indicateurs du programme	20
3.3	Partenaires mobilisés sur l'ensemble de la réalisation du programme.....	22
3.4	Acteurs réels identifiés	25
3.5	Evènements clés sur le territoire.....	27
3.6	Les projets du territoire articulés avec le PLPD	27
3.7	Actions planifiées.....	28
3.8	Moyens humains prévisionnels	36
4	Les fiches actions.....	36
	Promotion du stop pub	38
	Promotion du compostage domestique	42
	Promotion du compostage collectif.....	46
	Opérations « témoin »	50
	Eco-exemplarité	54
	Sensibilisation des scolaires	58
	Broyage des déchets verts des communes	62
	Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel	66
	Animation de stands et d'ateliers sur la prévention	70
	Actions de sensibilisation et de communication.....	74
	GASPILLAGE ALIMENTAIRE.....	78
	Promotion de l'utilisation des couches lavables	82
	Promotion de la récupération des textiles.....	86
	Actions avec les entreprises.....	90
	Promotion du réemploi.....	94
	Suivi des pratiques	98

1 FICHE DE PRESENTATION DE LA STRUCTURE

1.1 COORDONNEES DU PORTEUR DE PROGRAMME

Nom : **Communauté d'agglomération de Bourges**

Adresse : 23 – 31 boulevard Foch CS 20321
(complète) 18 023 BOURGES cedex

Téléphone : 02 48 68 56 84

Fax :

Email : info@agglo-bourgesplus.fr

Site Internet : <http://www.agglo-bourgesplus.fr/>

1.2 COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE PROGRAMME

Nom : Chauvin

Prénom : Yannick

Service : Direction de l'environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur du PLPD

Téléphone : 02 48 68 56 84

Email : Yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

1.3 ELU REFERENT EN CHARGE DU DOSSIER

Nom : Beuchon

Prénom : Yvon

Fonction dans l'organisme : Vice Président collecte et traitement des déchets

Téléphone : 02 48 23 21 00

Email : Mairie.chapelle.saintursin@wanadoo.fr

1.4 REFERENT ADEME

Nom : Djédovic

Prénom : Cédric

Adresse : 22, rue d'Alsace Lorraine 45 058 ORLEANS Cedex 1
(complète)

Téléphone : 02 38 24 09 14

Email : cedric.djedovic@ademe.fr

1.5 FORMATIONS SUIVIES DANS LE CADRE DU PROGRAMME PAR L'ÉQUIPE PROJET ET L'ÉLU REFERENT

Date	Titre de la formation	Organisme organisateur	Personne (équipe projet ou élu) ayant suivi la formation
21 au 23/04/15	Animation des PLPD	ADEME	Yannick Chauvin Karine Campguilhem
2016	Maitre composteur		Yannick Chauvin

1.6 COMPOSITION DES COMITES DE PILOTAGE ET DE SUIVI ET DATES DES REUNIONS

- Composition du Comité de pilotage

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de pilotage du 00/00/0000* n°1 (oui/non)
Beuchon Yvon	Vice Président collecte et traitement des déchets Bourges Plus	<i>Pas de comité de pilotage en 2015 2016 : 27/01/16</i>
Millet Véronique	Directrice Générale du CCAS	
Valdenaire Olivier	Directeur Bourges Agglo-Services	
Fourtune Marion	Directrice Nature 18	
Harry Pierre-Charles	Directeur Ligue de L'enseignement 18	
Audot Gilles	Conseiller UFC-Que Choisir	
Mautré Régis	Conseiller Chambres de Métier et de l'Artisanat CMA	
Djedovic Cédric	Représentant ADEME	
Chauvin Yannick	Animateur du PLPD Bourges Plus	
Campguilhem Karine	Directrice de l'Environnement Bourges Plus	

* préciser la date

- Composition du Comité de Suivi

Prénom-Nom	Organisme représenté	Présent(e) au comité de suivi du 00/00/0000* n°1 (oui/non)
<i>Cédric Djédovic</i>	<i>ADEME</i>	<i>Pas de comité de suivi en 2015</i>
Karine Campguilhem	Bourges Plus	
Yannick Chauvin	Bourges Plus	

* préciser la date

2 FICHE SYNTHETIQUE DU DIAGNOSTIC (COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE BOURGES - 97 862 HABITANTS)

2.1 ETAT DU TERRITOIRE CONCERNANT LA PREVENTION AU MOMENT DU DIAGNOSTIC

- Programmes de prévention existants sur le territoire
- Territoire ayant **déjà engagé des actions** de prévention hors programme structuré

2.2 PRODUCTION D'OMA ET DE DMA SUR LE TERRITOIRE

Pour rappel :

- OMA : ordures ménagères et assimilées, elles regroupent les ordures ménagères résiduelles collectées en bac à couvercle vert, les déchets d'emballage collectés en bac à couvercle jaune dans 5 communes et en points d'apport volontaire dans les autres, les papiers et le verre collectés en points d'apport volontaire sur tout le territoire de l'agglomération. S'y ajoutent les déchets de manifestations se déroulant sur le territoire de la collectivité qui sont collectés, à l'exception du Printemps de Bourges, dans les mêmes conditions que le reste de la collecte des OMA
- DO : déchets occasionnels, ils regroupent les déchets collectés en déchèterie et la collecte des encombrants
- DMA : déchets ménagers et assimilés regroupent les OMA et les DO

L'année de référence retenue pour le PLPD de Bourges Plus est l'année 2014. La compétence collecte et traitement des déchets n'ayant été prise par l'agglomération qu'en 2010, il n'a pas été possible de retrouver pour la production des différents types de déchets les données de l'année 2009 (N-5). Sont donc prises comme données d'année initiale celles de 2010.

Outre les DMA, Bourges gère aussi au titre des « déchets de la collectivité », certains des déchets des communes membres.

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2015 en tonnes/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variation 2010-2015	Variation 2014-2015
Population (hab)	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	-2,13%	0,67%
Omr (t)	24 845	24 201	23 796	23 283	22 949	22 476	-9,53%	-2,06%
DEM (t)	4 395	3 525	4 581	4 360	2 444	2 615	6,55%	2,97%
Papiers (t)					2 104	2 068		
Verre (t)	2 969	2 848	2 910	2 775	2 768	2 912	-1,91%	5,20%
Total OMA (t)	32 209	30 574	31 286	30 418	30 265	30 071	-6,64%	-0,64%
Déchets collectés en déchèterie(t)	20 508	20 813	20 416	21 848	23 670	21 343	4,07%	-9,83%
Dont gravats	5 247	6 133	5 655	5 218	5 296	4 947	-5,73%	-6,59%
Encombrants (t)	133	97	72	75	76	75	-43,57%	-0,95%
Total déchets occasionnels hors gravats(t)	15 394	14 777	14 833	16 706	18 450	16 472	7,00%	-10,72%
Total DMA (hors gravats)	47 603	45 351	46 119	47 124	48 715	46 543	-2,23%	-4,46%

Evolution de la production de déchets ménagers et assimilés (DMA) de 2010 à 2015 en kg/hab/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variation 2010-2015	Variation 2014-2015
Population (hab)	99 992	99 992	95 947	96 845	97 208	97 862	-2,1%	0,7%
Omr (kg/hab)	248,5	242,0	248,0	240,4	236,1	229,7	-7,6%	-2,7%
DEM (kg/hab)	44,0	35,3	47,7	45,0	25,1	26,7	8,9%	2,3%
Papiers (kg/hab)					21,6	21,1		
Verre (kg/hab)	29,7	28,5	30,3	28,7	28,5	29,8	0,2%	4,5%
Total OMA (kg/hab)	322,1	305,8	326,1	314,1	311,3	307,3	-4,6%	-1,3%
Déchets collectés en déchèterie(kg/hab)	205,1	208,2	212,8	225,6	243,5	218,1	6,3%	-10,4%
Dont gravats (kg/hab)	52,5	61,3	56,6	52,2	53,0	49,5	-5,7%	-6,6%

Encombrants (kg/hab)	1,3	1,0	0,7	0,7	0,8	0,8	-43,6%	-1,0%
Total déchets occasionnels hors gravats(kg/hab)	154,0	147,8	156,9	174,2	191,3	169,4	10,0%	-11,5%
Total DMA (hors gravats)	476,1	453,5	483,0	488,3	502,6	476,7	0,1%	-5,2%

Pour les déchets collectés en déchèterie, il est indispensable d'avoir une analyse déchet par déchet, la production de certains d'entre eux pouvant fortement influencer le total des déchets occasionnels produits (déchets verts en particuliers).

Evolution de la production de déchets occasionnels (DO) de 2010 à 2015 en t/an

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Variation 2010-2015	Variation 2014-2015
Tout-venant	4 837,00	4 253,92	4 843,13	5 094,98	5 822,68	5 567,21	15,10%	-4,39%
Gravats	5 247,00	6 132,77	5 655,39	5 217,56	5 295,75	4 946,54	-5,73%	-6,59%
Cartons	658,00	612,46	628,91	611,28	601,87	579,20	-11,98%	-3,77%
Amiante	71,00	87,06	80,50	62,99	69,20	98,55	38,80%	42,41%
Bois	1 617,00	1 896,78	1 531,43	1 629,65	1 550,80	1 544,18	-4,50%	-0,43%
Déchets verts	7 153,00	6 973,48	6 882,83	8 184,54	9 167,24	7 310,16	2,20%	-20,26%
Ferraille	443,00	387,21	309,80	449,72	541,04	598,77	35,16%	10,67%
Eco-mobilier						66,20		
DDS	100,26	105,13	128,53	106,88	111,81	47,24	-52,88%	-57,75%
EcoDDS						66,26		
DEEE	376,00	358,90	305,00	407,67	421,35	436,29	16,03%	3,54%
Pneus	0,00	0,00	43,09	40,92	40,67	30,14		-25,89%
Huiles de vidange	0,00	0,00	0,00	32,63	35,10	38,79		10,51%
Huiles alimentaires	5,87	5,70	7,32	3,92	6,59	7,26	23,59%	10,12%
Piles / accumulateurs	0,00	0,00	0,00	5,43	5,70	6,26		9,68%
Cartouches d'encre	0,00	0,00	0,00	0,11	0,47	0,38		-19,53%

Total	20 508,13	20 813,41	20 415,93	21 848,29	23 670,27	21 343,41	4,07%	-9,83%
Expérimentation ressourcerie						169		

2.3 EVALUATION DES PRINCIPAUX POTENTIEL DES GISEMENTS D'ÉVITEMENT ET DE DETOURNEMENT DES OMA ET DES DMA

Nb de personnes par foyer			2,14								
Population totale			96845								
	Gisements OMA et actions possibles d'évitement	N° fiche action	Mode de calcul de l'évitement	Production 2014 OMA		Potentiel d'évitement OMA		Production 2014 déchets occasionnels (DO)		Potentiel d'évitement déchets occasionnels (DO)	
			(sources caractérisation et enquête)	t/an	kg/hab./an	t/an	kg/hab./an	t/an	kg/hab./an	t/an	kg/hab./an
BIODECHETS	<u>Déchets putrescibles</u> Sensibilisation et Promotion du compostage domestique	2	35% se disent prêt a composter (soit 33 896 habitants). Estimation OMr : action de 50% de ces personnes soit 16 948 hab. mettant 80% de leurs déchets alimentaires dans leur compost et 60 % de leurs déchets verts (sauf les 10 % en habitat collectif). Estimation déchets de déchèterie : les mêmes habitants qui détourneront 80 % du poids apporté par un habitant moyen (sauf les 10 % en habitat collectif)	3942	40,7	734	7,58	9167,00	94,66	1155	11,9
	<u>Déchets putrescibles</u> Sensibilisation et promotion du lombricompostage	2									
	<u>Déchets putrescibles</u> Sensibilisation et Promotion du compostage collectif	3									
	<u>Déchets putrescibles</u> Mise en place du compostage dans les collèges et lycées	3									

