

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de la récupération des textiles

(Action n°13)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
Mars 2016

Action projetée
(date de début prévisionnel)

Action réalisée
(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Mise en place d'un réseau d'une cinquantaine de colonnes à collecte des textiles, Linges de maison et Chaussures (TLC) : moitié en mars 2016, moitié d'ici fin juin.
Un premier article sur le sujet dans le Bourges Plus Magazine de fin mars.
Une conférence de presse sera planifiée.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Collecter à terme 4,5 kg/hab/an par le biais de ce réseau de colonnes (8,9 kg constaté lors de la caractérisation OMr).

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants du territoire.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	0	0	0
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	15	13	2	2	2
Résultat	15				

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Colonnes à textiles installées			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	0	0	0
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de textile collecté			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	39	186	284	382	435
Résultat	39				

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Installation de 24 colonnes	Mars 2016	
Article dans B+ Mag	Mars 2016	
Installation de 24 colonnes	Juin 2016	
Conférence de presse	2016	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
<i>Communes de l'agglomération</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : proposition de sites où installer les colonnes</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Communes mobilisées dans le cadre des commissions déchets</i>	<i>Commissions de fin 2015 et début 2016</i>	
Articles dans le Bourges Plus magazine		
Guide de tri	Automne 2016	