

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Suivi des pratiques

(Action n° 16)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Avril 2015  
(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Afin de disposer d'un état des lieux au démarrage du PLPD, ont été réalisées en 2015 :

- Une caractérisation des ordures ménagères résiduelles à l'automne 2015 sur la base de 30 échantillons selon la méthode MODEOM en répartissant les prélèvements en fonction des typologies d'habitat (centre ville de Bourges, habitat collectif, milieu rural, pavillonnaire, ...)
- Une enquête téléphonique sur la base d'un échantillon de 500 foyers répartis sur les différentes communes de l'agglomération avec plus de 80 questions dont certaines communes avec l'enquête nationale de l'ADEME.

L'objectif est de refaire ces deux opérations en 2019 afin de pouvoir identifier les évolutions et les analyser pour réorienter la politique de l'agglomération en matière de prévention si nécessaire.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Connaitre la composition des OMR en début et en fin de PLPD.

Connaitre l'état de connaissance et de pratique des gestes de prévention par les habitants en début et en fin de PLPD.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les Habitants de L'agglomération

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat	43000	0	0	0	45000
III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	7			25
Résultat	25				
III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Réalisation d'une campagne de caractérisation			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	1-	0	0	0	1
Résultat	1				

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Réalisation d'une enquête téléphonique			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	1-	0	0	0	1	
Résultat	1					
III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	Sans objet					
Résultat						

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Consultation pour l'enquête téléphonique et la caractérisation	Printemps été 2015	
Attribution des études à deux prestataires		
Réalisation de la campagne de caractérisations	Septembre octobre 2015	
Réalisation de l'enquête téléphonique	Septembre 2015	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communication sur les résultats de la caractérisation</i>	<i>Bourges Plus magazine de mars</i>	

#### VII. ET SI C'ETAIT A REFAIRE...

Nous referions :

Nous ne referions pas :

Le mode d'échantillonnage de l'enquête téléphonique retenu : surreprésentation des communes rurales qui a entraîné une sous-représentation de l'habitat collectif. Pour la prochaine enquête, nous imposerons un échantillonnage représentatif à minima de la répartition réelle par tranche d'âge, par typologie d'habitat, voire par commune et catégorie socio professionnelle