	<u>Déchets alimentaires</u> Gaspillage alimentaire	11	Travailler avec les lycées (conseil régional), les collèges (Conseil départemental), les écoles (communes) sur le gaspillage alimentaire (objectif : équivalent 5000 scolaires) Site pilote : cuisine centrale de Saint germain du Puy Proposer des boîtes hermétiques aux restaurants pour les clients			120	1,24				
	<u>Déchets verts</u> Broyage des déchets verts des particuliers+ mulching+ jardiner au naturel	8	16 948 hab qui mettront 40% de leurs déchets verts présents dans les OMr au broyage ainsi que 30 % de ce qu'ils apportent habituellement en déchèterie	1929	19,9	135	1,39			481	5,0
	<u>Déchets verts</u> Gestion des espaces verts et de la voirie des communes adhérentes (broyage, mulching)	7	estimation d'environ 5% des apports de déchets verts en déchèterie (9167 t en 2014) Saint Germain du Puy (200t), Bourges (640 t compostées au CTVD plus 250 t gérés par la ville) non comptabilisés dans les déchets occasionnels car déposés directement au CTVD							458	4,7
	<u>Déchets verts</u> Valorisation des déchets de cimetière	5	Les déchets des cimetières sont collectés avec les Omr, on estime qu'ils représentent 0,5% des déchets vets des OMR	1929	19,9	10	0,10				
	<u>Déchets putrescibles</u>					998,7	10,31			1741,7	31,48
PAPIERS	<u>Papiers</u> Promotion du stop pub réduction à la source des imprimés non sollicités	1	12684 foyers étaient équipés de stop pub sur env. 45300 soit 28 %.9 % de nouveaux foyers sur les 32 616 non équipés sont prêts à coller un stop pub soit 2935 foyers x 31 kg/foyer (ADEME)	1403	14,5	91,0	0,94				
	<u>Papiers</u> Dématisation chez L'habitant et promotion des écogestes	1	Gisement : papiers bureautique est de 25 % des papiers totaux (50,4 kg/hab/an soit 12,6) 15% de la population(14526) diminue de 20% sa consommation de papier Source :	1220	12,6	37	0,38				

	<u>Papiers</u> sensibilisation dans les structures d'animation sur l'utilisation, le tri et le réemploi du papier et du carton	6	Gisement important dans les Omr de ces établissements mais non quantifiable sur la part représentée à l'échelle de l'agglomération et sur la répartition des gains entre tri et prévention. Action prévue à la demande des services concernés de la ville de Bourges								
	<u>Papiers</u> Dématisation sur l'agglomération et les communes adhérentes	5	Gisement : 80kg, 1700 agents diminution de 20% des impressions et promotion des écogestes	136	1,4	27	0,28				
	<u>Papiers</u>					154,8	1,60			0,0	0,00
TEXTILES	<u>Textiles sanitaires</u> promotion de couches lavables sur 1 crèche de l'agglomération	12	5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux 5 crèches : x3 couches/j/enf/253 jours ouvrés en 2016 (113 850 couches) 15 parents : 6couches /j/enf/112 j +x3 couches/j/enf/253 jours x 230g/ couche usagée (chiffre ADEME)	1326	13,6	14	0,14				
	<u>Textiles</u> Mise en place de PAV	13	Référence prise : chiffres éco-TLC qui estime à 50% la récupération de textile des Omr (résultats caractérisation Bourges Plus : 9,9 kg)	869	8,9	435	4,45				
	<u>Textiles</u>					448,1	4,59			0,0	0,00
EMBALLAGES/DECHETS DIVERS	<u>Emballages</u> Promotion de l'eau du robinet	9/10	Estimation : 50% du tonnage des bouteilles plastiques correspondent aux bouteilles d'eau. DEM : 455 t (soit 226,5 t) de bouteilles plastiques. Caractérisation des OMr : 577 t de bouteilles plastiques. Estimation : diminution de 20% la part des bouteilles plastiques.	515	5,3	103	1,06				
	<u>Emballages</u> Distribution de cabas et sacs réutilisables	9/10	distributions de cabas et sacs réutilisables durant les manifestations. Réduction de 20% de l'utilisation de sacs plastiques et d'emballage Source :	96,845	1,0	19	0,20				

	<i>Eco manifestations</i>	9/10	Service de location/achats de gobelets réutilisables permettant de diminuer de 25% la consommation Conditionnalité des aides de Bourges Plus	647	6,7	129	1,33				
	<i>Déchets d'entreprises</i> Eco-défis chez les commerçants et artisans	14	Mettre en place des actions de prévention en partenariat avec l'association BESUD Faire la promotion des entreprises exemplaires dans la prévention des déchets Créer des fiches de conseil pour quelques activités mettre en place l'action écodéfis des artisans avec deux professions (ex : choisir 3 actions sur les 16 proposées afin de réduire la quantité de déchets produits ou distribués). Non quantifié								
	<i>Emballages/ déchets divers</i>					251,8	2,60			0,0	0,00
DDS	<i>Jardiner au naturel!</i> sensibilisation et journées thématiques	8	2016-2018 : 16948 habitants touchés (compostage) dont la moitié abandonnent les produits phytos Production actuelle de déchets Phytos : 0,5 kg/hab/an (Omr) + 2,5 kg/hab/an en déchèterie	48,4225	0,5000	4,24	0,04	242,11	2,50	21,19	0,22
	<i>DDS</i>					38,7	0,40			21,2	2,00

REEMPLOI	<i>Réemploi</i> Création d'une nouvelle ressourcerie	15	Point ressourcerie mis en place dans la déchèterie des Danjons : 168 tonnes évitées en 2015. Mis en place d'un point à St Doulichard (estimation : 50 % des Danjons) Mise en place de collectes ponctuelles dans les déchèteries de Trouy et Saint Just Création éventuelle d'une ressourcerie dans le cadre de la nouvelle déchèterie (gisement non pris en compte, étude d'opportunité non encore réalisée)			101,000	1,04			151	1,6
	<i>Réemploi</i> Création d'un guide du réemploi et de la réparation	15	35% de la population qui liront le guide et 15% qui appliqueront certaines consignes ce qui leur permettra de diminuer de 20 % ce qu'ils auraient apporté en déchèterie Estimation : impactera la baisse des TLC et des PAM dans les OMR ainsi que les apports en tout venant et en DEEE des déchèteries, ainsi que la baisse des encombrants	1025	10,6	31	0,32			187,32	1,93
	<i>Réemploi</i> Bourse d'échanges intercommunales	15	Permettre l'échange et le réemploi entre agents ou entre service sur l'ensemble de l'Agglomération (non quantifié)								
	<i>Réemploi</i>					131,8	1,36			338,3	3,49
SENSIBILISATION	Achats éco-responsables	9/10	Animations dans les magasins Animations auprès de publics cibles en partenariat (ex: bénéficiaires des minimas sociaux en partenariat avec le CCAS) Expérimentations sur des quartiers ciblés de méthodes d'accompagnement au changement de comportement 20 animations x 100 personnes x -15 kg Expérimentation sur 300 foyers : 300* - 50 kg								
	Opération foyer témoin	4	Mettre en place des actions "Témoins" pour montrer ce qu'il est possible d'obtenir comme réduction en adoptant des gestes simples Communication sur les résultats pour entraîner des changements de comportement								
	Collectivité ou service témoin	4									
	Entreprise témoin	4									

<u>Sensibilisation</u> Création d'outils de communication papiers	10	Guide de la prévention Différents guides thématiques (compostage, ...) Campagnes d'affichage Articles réguliers dans Bourges Plus Magazine, proposition d'articles aux communes								
<u>Sensibilisation</u> Création de pages internet dédiées à la prévention et la gestion des déchets sur le territoire	10	Acquisition d'un outil de recherche par type de déchet de ce que l'on peut faire pour mieux le trier et l'éviter Pages dédiées à l'éco-consommation/tri, acteurs de la réparation et du réemploi... Renvoi aux guides papiers existants et aux sites existants (ADEME, ...)								
<u>Sensibilisation</u> création d'ateliers thématiques, de formations	9	Ateliers de fabrication des produits quotidien (entretien, maquillage, peinture...) ou de seconde vie des objets (bricolage, déco...) Formations type Visa écocitoyen								
<u>Sensibilisation</u> Tenue de stands	9	Participations aux grandes manifestations du territoire : printemps de Bourges, printemps de l'écologie Création de stands thématiques (ex : réparation)								
<u>Animations</u> Animations dans les écoles	6	Proposition de projets de sensibilisation dans la durée aux classes Intégration de la prévention dans les projets d'écoles.								
<u>Sensibilisation</u>		15% de la population diminue de 10 % la production de ses OMA et de ses DMA	30118,8	311,0	451,8	4,67	18497,4	191,0	354,5	3,66
Total OMA/DMA					2476	25,52			2809	30,78

2.4 CONCLUSIONS DU DIAGNOSTIC : GRILLE AFOM (ATOUTS/FAIBLESSES/OPPORTUNITES/MENACES)

	Atouts (facteurs internes)	Freins/points faibles (facteurs internes)
<u>Habitat collectif</u>	Rénovation du quartier des Gibjoncs dans le cadre du PRU Bonnes relations avec les bailleurs sociaux, dont l'un France-Loire très sensible à ces problématiques (lien social, tri, prévention, ..) Bailleurs sociaux : certains personnels techniques sensibles à la problématique et favorables au compostage problématique des encombrants bien identifiés par tous les acteurs et intérêt pour des solutions qui restent à inventer (ok pour test) Existence d'une Régie de quartier (Bourges Agglo Services) qui intervient principalement dans les quartiers Nord principalement et pour la population de ce quartier	Peu de relations avec les bailleurs et syndics privés Difficulté à engager dans la durée des actions avec les plus gros bailleurs sociaux.
<u>Déchèteries:</u>	Mise en place progressive de nouveaux panneaux sur les déchèteries avec messages de prévention 3 déchèteries avec des gardiens en régie qui pourront être sensibilisés à la prévention Programme de réhabilitation des déchèteries et un projet d'une nouvelle. Expérimentation concluante avec d'un point ressourcier sur la déchèterie des Danjons, projet de poursuite sur une deuxième déchèterie BAS volontaire à la mise en place d'actions ponctuelles de collecte en déchèterie.	3 déchèteries en prestations de service pour le gardiennage : moins grande maîtrise de l'agglomération sur les messages et la formation Pas de limite pour le volume et le nombre de dépôts réalisés par mois, par an
<u>Agglo Bourges+</u>	Direction environnement de l'agglo, avec une grande diversité d'actions de sensibilisation (tenues de stand, sensibilisation de publics variés, ...) Mise en place du stop pub. Agenda 21 et PCAET de Bourges Plus. Maintenance des bacs roulants en régie, ce qui peut permettre la diffusion de messages aux foyers. Mise en Place d'ici début 2016 d'un réseau communautaire de colonnes à textiles. Journal communautaire trimestriel avec 2 pages par numéro réservé aux thématiques liées à l'environnement Baisse de fréquence de collecte des déchets en 2016 Présence du service sur différentes manifestations. Mise en place d'un règlement intérieur de la collecte en 2016 Présence de l'Institut communautaire d'Education Permanente (IMEP) : organisation du visa éco citoyen déchets en 2016, possibilité d'utiliser la structure pour d'autres actions de sensibilisation / formation Sur l'intraqual Bourges Plus, ville de Bourges existence d'une application de petites annonces Eau du robinet de bonne qualité. Participation de Bourges Plus au fonctionnement d'une ALEC (Agence Locale de l'Energie et du Climat) avec un éco-logis appartement témoin sur les thématiques consommation, énergie et déchets pouvant accueillir et /ou s'associer à des actions de sensibilisation de Bourges Plus	Fragilité du service liée à une seule personne qui fait de la sensibilisation. Peu d'animations dans le cadre de projets globaux : plutôt des animations ponctuelles Mutualisation en cours sur l'agglomération. Arrêt du suivi des consommations (papier...) 40% des ménages sont des personnes seules donc plus de consommation de portions individuelles
<u>Communes:</u>	5 communes engagées dans la démarche zérophytos ou équivalent Plusieurs communes ont des attentes d'appui à la réduction des déchets (broyage des déchets verts, gaspillage alimentaire...)	Peu de tri et de prévention dans les services des communes.
<u>Elus:</u>	Réelle volonté d'agir sur la thématique déchets au vu des entretiens individuels menés avec tous les maires et maires adjoints, Commission déchets active au sein de Bourges Plus	
<u>Territoire:</u>	Existence de circuits courts Printemps de Bourges avec tri des déchets, éco cup, Depuis 2015, printemps de l'écologie	Déchets des établissements publics (lycée, collège, école, Ephad, CPAM, ..) pris en charge sans limite. Gestion des biodéchets des gros producteurs non étudiée. Tri dans les marchés alimentaires quasi inexistant Gestion des déchets ménagers encore parfois assimilée à du nettoyage. Tri des déchets des manifestations quasi inexistant (Bourges un peu, rien ailleurs).
<u>Partenaires:</u>	De nombreuses associations œuvrent sur le gaspillage alimentaire, Associations locales sensibles à la gestion des déchets d'alimentation qui se développent De nombreux partenaires associatifs du domaine de l'économie sociale et solidaire actifs et prêts à agir Présence de plusieurs acteurs du monde culturel (1000 univers, Emmetrop, Médiathèque, Cinéma MCB,...) actifs et qui peuvent être sollicités et / ou associés pour des actions d'informations, de sensibilisation	
<u>Populations</u>	Selon l'enquête téléphonique 50% des habitants hors Bourges compostent.	Confusion entre tri et prévention
<u>Déchets</u>	Les chiffres du gaspillage alimentaire sont faibles sur l'agglomération	Performances de tri du verre, des papiers et des emballages très moyennes. Chiffres DEEE en dessous de la moyenne nationale. Forte production OMR

	Opportunités	Menaces
Facteurs externes	le gaspillage alimentaire décrété cause nationale	
	Réseaux et rencontres organisés par l'ADEME, (Optigede, A3P)	Impact négatif croissant de l'évolution des modes de vie et de consommation sur la production de déchets
	PRU	Tension sur les budgets dans beaucoup de structures (collectivités, entreprises, ...)
	Contexte législatif très incitatif sur la réduction des déchets programme national prévention des déchets 2014-2020 riche	

3 FICHE SYNTHETIQUE DU PROGRAMME

3.1 LES OBJECTIFS

Le diagnostic du territoire a permis d'identifier les principaux atouts et faiblesses à prendre en compte dans la mise en place d'actions de prévention et de définir les objectifs du programme sur 5 ans, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif :

-> Réduire de 7% la quantité d'OMA d'ici 5 ans :

L'objectif fixé par l'ADEME engage l'agglomération de Bourges Plus à réduire de 7% en 5 ans la production d'OMA par habitant par rapport à 2014, année de référence, Le total de nos OMa est de 311 kg/an/hab, pour atteindre l'objectif il faut réduire de 21,8 kg nos déchets en 5 ans.

L'analyse des principaux gisements d'évitement met en évidence que près de 55% du gisement d'OMA pourrait faire l'objet d'actions de prévention dont les déchets fermentescibles, les emballages, les papiers journaux magazines, et les textiles.

Il est donc nécessaire de concentrer les efforts sur un gisement important, les « déchets fermentescibles » (25% de fermentescibles dans les OMr) et poursuivre les projets autour de **la gestion domestique des déchets organiques** (développer le compostage domestique et en pied d'immeuble, le jardinage naturel et pauvre en déchets...).

La communication et la sensibilisation à la réduction des déchets sont également des enjeux importants du programme. Bourges Plus souhaite d'une part, toucher les cibles privilégiées que sont les enfants (animations en classes), mais aussi le grand public notamment sur le thème de **l'éco-consommation ou comment consommer autrement, mieux et avec moins de déchets** (les emballages, le réemploi...). L'agglomération pourra notamment s'appuyer sur l'expérience de **foyer témoins** et des résultats obtenus en termes de réduction de déchets et économies réalisées pour sensibiliser les usagés.

Les textiles sont également retrouvés en quantité importante dans les OMr Le manque de connaissances et d'informations des particuliers sur la gestion de ces déchets incite l'agglomération de Bourges Plus à développer des actions spécifiques (benne de collecte, le réemploi).

Des actions éco-exemplaires au sein de Bourges Plus et des collectivités adhérentes est incontournable. Pour que le message sur la prévention soit accepté, il faut qu'il soit porté par les collectivités. Il faut montrer l'exemple aux administrés et communiquer sur les efforts réalisés (encourager la réduction de la consommation de papiers, le broyage et le compostage...).

De même que pour les collectivités, **les professionnels** seront mobilisés pour mettre en place des gestes en faveur de l'environnement dont la réduction et le tri de leurs déchets.

-> Réduire les quantités de déchets occasionnels et la nocivité des déchets d'ici 5 ans

Le programme vise également des flux non considérés dans l'objectif national des -7% : les déchets issus des **déchèteries** qui sont à la fois importants en termes de quantités (déchets verts). Les actions envisagées ont ainsi pour objectif d'impacter à la fois le gisement des OMA et celui des déchèteries : développement du compostage et pratiques alternatives (broyage, paillage...), promotion du réemploi, réduction et alternative aux déchets dangereux...

3.2 INDICATEURS DU PROGRAMME

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Ressources									
I 01	Pourcentage des apports des partenaires (financiers, matériels, humains), cumulés sur l'ensemble des années, valorisés en euros par rapport au budget annuel réalisé	Valeurs cibles	€	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
I 02	Part du financement du programme (cumulé) provenant de l'ADEME	Valeurs cibles	%	79,5%	65,3%	55,2%	53,0%	51,6%	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		79,5					
		Date de validation		31/03/16					
I 03	Effectif de l'équipe projet du programme (en ETP)	Valeurs cibles	ETP	1,55	2,05	2,55	2,55	2,55	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		1,55					
		Date de validation		31/03/16					
I 04	Enquête : Evolution de la connaissance du programme de prévention et de ses enjeux par les habitants	Valeurs cibles	%					50	Y Chauvin
		Valeurs réalisées		21,5					
		Date de validation		30/10/15					
INDICATEURS D'ACTIVITÉ - AXE Processus internes									
I 05	Pourcentage du nombre d'actions d'éco-exemplarité réalisées (ou en cours) par la collectivité porteuse du programme par rapport au nombre total d'actions éco-exemplaires prévues	Actions exemplaires planifiées	Nombre	5					Y Chauvin
		Valeurs cibles			20	60	80	100	
		Valeurs réalisées	%	0					
		Date de validation		31/03/16					
I 06	Pourcentage de partenaires mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de partenaires identifiés	Partenaires identifiés	Nombre	25					Y Chauvin
		Valeurs cibles		5	30	40	70	80	
		Valeurs réalisées	%	4					
		Date de validation		31/03/16					

Indicateurs		Valeurs cibles / Valeurs réalisées	Unité	2015	2016	2017	2018	2019	Responsable du suivi
INDICATEURS D'IMPACT - AXE Publics-cibles									
I 07	Pourcentage de relais mobilisés dans l'année (cumulé sur l'ensemble des années) par rapport au nombre total de relais identifiés	Relais identifiés	Nombre	38					Y Chauvin
		Valeurs cibles	%		30	40	50	60	
		Valeurs réalisées		0					
		Date de validation							
I 08	Enquête : Evolution du nombre de gestes de prévention adoptés par les ménages.	Valeurs cibles	%	Indicateur non retenu					
		Valeurs réalisées							
		Date de validation							
		INDICATEURS D'IMPACT - AXE Politique de prévention des déchets							
I 09	Matrice des coûts de l'ADEME validée dans SINOE	Valeurs cibles	Oui / Non						K Campguilhem
		Valeurs réalisées		oui					
		Date de validation							
I 10	Taux d'évolution des kg d'OMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	1	1	2	2	1	K Campguilhem
		Valeurs réalisées		1,28					
		Date de validation		31/03/16					
I 11	Taux d'évolution des kg de DMA/habitant par rapport à l'année de référence	Valeurs cibles	%	1,38	2,76	5,14	7,52	9,66	K Campguilhem
		Valeurs réalisées		5,15					
		Date de validation							

3.3 PARTENAIRES MOBILISES SUR L'ENSEMBLE DE LA REALISATION DU PROGRAMME

#	Nom de l'organisme partenaire	Type de contact (rencontre, téléphone, courriel, ...) -	Objectif du partenariat	Partenaire pour l' (les) action(s)	Nature du partenariat (financier, technique, humain, ...)	Année(s) de mobilisation du partenaire (prévision et réalisation)					
							2015	2016	2017	2018	2019
1	Conseil Départemental	Rencontre	En complément de son action avec les restaurants scolaires pour développer la lutte contre le gaspillage alimentaire et le développement du compostage collectif, proposer des sensibilisations aux professeurs	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X
						Réalisé					
2	CCAS	Rencontre	Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire et de développement du compostage collectif dans les structures qu'il gère	3,11	Technique, humain	Prévu			X	X	X
						Réalisé					
3	Conseil régional	Rencontre	Développe des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire avec présence de services civiques qui travaillent avec les personnels de la restauration et avec les enseignants	11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
4	Mairie de bourges	Rencontre	Service espaces verts d'accord pour faire part de ses expériences en matière de gestion différenciée des espaces verts, de zérophytos, de pratique du broyage et mulching, ...	5	Technique, humain	Prévu			X	X	X
						Réalisé					
5	Communes	Rencontre	En particulier pour les actions d'écoexemplarité	5	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
6	CCI	Rencontre	Plutôt relai pour contacts auprès d'entreprises	14	Technique, humain	Prévu				X	X
						Réalisé					
7	Chambres des métiers	Rencontre	Partenaire potentiel pour la mise en place d'une action type écodéfi	14	Technique, humain	Prévu				X	X
						Réalisé					
8	Nature 18	Rencontre	Pour la réalisation d'animations sur des sujets variés. Interventions auprès des communes sur le zérophyto	2, 3, 5, 6, 9	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
9	Les restos du Cœur	Rencontre	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11,13	Technique, humain	Prévu					
						Réalisé					
10		Rencontre	Collecte et distribue de la nourriture, transforme les	11	Technique,	Prévu					

	La banque alimentaire		surplus		humain	Réalisé						
11	Le secours populaire	Rencontre	Collecte et distribue de la nourriture et des vêtements	11, 13	Technique, humain	Prévu						
						Réalisé						
12	Les jardiniers solidaires	Rencontre	L'association assure la formation et l'animation des adhérents autour des thématiques suivantes: jardiner au naturel, le compostage domestique, le broyage... Elle intervient également dans le cadre des jardins partagés.	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
						Réalisé						
13	L'entraide berruyère	Rencontre	Mise en place de conseils sur le jardinage et le compostage	2, 3, 8	Technique, humain	Prévu						
						Réalisé						
14	UFC Que choisir	Rencontre	Plutôt relai pour la diffusion des outils de sensibilisation à leurs adhérents	10	Technique, humain	Prévu						
						Réalisé						
15	Le Relais	Rencontre	Compostage, paillage et actions sur le gaspillage alimentaire. Fabrication de confitures et de jus de fruits avec les fruits non distribués Valorisation des déchets verts et de chantier d'insertion	2, 3, 8, 11	Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
						Réalisé						
16	ARPE en Berry	Rencontre	Mise en place des éco-crèche (gaspillage alimentaire, couches lavables, ...). Met en place des formations notamment sur le gaspillage alimentaire mais aussi sur la réduction des déchets		Technique, humain	Prévu				X	X	
						Réalisé						
17	Bourges aggro services	Rencontre	Gestion d'une ressourcerie. Expérimentation sur la réutilisation d'une partie des déchets collectés pour les bailleurs sociaux		Technique, humain	Prévu			X	X	X	
						Réalisé						
18	Ligue de l'enseignement	Rencontre	Gaspillage alimentaire en collèges et lycées. Nombreuses animations proposées sur toutes les thématiques de dev durable. En charge de la formation des services civiques de l'éducation nationale sur le gaspillage alimentaire pour le conseil régional.		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
						Réalisé						
19	Association d'entreprises Be Sud	Rencontre	Pour la communication des actions exemplaires déjà mises en place par ses adhérents. Pour le développement de nouvelles actions		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X	
						Réalisé						

20	France Restauration Rapide (Patapain)	Rencontre	A déjà mis en œuvre une réflexion sur le tri et la prévention des déchets. Entreprise témoin possible.		Technique, humain	Prévu				X	X
						Réalisé					
21	Jacques Cœur Habitat/ France Loire	Rencontre	Pour une expérimentation sur une collecte des encombrants avec augmentation des parts réutilisées et recyclées Pour une expérimentation sur la communication engageante (quartier Gibjoncs) Pour des actions sur l’habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
22	Bourges habitat	Rencontre	Pour des actions sur l’habitat collectif		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
24	ALEC 18	Rencontre	Pour mutualisation des l’opération foyers témoins et famille à énergie positive Réalise des animations au sein de l’Ecogis sur le tri des déchets qu’elle pourrait étendre à la prévention		Technique, humain	Prévu		X	X	X	X
						Réalisé					
25	EMMAUS	Rencontre	Partenariat déjà en cours sur la création d’un point ressourcerie à la déchèterie des Danjons		Technique, humain	Prévu	X	X	X	X	X
						Réalisé	X				

3.4 ACTEURS REALIS IDENTIFIES

La totalité des partenaires identifiés dans le tableau de la partie précédente (3 – PARTENAIRES) sont susceptibles d’être également des relais pour la diffusion des messages (guide, utilisation d’outils, ...) proposés par Bourges Plus ; ils n’ont donc pas été repris dans le tableau ci-dessous mais sont comptabilisés dans les indicateurs de programme

#	Catégorie de relais	Objectif du relais	Relais pour l' (les) action(s)	Nombre de relais pour cette catégorie	Année(s) de mobilisation du relais (prévision et réalisation)					Commentaires	
						2015	2016	2017	2018		2019
1	Ecoles primaires	Réalisation d’animations par les agents de la Direction de l’Environnement	3, 6, 8, 10, 11		Prévu		X	X	X	X	
					Réalisé						
2	Collèges	Réalisation d’animations par les agents de la Direction de l’Environnement	3, 6, 8, 10, 11				X	X	X	X	
3	Lycées	Réalisation d’animations par les agents de la Direction de l’Environnement	3, 6, 8, 10, 11				X	X	X	X	
4	Centres de loisir	Réalisation d’animations par les agents de la Direction de l’Environnement	3, 6, 8, 10, 11				X	X	X	X	
6	Elus et collectivités	Relais des messages de prévention (guides, ...) Prêt de salles Participation à des réunions publiques	9, 10, 5				X	X	X	X	
7	Supermarchés	Accueil pour des animations maxi déchets mini déchets	9					X	X	X	
8	Foyers témoins	Témoins par le biais des résultats qu’ils auront obtenus	4					X	X	X	
9	Bailleurs sociaux	Distribution aux nouveaux arrivants des outils de prévention réalisés par Bourges Plus	3, 4, 10, 15				X	X	X	X	
10	Associations	Relai d’information	Selon les			X	X	X			

	diverses		finalités de l'association								
11	Chambre des métiers	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14				X	X	X		
13	Presse locale	Médiatisation des actions	Toutes les actions		X	X	X	X	X		
14	CCI	Relai d'information auprès de leurs adhérents. Participation à des réunions et relai pour les invitations	14				X	X	X		
15	Agents de la Direction de l'environnement	Porteurs au quotidien dans leurs relations aux usagers des messages de prévention	Toutes les actions			X	X	X	X		

* cf. l'outil « tableau des indicateurs de programme » pour les catégories de relais

3.5 EVENEMENTS CLES SUR LE TERRITOIRE

Évènements	Période/mois de l'évènement	Rôle dans le programme
Printemps de Bourges	Avril	Tenue d'un stand
Printemps de l'écologie	juin	Tenue d'un stand
Fête des flots	juin	Tenue d'un stand
Brocantes, vide grenier	Tout au long de l'année	Tenue d'un stand

3.6 LES PROJETS DU TERRITOIRE ARTICULES AVEC LE PLPD

Type de projet	Échelle				
	europ.	nationale	régionale	dépt.	locale
: AGENDA 21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
PCAET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>				
	<input type="checkbox"/>				

3.7 ACTIONS PLANIFIEES

Détail des actions, priorisation et justifications

Thématiques	Actions envisageables	Fiche action N°	Sous actions/ descriptif	Priorité	Justification/ Liens avec le diagnostic
1-Sensibiliser des publics à la prévention des déchets	Sensibilisation dans les écoles	6	Proposition de projets de sensibilisation dans la durée aux classes Intégration de la prévention dans les projets d'écoles.	2	Demande de certaines communes Très peu de projets à long terme sont mis en place. Poursuivre la prévention auprès des enfants est un vecteur qui a été identifié dans le diagnostic
	Opération foyer témoin	4	Mise en place d'actions de prévention auprès des foyers témoins	1	20 foyers se sont déclarés intéressés dans le cadre de l'enquête. Intérêt de communiquer ensuite sur des résultats obtenus localement
	Visa éco-citoyen	6	deux sessions de sensibilisation de 3 1/2 journées par an	1	Manque d'information signalé lors de l'enquête Existence d'un programme de visa éco citoyen à l'IMEP (Bourges Plus)
	Achats éco-responsables	9/10	Guide de l'achat malin Chariots mini-maxi déchets	3	Caractérisation : taux important de suremballages
	Guide des déchets	10	Création d'un guide général diffusé à toute l'agglomération	1	Manque d'information signalé lors de l'enquête
	Création de pages internet	10	Eco-consommation/tri, acteurs de la réparation et du réemploi, horaires des déchèteries..	1	Manque d'information signalé lors de l'enquête
	Création d'outils sur différents supports diffusés à toute l'agglomération	10	Créations d'outils de communication sur plusieurs thématiques et plusieurs supports : -communication sur panneaux publicitaires avec déclinaison de la prévention en 4 ou 5 actions, - communication sur les bennes de collecte, - création de guides thématiques...	1/2/3	Manque d'information signalé lors de l'enquête
	Lettre d'information	10	faire des articles dans chaque B+ Mag (2 pages) Proposer des articles aux communes pour leur journal municipal	1/1	En rapport avec le besoin d'information qui ressort de l'enquête téléphonique
	Création d'outils pédagogiques	9	Outils de soutien pédagogique et ludique pour les interventions lors de marchés, évènementiels...Panneaux d'information, Barnum personnalisé	2	Type d'outils déjà utilisés par Bourges Plus avec succès pour le tri

	Sensibiliser les bénéficiaires des minima sociaux	9	Présenter les actions de réduction des déchets présentant un gain économique pour les foyers S'appuyer sur les acteurs sociaux du territoire	2	Volonté de la directrice du CCAS d'intervenir sur ce public Caractérisation: Gaspillage alimentaire plus important dans l'habitat social
2-Action éco-exemplaire de la collectivité	Guide d'éco-exemplarité des communes adhérentes	5	Création ou diffusion d'un guide de gestes de prévention (type être écocitoyen au bureau) Signature d'engagements et choix des gestes à adopter par les communes	2/3	Peu d'actions de prévention dans les communes
	Utilisation du papier carton dans les structures d'animation,	6	Sensibilisation dans les structures d'animation de Bourges dans un premier temps sur l'utilisation, le tri et le réemploi du papier et du carton	3	Service volontaire pour s'engager dans la démarche à la Ville de Bourges
	Gestion des espaces verts et de la voirie	5/7	Broyage des déchets verts pour une réutilisation par les communes (paillage mulching...) Gestion des espaces verts permettant de diminuer la quantité de déchets verts produits, Compostage des déchets verts, zéro-Phytos,,,	1	Demande des communes Déchets verts des communes (hors Bourges) sont collectés en déchèterie (tonnage important) Le conseil régional subventionne l'opération zéro phyto
	Gestion et valorisation des déchets de restauration scolaire	3	Compostage en restaurants scolaires	3	Certaines communes y sont favorables
	Cuisine centrale de Saint Germain du Puy	3	Site pilote pour compostage des biodéchets et gaspillage alimentaire : utilisation du restaurant par l'école, le collège, le centre de loisir, l'EPAHD	1	Identifié comme gros producteur, demandeur d'une action
	Bourses d'échanges intercommunales	5	promouvoir une bourse d'échange entre agents permettant le réemploi interne à l'agglomération, la mairie de Bourges et au CCAS et l'étendre aux communes adhérentes	3	
	Collectivité ou service témoin	5	Organiser une opération collectivités ou/et services témoins Communiquer ensuite sur les résultats auprès des autres collectivités et/ou services	2	Peu de prévention dans les communes
	Diminution des impressions, Dématérialisation	5	diminuer dans l'agglomération et les communes adhérentes les impressions papier	1	7,5 kg de papier de bureau dans nos OMR
	Valorisation des déchets de cimetière	5	Mise en place de différents contenants afin de permettre aux usagers et aux personnels une meilleure gestion des déchets compostables	3	Rencontre avec les communes: mélange des déchets de cimetières empêchant toute valorisation

	Valorisation des déchets du centre de loisirs "Les Bouloises"	6	Après la caractérisation de leur OMr nous proposerons aux directrices plusieurs pistes de valorisation .	1	Mise en place d'un éco centre de loisirs?
	Eco conditionnalité des aides de Bourges Plus	5	Conditionner les aides aux manifestations à des engagements en matière de tri et prévention des déchets sur le site de la manifestation	3	
3-Actions emblématiques nationales	Compostage domestique en maison	2	Sensibiliser au compostage, proposer des ateliers de fabrication Fourniture de bio seau aux foyers volontaires pour faire du compostage	1	Caractérisation : 60 kg de déchets putrescibles dans nos OMr Déchèteries : 94 kg/hab/an Enquête: 35% des sondés se disent prêts a composter Le conseil départemental accompagne les collèges souhaitant composter leur biodéchets. Le compostage des biodéchets peut également être une action dans le cadre d'actions globales dans les lycées avec le soutien du conseil régional (agenda 21, lycéens écocitoyens)
	Le lombricompostage	2	Sensibiliser au lombricompostage les personnes qui n'ont pas de jardin	1	
	Compostage en pied d'immeuble	3	Proposer des composteurs avec la mise en place de formations et de suivis	2	
	Compostage en collèges ou lycées	3		2	
	Broyage des déchets verts	8	Gestion par une association : association des jardiniers solidaires, associations des maraichers dans les marais, ...Proposer aux habitants par commune (hors Bourges, Saint Doulchard, Saint germain) un broyage de leurs déchets verts sur une plateforme dédiée une ou deux fois par an Mise à disposition en déchèteries de broyeurs à emprunter (en particulier pour les habitants de Bourges, St Doulchard et St Germain du Puy)	2	Pratique de brûlage constatée (en particulier dans les marais)Déchèteries : 94,3kg/an/habitant
	Distribution de cabas et de sacs réutilisables	9	Sensibilisation à l'utilisation des sacs réutilisables Distribution de sacs réutilisables lors de manifestations	2	Données caractérisation : 21,2kg/an/hab de films et sacs plastiques
	Stop pub	1	Campagne de promotion Continuer la diffusion du stop pub en mairie à Bourges plus, ainsi que chez les bailleurs sociaux et les syndic...	1	Source d'évitement de déchets importante : 31kg par an et par foyer Enquête: 9% sont susceptible d'en mettre un
gaspillage alimentaire	11	Pas d'action grand public dans un 1er temps car résultats plutôt meilleurs pour l'agglomération que ceux observés nationalement	2	Mettre en place des actions dans les collèges et lycées de l'agglomération en partenariat avec les conseils départemental et régional	

	Gaspillage alimentaire dans les restaurants de l'agglomération	11	Fourniture de boites hermétiques pour les restaurants intéressés	3	
4- Actions d'évitement de la production de déchets	Collecte en déchèteries pour le réemploi	15	Création d'une ressourcerie sur la nouvelle déchèterie Mise en place d'un deuxième point ressourcerie à St Douillard Création d'un dépôt/reprise sur la nouvelle Déchèterie Création d'événements ponctuels dans les autres déchèteries	3/2/3/1	Expérience déjà menée sur une déchèterie de l'agglomération avec succès
	Promotion de l'eau du robinet	9	Animation autour de la qualité de l'eau et du prix de revient de l'eau en bouteille	2	Permet de réduire la quantité d'emballage
	Promotion des couches et changes lavables	12	Mettre en place l'expérience sur 1 crèche de la ville de Bourges Sensibiliser le personnel des crèches et les parents à l'utilisation des couches lavables (partenariat avec le CCAS)	3	Caractérisation : 13,6 kg/hab/an Présence à Plaimpied-Givaudins d'une crèche les utilisant Mais action ayant suscité des réactions tant en Copil qu'en commission déchets donc non prioritaire
	Promotion de la prévention dans les manifestations culturelles et sportives	15	Mettre en place un service de location de gobelets réutilisables en offrant des solutions alternatives aux produits jetables. Eco-gourde, Buffet zéro déchets.	3	
	Lancement d'une nouvelle organisation autour de la gestion des déchets dans le quartier des Gibjoncs	9	Mettre en place des points de dépôts/tri/échange, a titre expérimental Expérimenter des modes d'accompagnement au geste de tri et d'évitement	1	Opération PRU dans le quartier des Gibjoncs avec mise en place de colonnes enterrées pour les OMr et les déchets d'emballage, suppression des vide ordures : saisir l'opportunité de cette opération pour travailler plus particulièrement dans ce quartier
	Collecte des textiles, linges et chaussures	13	Mise en place de box sur l'ensemble de l'agglomération, Promouvoir la mise en place des box et des vestiaires associatifs	1	Chiffre de la caractérisation: 8,9 kg/an/hab
	Mise en œuvre du guide du réemploi et de la réparation	10	Mettre en place un annuaire avec la chambre des métiers	2	Enquête: 35% des habitants prêts à changer Recensement déjà réalisé par la Chambre des Métiers et l'ADEME
	Dématérialisation chez l'habitant	9/10	Sensibilisation des habitants au refus de l'annuaire, dématérialisation des factures(téléphonie, banques,,,))	3	Part importante de papiers dans les OMr

	Promouvoir les vides greniers et les brocantes	10	Promotion sur le site internet des vides greniers et brocantes	2	
	Création d'ateliers thématiques	9	Mettre en place des ateliers sur la seconde vie des déchets (petit bricolage peinture déco,,,))	3	
5-Actions de prévention des déchets des entreprises	Recherche de partenariats	14	Mettre en place des actions de prévention avec des acteurs structurés : associations d'entreprises (BESUD, office municipal des commerces...)	1	La Chambre des Métiers et la CCI ont porté un réel intérêt à la démarche du PLPD Existence d'une association d'entreprises active (Besud) Création récente d'un office municipal des commerces
	Entreprises éco-exemplaires	14	Promouvoir les entreprises et les commerces exemplaire dans la gestion le tri et la prévention des déchets	1	
	Fiche métiers pour conseils personnalisés aux entreprises	14	Création de fiches conseils pour quelques secteurs d'activité sur les bonnes pratiques en valorisation et prévention des déchets	3	
	Accompagnement de l'Hôtel d'entreprises (entreprises de technologies avancées...) dans la prévention des déchets	14	Mettre en place des actions de prévention avec les entreprises ainsi que la plateforme de formation présente sur le site "haute performance thermique"	1	Bourges Plus maître d'ouvrage et gestionnaire de bâtiments d'accueil d'entreprises innovantes (Direction du Développement Economique et de l'Enseignement Supérieur)
	Défis environnement ou éco défis	14	Cette opération est une démarche volontaire et gratuite pour les artisans-commerçants qui s'engagent à mettre en place des actions concrètes en faveur de l'environnement Chaque artisan doit relever au minimum 3 défis sur les 16 proposés, répartis en 2 catégories : « Prévention des déchets » et « Gestion des déchets	3	Action déjà en place et menée par la Chambre des Métiers
6-Actions de prévention des déchets dangereux des ménages	Information sur les alternatives à l'utilisation de produits dangereux	8	Etablir ou faire la promotion des fiches ADEME sur les différentes alternatives Mettre en avant les produits les moins polluants dans les jardineries et magasins de bricolage	1/2	Caractérisation : 1,5 kg/hab/an Déchèteries : 1,7 kg/hab/an
	Jardiner au naturel	8	Action de sensibilisation en partenariat avec l'association des jardiniers solidairesorganisation de journées thématiques	1	56% de l'habitat sont des maisons individuelles
	création d'ateliers thématiques	9	Mettre en place des ateliers de fabrication de produits d'entretien et lessive à partir de produits naturels	3	Enquête: besoin d'information

Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an

En kg/hab/an		2014	2015	2016	2017	2018	2019
population		97208	97862	97862	97862	97862	97862
Fiche N°1 : Stop pub	OMA		0,22	0,57	0,86	1,15	1,32
	DO						
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)	OMA			0,3	2	4	7,01
	DO			0,5	3,4	6,8	11,9
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)	OMA				0,22	0,44	0,57
	DO						
Fiche N°4 : Opérations témoin	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°5 : Eco-exemplarité	OMA				0,1	0,2	0,38
	DO						
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes	OMA						
	DO			1	2,5	3,7	4,70
Fiche N°8 : Jardiner au naturel	OMA				0,5	1	1,79
	DO				2	4	7
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers	OMA						
Gisements regroupés avec fiche 10	DO						
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets	OMA		1,53	2,23	4,23	6,23	7,27
	DO		0,9	1,60	2,13	3,14	3,66
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire	OMA		0,3	0,57	0,79	1,02	1,24
	DO						
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables	OMA				0,02	0,08	0,14
	DO						
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	OMA		0,4	1,9	2,9	3,9	4,45
	DO						
Fiche N°14 : Actions auprès des entreprises	OMA						
Non quantifiable et également autres déchets que DMA	DO						
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	OMA		0,68	0,85	1,02	1,21	1,36
	DO		1,05	1,31	1,57	3,15	3,49
Fiche N°16 : suivi des pratiques							
N'entraîne pas de baisse de production							
Total prévisionnel OMA évitées			3,12	6,42	12,64	19,23	25,53
Total prévisionnel déchets occasionnels évités			1,95	4,42	11,60	20,77	30,75

Objectifs de diminution de déchets sur 5 ans

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif de baisse (%) annuel OMA		1,00%	1,00%	2,00%	2,00%	1,00%
Production prévisionnelle annuelle OMA	311,3	308,2	305,1	298,8	292,6	289,5
objectif de réduction annuel OMA (en kg/hab/an)		3,1	6,2	12,5	18,7	21,8
Objectif de baisse (%) annuel DO		1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	4,00%
Production prévisionnelle annuelle DO	191,3	189,4	187,5	179,8	172,2	164,5
objectif de réduction annuel DO (en kg/hab/an)		1,9	3,8	11,5	19,1	26,8
Objectif de baisse (%) annuel DMA		1,00%	2,00%	4,76%	7,52%	9,66%
Production prévisionnelle annuelle DMA	502,6	497,6	492,5	478,7	464,8	454,0
objectif de réduction annuel DMA (en kg/hab/an)		5,0	10,1	23,9	37,8	48,6

Les objectifs de baisse des ordures ménagères et assimilées (OMA) ainsi que des déchets occasionnels (DO) que nous nous sommes fixés répondent :

- À l'obligation qu'a la collectivité dans le cadre de son partenariat avec l'ADEME : - 7 % en 5 ans de production d'OMA
- Aux objectifs de - 10 % de production de DMA en 2020 par rapport à 2010

Dans le tableau « *Estimation des quantités de déchets évitables par fiche action en kg/hab/an* », les estimations de diminution de production des OMA et des DO sont supérieures à ceux nécessaires à l'obtention d'une réduction de 10 % des DMA en 2020 ce qui pourra permettre, si certaines actions ne donnent pas les résultats attendus, de compenser par d'autres.

Suivi des résultats obtenus

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Production OMA réelle	311,3	307,3				
Baisse (%) annuel réalisé OMA		1,28%				
Production DO réel	191,3	169,4				
Baisse (%) annuel réalisé DO		11,45%				
Production DMA réel	502,6	476,7				
Baisse (%) annuel réalisé DMA		5,15%				

Les résultats obtenus pour l'année 2015 font apparaître une atteinte des objectifs fixés tant en matière d'OMA que de DMA. Toutefois, pour ces derniers, la baisse est fortement liée à une diminution des déchets verts collectés en déchèterie pour lesquels les facteurs climatiques jouent un rôle important.

Budget prévisionnel par action

En € TTC	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Fiche N°1 : Stop pub	11 500	4 000				15 500
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		20 000	20 000	20 000	16 000	76 000
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		1 000	5 000	6 000	6 000	18 000
Fiche N°4 : Opérations témoin		20 000	35 000	25 000		80 000
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		5 000	5 000	5 000	5 000	20 000
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		1 000	2 000	2 000	2 000	7 000
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		5 000	15 000	15 000	15 000	50 000
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		2 000	10 000	10 000	3 000	25 000
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		2 000	5 000	2 000	2 000	11 000
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets		25 000	25 000	15 000	15 000	80 000
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		2 000	2 000	2 000	2 000	8 000
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables			2 000	4 000	4 000	10 000
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles		2 000				2 000
Fiche N°14 : Eco-défis chez les commerçants et artisans		1 000	1 000	1 000	1 000	4 000
Fiche N°15 : Promotion du réemploi		6 000	15 000	6 000		27 000
Fiche N°16 : suivi des pratiques	43 000				45 000	88 000
Total prévisionnel couts des actions	54 500	96 000	142 000	113 000	116 000	521 500
Salaires et indemnités	80 200	99 700	117 200	117 200	117 200	531 500
Charges de fonctionnement	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	30 000
Total prévisionnel	140 700	201 700	265 200	236 200	239 200	1 083 000
Total prévisionnel cumulé	140 700	342 400	607 600	843 800	1 083 000	
Aide ADEME cumulée	111 845	223 690	335 535	447 380	559 225	
Part ADEME sur le montant cumulé	79,5%	65,3%	55,2%	53,0%	51,6%	
Part ADEME base convention					57,74%	

Temps prévisionnel par action et pour la gestion du PLPD

En jour/an	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Fiche N°1 : Stop pub	8	2	8	1	10	29
Fiche N°2 : Compostage individuel (90 %)		40	70	60	60	230
Fiche N°3 : Compostage collectif (10 %)		10	40	75	90	215
Fiche N°4 : Opérations "témoin"		50	70	50	20	190
Fiche N°5 : Eco-exemplarité		20	20	5	10	55
Fiche N°6 : Sensibilisation scolaire		20	40	40	40	140
Fiche N°7 : Broyage déchets verts des communes		10	10	10	10	40
Fiche N°8 : Jardiner au naturel		20	30	30	30	110
Fiche N°9 : Animation de stands et ateliers		10	20	20	10	60
Fiche N°10 : Communication sur la prévention des déchets	5	40	30	40	40	155
Fiche N°11 : Gaspillage alimentaire		20	20	20	20	80
Fiche N°12 : Promotion de l'utilisation des couches lavables		3	5	10	10	28
Fiche N°13 : Promotion de la récupération des textiles	15	13	2	2	2	34
Fiche N°14 : actions avec les entreprises		10	20	20	20	70
Fiche N°15 : Promotion du réemploi	10	15	10	10	5	50
Fiche N°16 : Suivi des pratiques	25	7			25	57
Total prévisionnel jour par an dédiés aux actions	63	290	395	393	402	1543
Total gestion globale (diagnostic, résultats, encadrement, équipe projet, réunions copil, comité de suivi, présentation aux élus, veille technique et réglementaire, formation, ...)	260	140	140	140	140	820
TOTAL	323	430	535	533	542	2363

3.8 MOYENS HUMAINS PREVISIONNELS

ETP	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Equipe projet (ETP)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5
Animateur du programme	1	1	1	1	1	5
Encadrement	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	1,25
Agent de sensibilisation	0	0,5	1	1	1	3,5
Autres agents de la Direction (en fonction des actions)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1
TOTAL (ETP)	1,55	2,05	2,55	2,55	2,55	11,25
TOTAL (jour)	325,5	430,5	535,5	535,5	535,5	2362,5

4 LES FICHES ACTIONS

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du stop pub

(Action n°1)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

05/2015

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En août 2014, nous avons comptabilisé le nombre de boîtes aux lettres équipées de Stop-Pub sur la base d'un échantillonnage représentatif (collectif, urbain, rural, ...). Il est apparu ainsi que 19,5% des foyers avaient adopté cette pratique.

En mai 2015, nous avons distribué le stop pub sur l'ensemble de l'agglomération par le biais du journal intercommunal « Bourges-Plus Magazine » imprimé à 52 000 exemplaires.

Un nouveau comptage a été réalisé en décembre 2015, il a fait apparaître que 21% des boîtes aux lettres étaient équipées de stop pub.

L'enquête d'opinion réalisée en octobre 2015 relative à la sensibilisation et aux gestes de prévention des déchets avait elle donné une estimation de 24% de foyers qui ont apposé un autocollant (distribué par Bourges Plus ou non).

Un guide de la prévention va être réalisé en 2016, un « stop pub » y sera inséré.

En complément, sera faite la promotion de la dématérialisation chez l'habitant avec pour objectif de faire diminuer de 20 % la consommation de papiers de bureau chez 15 % des habitants (les papiers bureautiques représentent 25 % des papiers totaux (50,4 kg/hab/an de papiers au total)

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Augmenter le taux de foyers ayant apposé un stop pub en 2016.
- Réduire le tonnage de papier.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les foyers de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré en interne à cette action			Unité de mesure	jour
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	8	2	8	1	10
Résultat					
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Somme consacrée à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	11 500€	4000			
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub imprimés			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	58000	50000			
Résultat	58000				

III.3 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de stop pub distribués			Unité de mesure	
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	52000	51000	2000	2000	1000
Résultat	52000				

III.3 Indicateurs de changements de comportements					
Libellé de l'indicateur	Nombres de boîtes aux lettres équipées de stop pub				
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21%	23,5%	25,5%	27,5%	28,5%
Résultat	21%				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Tonnage annuel d'imprimés évités par le stop pub			Unité de mesure	tonne
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	21	56	84	112	129
Résultat	21				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)	
évaluation du nombre de BAL équipés de stop pub avant la distribution	Août 2014	Echantillonnage	
Distribution du Stop pub dans le BourgesPlus Mag	Mai 2015		
évaluation du nombre de BAL équipés de stop pub Après la distribution	Décembre 2015	Echantillonnage	
Communication sur les lieux de mis à disposition des stop pub	Mars 2016 (rappel dans le Bourges Plus magazine)		
Distribution du Stop Pub dans le guide de la prévention	Décembre 2016		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>Mairies adhérentes</i>		x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Diffusion en mairie et information.</i>				
Bailleurs sociaux	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : diffusion aux nouveaux arrivants</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Stands/animation</i>	<i>Distribution du stop pub</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>
Lors de rencontres avec les différents partenaires		
Guide de la prévention		
Bourges Plus magazine	Brève dans le N) de Bourges Plus mag d'avril 2016	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage domestique

(Action n°2)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

09/2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Nous avons mis en place une enquête téléphonique qui nous a permis d'apprendre que plus de 50% des foyers vivant en maisons individuelles pratiquaient le compostage. D'autre part la caractérisation que nous avons mise en place montre que 1/4 (60 kg) du poids de nos poubelles d'OMr est composé de déchets putrescibles (40 kg de déchets alimentaires et 20 kg de déchets verts).

Consciente de l'intérêt d'une telle pratique dans la réduction des déchets, mais aussi des inconvénients d'un compostage conduit sans formation (émissions de méthane venant augmenter les GES), l'agglomération souhaite développer auprès des citoyens vivant en habitat individuel, la pratique responsable du compostage des déchets de cuisine et de jardin. Pour cela, Bourges Plus met en place d'une part un dispositif de distribution de bio seaux et d'autre part, un accompagnement des foyers participant à l'opération par un maître composteur et des guides-composteurs. Les personnes intéressées par l'opération s'engagent lors de l'acquisition du bio seau à accepter de recevoir la visite régulière de guide-composteur, et aussi de répondre annuellement à une enquête de suivi de l'opération. Ils s'engagent également à participer à une session d'information sur le compostage domestique.

L'enquête téléphonique a mis en évidence qu'une petite part des personnes pratiquant le compostage ne le faisaient pas pour les déchets alimentaires (20 % des personnes compostant en tas et 10 % des personnes compostant en bac). Aussi, il est prévu de fournir des bio seaux aussi à des personnes compostant déjà.

Il s'agit de mettre des bio seaux à disposition, organiser des réunions de sensibilisations, former et mettre en œuvre un réseau de guides composteur afin qu'ils puissent accompagner les habitants sur la pratique et organiser des animations sur ce thème en abordant les pratiques de jardinage au naturel. L'agglomération de Bourges choisi de lancer son incitation au compostage des déchets ménagers en lançant une campagne de distribution gratuite de bio-seaux + guide de compostage à tous les habitants du territoire. Dans le guide du compostage nous proposerons des modèles de composteur à fabriquer soit même afin d'inciter les foyers qui ne compostent pas encore à se lancer. Nous proposerons aussi pour les foyers ne bénéficiant pas d'espace nécessaire pour mettre en place un composteur le lombricompostage.

L'objectif est que 15000 habitants (7 000 foyers) adoptent ce geste

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Encourager les habitants à composter pour réduire la part fermentescible contenue dans les ordures ménagères
- réduire le tonnage de biodéchets de cuisine et déchets verts pris en **charge par la collectivité**

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de maison individuels.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20 000	20 000	20 000	16 000
Résultat	-				

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	40	70	60	60
Résultat	-				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Commandes de bio-seaux			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1500	2200	2200	2000
Résultat	-				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de formations			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	80	150	150	120
Résultat	-				

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de foyers s'engageant à composter			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1250	2200	2200	2000
Résultat	-				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets fermentescibles évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
OMA : Objectif	-	29	196	391	686
OMA : Résultat	-	50	332	665	1165
DO : Objectif					
DO : Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Sondage téléphonique auprès de la population pour identifier le % et le nombre d'habitants pratiquant le compostage domestique et le dispositif utilisé (en tas, composteurs artisanaux, composteurs achetés dans une jardinerie ou un supermarché...)	Oct-nov 2015	
Formation de l'animateur aux techniques de maître composteur	Du 04/16 au 09/16	
Formation des guides composteur	Sept 2016	
Organisation d'ateliers et de réunions pour réussir son compost et jardiner au naturel	A partir d'octobre 2016	
Distribution gratuite des bio seaux	Octobre 2016	
Distribution du guide de la prévention	Décembre 2016	
Création et distribution d'un guide pratique du compostage domestique en habitat individuel avec des conseils pour les différentes pratiques (compostage en tas, composteur artisanal, silo en bois, bac à compost en plastique) et pour fabriquer soi même son composteur	Décembre 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ADEME	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Association des jardiniers solidaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : formation de guides composteur</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Information des habitants via Bourges Plus Magazine et site internet</i>		
Création d'un réseau de guide composteur		
Réunions d'information		

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du compostage collectif

(Action n°3)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

Dernier trimestre 2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Cette action se portera sur deux aspects : le compostage collectif, et le compostage en établissement scolaire et/ou des gros producteurs de bio-déchets.

Nous souhaitons que la pratique du compostage de proximité soit accessible à tous. Afin d'encourager cette pratique auprès des ménages en habitat vertical, Bourges Plus mettra gratuitement des composteurs en bois ou plastiques à disposition des habitants d'un immeuble en échange de la signature par les foyers volontaires d'une charte d'engagement « partageons notre compost ». Un habitant référent devra être identifié (et éventuellement un gardien) en plus du gardien pour suivre la fabrication du compost. Les foyers volontaires s'engagent à apporter leurs déchets de cuisine fermentescibles (principalement les épluchures de fruits et légumes, le marc de café) pour alimenter le composteur. En habitat collectif il y a peu d'espace vert, l'agglomération de Bourges Plus récupérera auprès des communes adhérentes ou de ses différents partenaires des copeaux indispensables pour fabriquer le compost. Bien sur cette action n'est possible qu'avec l'accord des bailleurs sociaux ou des propriétaires. A ce jour nous avons un site « Baudens » qui pourrait bénéficier de cette opération.

En ce qui concerne le compostage en établissements scolaires ou des gros producteurs de bio-déchets, nous proposerons d'accompagner ces restaurants par la mise en place de composteurs dans leurs établissements. Un premier site « restaurant scolaire de St Germain du Puy » a été repéré et des actions vont prochainement voir le jour. Nous pourrions ainsi nous servir de cette expérience pour valoriser les résultats obtenus.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- ➔ Accompagner les projets de compostage collectif et/ou de restaurant scolaire
- ➔ Diminuer la quantité de déchets fermentescibles dans nos OMR.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les personnes habitant en habitat collectif.
Les établissements scolaires.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Moyens financiers alloués à l'action		Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	5000	6000	6000
Résultat	-				

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action		Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	40	75	90
Résultat	-				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Sites équipés		Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	25	30	30
Résultat	-				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Foyers ayant accès à un composteur collectif		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	235	280	280
Résultat	-				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets fermentescibles évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	-	22	43	56
Résultat	-				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Promotion du compostage dans les établissements scolaires ou des gros producteurs de bio-déchets	01/16 puis tout au long du PLPD	Un premier site a été contacté et des actions vont être mise en place.
Assistance au montage et à la validation du projet		
Fourniture du matériel nécessaire (composteur' bio-seaux...) ainsi que des supports de communication		
Formation des acteurs de terrain		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association des jardiniers solidaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
Les bailleurs sociaux ou propriétaires privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<i>Description :</i>					

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin Prénom : Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bo

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

05/16

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

L'idée de cette action est de proposer à des foyers, des services de l'agglomération, des communes adhérentes, des entreprises ou des commerces, d'appliquer un certain nombre de gestes de prévention afin de mesurer l'efficacité en termes d'évitement de production de déchets. Ensemble nous identifierons les freins et les leviers pour la mise en place de ces actions afin de montrer qu'il est possible et facile d'adopter des gestes de prévention et de faire partager l'expérience.

Dans le cadre de notre enquête téléphonique une vingtaine de foyers se sont portés volontaires pour devenir foyers témoin.

En 2016, une expérimentation sur de la communication engageante est prévue avec un bureau d'études faisant de la recherche développement sur cette thématique. Le quartier retenu pour cette expérimentation est le quartier des Gibjoncs. Trois groupes de foyers seront constitués : 300 bénéficiant de l'intervention du bureau d'études, 200 bénéficiant des méthodes de sensibilisation habituelles de la Direction de l'Environnement et 200 constituant un groupe témoin sans intervention particulière. Les modifications de comportement recherchés ne porteront pas que sur la prévention des déchets mais aussi sur la réduction des consommations d'eau, d'électricité, l'écocitoyenneté, l'usage de produits moins nocifs pour la santé, ...

En 2017, nous proposerons aux communes adhérentes (et à leurs services) de participer à des opérations témoins.

En 2018-2019, nous solliciterons les entreprises et commerçants de l'agglomération qui seront intéressés.

Pour les foyers témoins le désirant, il sera possible qu'ils participent en parallèle à l'opération « familles à énergie positive » en partenariat avec l'ALEC.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Evaluer l'efficacité des différents gestes de préventions et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20000	35000	25000	
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	70	50	20
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entités témoins			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Type		Foyers	Communes	Entreprises	
Objectif	-	20	4	10	0
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évitée par foyers			Unité de mesure	Kg/Hab du foyer
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Contact par mail aux familles intéressées	05/16	
Déroulement de l'opération	09/16 – 03/17	
Bilan de l'opération/événement festif	Avril mai 2017	
Communes témoins : recrutement	Décembre 2016	
Déroulement de l'opération	2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Eco-exemplarité

(Action n°5)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

09/2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Cette fiche regroupe plusieurs actions :

- Constitution d'un groupe de référents déchets dans les communes,
- Diminution de la consommation des papiers
- Broyage des déchets verts (fiche action n°7)
- Tri pour valorisation des déchets verts dans les cimetières
- Collectivités témoins (fiche action n°4)

Dans le cadre du diagnostic, il avait été demandé à chaque commune de désigner un élu référent déchets au sein de son conseil municipal. Chacun d'entre eux a été rencontré lors d'un premier échange pour renseigner un questionnaire permettant d'identifier les pratiques en matière de gestion des déchets, les équipements présents, les acteurs présents sur le territoire communal, les attentes des communes, ...

Une demi-journée réunissant ces référents va être organisée en juin pour leur présenter la politique de Bourges Plus en matière de gestion et prévention des déchets.

A cette occasion, seront notamment présentées les cinq actions d'éco exemplarité prévue sur la totalité du programme.

Le broyage des déchets verts (fiche n°7) a été évoqué par plusieurs communes, ce sera la première opération lancée.

En parallèle, une sensibilisation sur la consommation de papier et il sera proposée aux communes de quantifier la quantité de papiers qu'elles consomment par an afin de disposer d'un état initial.

En 2017, des actions de sensibilisation seront menées pour initier une baisse de consommation.

Un travail sera également mené avec les communes volontaires sur la mise en place de dispositifs de tri des déchets des cimetières pour compostage de la partie organique sur place ou sur un autre site de la collectivité.

En 2018, une opération communes témoins sera mise en place (fiche n°4) avec proposition de plusieurs gestes parmi une liste pour « aller plus loin » que les démarches engagées sur les deux premières années.

En 2019, voire avant, des demi journées d'échange seront organisées entre les services des communes. En particulier, la commune de Bourges a déjà une démarche très aboutie en matière de gestion des espaces verts et pourra en faire bénéficier les autres communes de l'agglomération (plusieurs sont déjà dans une démarche zéro phytos).

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Répertorier les bonnes pratiques
- Créer des moments d'échange sur les pratiques, les diffuser
- Création d'un guide des démarches d'éco-exemplarité des communes ou service au sein de Bourges Plus.
- Suivre la mise en œuvre des actions.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les communes adhérentes ou les services de chaque commune.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5000	5000	5000	5000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	5	10
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur				Unité de mesure	Réunions-rencontres
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	2 + 2 supports de communication 3 cimetières équipés	Fiche 4	2
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Nombre de communes s'engageant dans			Unité de mesure	Nombre de communes engagées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif 1 action	-	3	5	10	12
Objectif 2 actions		0	2	5	6
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	tonnes
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif			10	20	37	
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Les communes adhérentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Les communes ou services</i>	<i>Rencontre avec les référents</i>	<i>Lettre d'information</i>

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION
(si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bo

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Sensibilisation des scolaires

(Action n°6)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96 845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

09/2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

L'éducation dès le plus jeune âge permet de développer une attitude éco-responsable et de préparer le comportement des citoyens de demain. Nous souhaitons proposer des interventions pédagogiques auprès des écoles primaires de notre territoire. Nous proposerons 4 thématiques principales: le gaspillage alimentaire, le compostage, l'eco-consommation et le réemploi. Nous pourrions aussi répondre à des demandes particulières en fonction des projets d'écoles. Les enseignants étant généralement demandeurs d'interventions sur la problématique des déchets. Nous pourrions aussi intervenir auprès des collèges et lycées du territoire en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional et les associations (Nature 18, Ligue de l'enseignement) qui y interviennent déjà.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Permettre aux enfants et aux jeunes d'intégrer les gestes de prévention dans leur quotidien

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Etablissements scolaires préférentiellement primaires mais aussi collèges et lycées en partenariat avec le conseil départemental et le conseil régional.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à cette action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	2000	2000	2000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à cette action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	40	40	40
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Classes sensibilisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Enfants sensibilisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	250	500	500	500
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantité de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réalisation de premières animations	Septembre 2016	
Élaborer un programme pédagogique sur la prévention des déchets	04/2017	
Proposition d'animations pédagogiques et transdisciplinaire aux directeurs d'écoles primaires	06/2017	
Animation-actions de sensibilisation/suivie des actions	A partir de 10/2017	
Création édition et distribution de texte (ou autre objet du quotidien) sur la prévention	2018	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Directeurs trices et enseignants d'écoles primaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Personnels enseignants des collèges et lycées	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
	<i>Rencontre avec les directeurs</i>	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-boi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Broyage des déchets verts des communes

(Action n°7)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

10/16

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Lors des rencontres avec toutes les communes de l'agglomération, la problématique de la gestion des espaces verts a souvent été abordée. En effet presque toutes les communes apportent leurs déchets verts en déchèterie. Pour cela nous pourrions envisager une démarche en plusieurs étapes : sensibilisation, retours d'expérience, définition des besoins, choix d'une solution technique après test en location.

Deux journées de sensibilisation à la valorisation des déchets verts réunissant des maires et des agents communaux, avec échange d'expérience et retours de collectivités ayant investi dans un broyeur, pourront être organisées. Ces journées permettront de définir les besoins de chaque commune.

Au démarrage de l'opération, un partenariat avec le service espaces verts de la Ville de Bourges sera recherché.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Engager une réflexion globale sur la gestion des déchets verts au-delà des dépôts en déchèteries
- Promouvoir la valorisation des déchets verts sous forme de paillage et de compostage

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Toutes les communes adhérentes, les élus et les employés.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5000	15000	15000	15000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019

Objectif	-	10	10	10	10
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage organisées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		2	5	8	12
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Communes adhérentes au broyage			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	4	6	7
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	98	245	362	460
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Journée d'information des référents déchets	Juin 2016	
Réalisation d'une première demi journée de broyage	Octobre 2016	
Communication sur les résultats : commission déchets de novembre et bureau communautaire		
Campagne de printemps	Mars 2017	
Campagne d'automne	Octobre 2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Les élus et les employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Journées de sensibilisation</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

	<i>Description :</i>
--	----------------------

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bo

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel

(Action n°8)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

09/2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les déchets verts en déchèteries occasionnent des volumes importants et un nombre croissant de rotations de bennes. Ces coûts pour la collectivité peuvent être modérés par l'incitation à la prévention et l'utilisation d'une partie de ces déchets verts chez les usagers. Cette action allie plusieurs points : la sensibilisation au paillage, au compostage, à la diminution d'utilisation de produits phytosanitaires et propose une alternative au brûlage. En effet, broyés, les déchets verts peuvent servir de paillage aux pieds des plantes ou dans le jardin potager. Le paillage permet de limiter la prolifération des mauvaises herbes, de garder l'humidité au pied des plantes, de réduire la prolifération des maladies,... le broyat peut également être utilisé dans les composteurs pour rééquilibrer un produit trop humide.

Deux possibilités pour la mise en place de cette action :

- Mettre à disposition des broyeurs dans les 6 déchèteries de l'agglomération (ou autres sites à définir) et sur réservation les habitants viennent le retirer.
- Proposer aux habitants par communes (hors Bourges, St Doulchard et St Germain du Puy) un broyage de leurs déchets verts sur une plateforme dédiée, une ou deux fois par an.

Cette action pourra être menée par une association.

Concernant l'utilisation des produits phytosanitaires et pour anticiper l'interdiction de leur utilisation au 1^{er} janvier 2019, une sensibilisation systématique sera faite aux méthodes de jardinage au naturel lors des formations au compostage avant dotation en bio seau ainsi que lors des opérations de prêts de broyeurs ou d'opérations de broyage collectives.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèteries et de sensibiliser les usagers au jardinier aux naturels.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présent dans nos OMr.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt)			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	10000	10000	3000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	30	30	30
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Journées de broyage (prêt ou broyage groupé)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	5	A définir		
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Utilisateurs des broyeurs			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		4500	5800	8000
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OMA	-	-	50	100	180
Objectif DO			200	400	700
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Organisation de 2 journées de broyage	Fin 2016	
Achat de broyeurs	2017	
Diffusion de l'information auprès des habitants	2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association de jardinier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Diffusion de l'information</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>	
Calcul du tonnage évité	Peser et estimation	Presse et site internet

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Animation de stands et d'ateliers sur la prévention

(Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
(date de début effectif)

Action projetée

Avril 2016 (Printemps de Bourges)
(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Stands

Nous souhaitons organiser des stands dans les manifestations locales sur la prévention des déchets. Ces stands pourront être sur différentes thématiques : gaspillage alimentaire, réemploi, consommation éco-responsable, compostage...

En particulier, des stands seront organisés dans le cadre du Printemps de Bourges, du Printemps de l'écologie, de la fête des flots, mais aussi à la demande des communes (lors de vide greniers ou autres manifestations)

Les ateliers pourront être proposés aux particuliers (fabriquer sa peinture, sa lessive, relooker ses meubles...).

Ateliers

Ateliers et animations ludiques et pédagogiques permettant de rendre l'utilisateur acteur de l'intervention et non seulement spectateur.

Exemple : -promotion de l'eau du robinet : atelier bar à eau

-relooker ses meubles : organiser un atelier en collaboration avec l'école des Beaux Arts de Bourges...

Pour les ateliers il s'agira d'identifier les besoins des bénéficiaires de la séance (niveau de connaissance sur le sujet, attentes etc.).

Ces animations peuvent constituer un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de la l'animation.

Le plus ou moins grand développement de ces ateliers sera lié à la création de partenariat avec des associations locales qui seront en mesure de les animer.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	5000	2000	2000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	10
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Animations et ateliers réalisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	15	15	15
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Taux de personne prête à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées			Unité de mesure	%
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Gisement regroupé avec fiche n°10				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Elaboration de fiches d'animations par thématique		
Recherche de partenaire ou de référent par thème		
Proposition d'animation (public, entreprise et en interne)		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION
(si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Plusieurs outils et actions de sensibilisation et communication sont prévus au cours des 5 ans du PLPD :

- En 2016, la réalisation d'un guide sur la prévention des déchets Le guide sera dans un premier temps distribué avec un numéro de Bourges Plus magazine, des exemplaires seront ensuite déposés en mairie et distribués lors de manifestations diverses. Ce guide sera un outil pour les habitants désireux de préserver l'environnement et/ou de limiter leurs factures en réduisant au maximum la quantité d'ordures ménagères présentée à la collecte. Ce guide pourra aborder plusieurs thématiques différentes : la consommation, le jardinage durable, le réemploi et les produits respectueux de l'environnement...
- En 2016, un outil va être mis en place sur le site internet de l'agglomération qui permettra produit par produit, d'avoir des informations en matière de réduction de déchets (réparation, don, utilisation de produits de substitution, ...) et de tri
- En 2017, une campagne d'affichage sur 4 ou 5 thèmes phares du PLPD sera réalisée sur le réseau d'affichage grand format (3*2m et 1*1,2 m)
- Des guides thématiques seront réalisés tout au long du PLPD en fonction des besoins
- Une page du Bourges Plus magazine sera systématiquement consacrée à la prévention des déchets.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leur facture.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	25000	25000	15000	15000
Résultat	3 000				

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	5	40	30	40	40
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Création d'outils (papiers et numériques)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	1	1	1
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Visites du site internet			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OMA	150	200	400	600	700
Résultat	150				
Objectif DO	90	150	200	300	360
Résultat	90				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Elaboration et diffusion du guide	2 ^{ème} semestre 2016	
Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus	Septembre 2016	
Campagne d'affichage multithèmes	Mars 2017	
Guides thématiques	Un par an	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Gaspillage alimentaire

(Action n°11)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Mars 2016
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire dans les structures de restauration collectives (lycées, collèges, écoles, restauration d'entreprise, restaurants universitaires, ...)

Démarrage de l'action avec le restaurant de Saint Germain du Puy en Mars 2016 : échanges avec le responsable, suggestion d'outils, proposition de mise en place d'une pesée des restes alimentaires.

La lutte contre le gaspillage alimentaire sera essentiellement centrée sur la restauration collective, la caractérisation des OMr de Bourges Plus ayant fait apparaître des quantités assez faibles pour ce flux (2,8 kg contre 6,3 kg résultats Modecom).

Le conseil régional est très actif sur ce thème et a mis en place des services civiques dédiés sur trois lycées de l'agglomération sur l'année scolaire 2015-2016

Le conseil départemental souhaite également agir sur ce thème.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Diminuer de 152 g (chiffre ADEME collèges et lycées) par repas le gaspillage alimentaire dans les établissements concernés

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Usagers de la restauration collective.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	2000	2000	2000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur		Temps passé sur l'action		Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20	20	20	20
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur		Réalisation d'actions de sensibilisation dans les restaurants scolaires		Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	6	6	6
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur		Restaurants engagés dans la lutte contre le gaspillage alimentaire		Unité de mesure	Nombre/an
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	3	3	3
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités		Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	29	56	77	100	120
Résultat	29				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Actions du conseil régional dans trois lycées	Année scolaire 2015/2016 voire suivantes sur d'autres lycées	
Expérimentation d'une action avec la cuisine centrale de Saint Germain du Puy	Mars octobre 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Conseil régional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : agit dans plusieurs lycées via des services civiques</i>				
Conseil départemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : a des actions dans des collèges</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de l'utilisation des couches lavables

(Action n°12)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En novembre 2016, se déroule à Bourges les rencontres nationales des écocrèches. En partenariat avec l'association ARPE présente sur le territoire, la promotion de cet événement sera relayée par Bourges Plus. Le réseau écocrèches travaille sur des sujets variés : alimentation, gestion des déchets, mini jardin ... et couches lavables.

La participation des crèches présentes sur le territoire pourra favoriser l'adhésion de certaines structures à ce réseau.

Le démarrage d'une action spécifique de promotion des couches lavables, en raison des réticences qu'elle soulève, n'aura lieu qu'en 2017 avec un objectif de trouver deux crèches volontaires pour 2018

Elle s'appuiera sur l'exemple de la crèche de Plaimpied Givaudins qui en utilise. Une autre crèche témoin sera alors recherchée sur le territoire de l'agglomération.

De 2016 à 2017, si des initiatives voient le jour spontanément, Bourges Plus pourra toutefois les accompagner et en faire la promotion.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.

En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Crèches de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-		2000	4000	4000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	5	10	10	
Résultat						

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Crèches impliquées dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	1	2	2	
Résultat	-					

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Achats de kits complets pour un enfant			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	6	12	12	
Résultat	-					

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	3	3	3	
Résultat	-					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	2	8	14	
Résultat	-					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Participation de la crèche de Plaimpied Givaudins au printemps de l'écologie en juin à Bourges		
Promotion des rencontres nationales des écocrèches avec ARPE	Automne 2016	Promotion générale de la démarche écocrèches
Communication sur les résultats de la crèche de Plaimpied Givaudins	Automne 2017	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches	2018	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches	2019	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ARPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i>				
Crèche de Plaimpied	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Promotion des couches lavables</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION
(si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Mars 2016

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Mise en place d'un réseau d'une cinquantaine de colonnes à collecte des textiles, Linges de maison et Chaussures (TLC) : moitié en mars 2016, moitié d'ici fin juin.
Un premier article sur le sujet dans le Bourges Plus Magazine de fin mars.
Une conférence de presse sera planifiée.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constaté lors de la caractérisation OMr).

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	0	0	0
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	15	13	2	2	2
Résultat	15				

III.2 Indicateurs de réalisation			
Libellé de l'indicateur	Colonnes à textiles installées	Unité de mesure	Nombre

Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	0	0	0
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de textile collecté			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	39	186	284	382	435
Résultat	39				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Installation de 24 colonnes	Mars 2016	
Article dans B+ Mag	Mars 2016	
Installation de 24 colonnes	Juin 2016	
Conférence de presse	2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>Communes de l'agglomération</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communes mobilisées dans le cadre des commissions déchets</i>	<i>Commissions de fin 2015 et début 2016</i>	
Articles dans le Bourges Plus magazine		
Guide de tri	Automne 2016	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Actions avec les entreprises

(Action n°14)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Sont regroupées dans cette fiche action les actions suivantes :

- Une action avec l'association d'entreprises BESUD regroupant une cinquantaine d'entreprises localisées sur une zone d'activités à proximité de l'échangeur autoroutier,
- Des actions écodéfis avec les artisans (en fonction de la possibilité de monter un partenariat avec la Chambre des métiers)

Une rencontre a eu lieu avec l'association BESUD, il leur a été proposé :

- d'identifier auprès de leurs adhérents les « meilleures pratiques » en matière de gestion et prévention des déchets afin de les faire connaître au niveau de l'agglomération : un questionnaire doit être élaboré conjointement à cette fin.
- De nous fournir la liste des entreprises et leurs données en matière de production de déchets.

Dans un deuxième temps, il pourrait être proposé à certaines entreprises de participer à l'action « entreprises témoins » (fiche action n°4).

Les éco défis avec les artisans : action à monter en partenariat avec la chambre des métiers avec proposition de gestes à adopter parmi une liste pour réduire la quantité de déchets. Les professions à cibler seraient à définir en coordination avec la Chambre des métiers.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Faire connaître les pratiques vertueuses en matière de réduction de déchets existantes au sein d'un groupe d'entreprises pour diffusion aux autres entreprises de l'agglomération. Reconnaître et donner de la visibilité aux entreprises ayant engagé des démarches en faveur de la réduction des déchets.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Association Besud regroupant une cinquantaine d'entreprises.
Artisans.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1000	1000	1000	1000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	20
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Entreprises engagées dans une démarche de réduction des déchets			Unité de mesure	Nombre d'entreprises
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	1	5	10	15
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat	Non quantifiable				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Réunion avec l'association Be Sud	07/01/16	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association Be Sud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Chambre des métiers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

Téléphone : 02/48/68/56/84

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du réemploi

(Action n°15)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Novembre 2014

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Mise en place d'une collecte pour ressourcerie (conteneur maritime) sur la déchèterie des Danjons en octobre 2014 en partenariat avec Emmaüs.

Projet de mettre en place une expérience similaire sur la déchèterie de Saint Doulchard.

Organisation ponctuelle de journées de collecte à la déchèterie de Trouy

Etude faisabilité puis réalisation (ou pas) d'une ressourcerie en lien avec la construction de la nouvelle déchèterie de l'agglomération.

Expérimentation de tri pour réutilisation d'une partie des encombrants collectés par les bailleurs.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Réutilisation de meubles, vaisselle, livres, objets divers par collecte en déchèterie et auprès des bailleurs sociaux pour diminuer les quantités d'OMA et de déchets occasionnels et pour sensibiliser au geste du don.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif		6000	15000	6000	
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	10	15	10	10	5
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Espaces de réemploi créés dans les déchèteries de l'agglomération			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1	1	0	1	0
Résultat	1				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité d'objets collectés			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OM	66.5	83	100	120	130
Résultat OM	66.5				
Objectif DO	102.7	128	154	308	340
Résultat DO	102.7				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Année d'expérimentation à la déchèterie des Danjons	Novembre 2014 à fin 2015	
Bilan de l'expérimentation et reconduction	Décembre 2015	
Proposition d'extension à la déchèterie de saint Doulochard	Janvier 2016	
Mise en place à Saint Doulochard	2016	
Mise en place d'une collecte exceptionnelle à Trouy	Juin 2016	
Essai d'une collecte séparative des encombrants en partenariat avec Jacques Cœur Habitat et Bourges Agglo Services	Avril 2016	

V. PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
EMMAUS	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Bourges Agglo Services	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
Jacques Cœur habitat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchets exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION (si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fi

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Suivi des pratiques

(Action n° 16)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Avril 2015
(date de début effectif)

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODEOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif est de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat	43000	0	0	0	45000

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	7			25
Résultat	25				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une campagne de caractérisation			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une enquête téléphonique			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Sans objet				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation	Printemps été 2015	
Attribution des études à deux prestataires		
Réalisation de la campagne de caractérisations	Septembre octobre 2015	
Réalisation de l'enquête téléphonique	Septembre 2015	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i>	<i>Bourges Plus magazine de mars</i>	

VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle

VIII. COORDONNEES DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE L'ACTION (si différente de la structure porteuse du programme)

Nom / Sigle :

Compétences déchetés exercées :

Adresse :
(complète)

Téléphone :

Fax :

Email :

Site Internet :

IX. COORDONNEES DE L'ANIMATEUR DE L'ACTION
(si différent de l'animateur du programme)

Nom : Chauvin

Prénom :

Yannick

Service : Environnement

Fonction dans l'organisme : Animateur PLPD

Téléphone : 02/48/68/56/84

Email : yannick.chauvin@agglo-bourgesplus.fr

