

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion de l'utilisation des couches lavables

(Action n°12)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

Action projetée

Action réalisée

(date de début effectif)

2018

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

En novembre 2016, se déroule à Bourges les rencontres nationales des écocrèches. En partenariat avec l'association ARPE présente sur le territoire, la promotion de cet événement sera relayée par Bourges Plus. Le réseau écocrèches travaille sur des sujets variés : alimentation, gestion des déchets, mini jardin ... et couches lavables.

La participation des crèches présentes sur le territoire pourra favoriser l'adhésion de certaines structures à ce réseau.

Le démarrage d'une action spécifique de promotion des couches lavables, en raison des réticences qu'elle soulève, n'aura lieu qu'en 2017 avec un objectif de trouver deux crèches volontaires pour 2018

Elle s'appuiera sur l'exemple de la crèche de Plaimpied Givaudins qui en utilise. Une autre crèche témoin sera alors recherchée sur le territoire de l'agglomération.

De 2016 à 2017, si des initiatives voient le jour spontanément, Bourges Plus pourra toutefois les accompagner et en faire la promotion.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Développer l'utilisation des couches lavables en crèche avec recherche d'un effet induit sur le développement de leur usage dans les familles qui fréquentent les crèches concernées.

En 2019, objectif de 5 crèches de 30 enfants et 10 % des parents concernés adoptant les couches lavables chez eux.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Crèches de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-		2000	4000	4000	
Résultat						
III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	3	5	10	10	
Résultat						

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Crèches impliquées dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	1	2	2	
Résultat	-					

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Achats de kits complets pour un enfant			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	6	12	12	
Résultat	-					

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Parents ayant testé des kits complets et s'engageant dans la démarche			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	3	3	3	
Résultat	-					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	-	2	8	14	
Résultat	-					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Participation de la crèche de Plaimpied Givaudins au printemps de l'écologie en juin à Bourges		
Promotion des rencontres nationales des écocrèches avec ARPE	Automne 2016	Promotion générale de la démarche écocrèches
Communication sur les résultats de la crèche de Plaimpied Givaudins	Automne 2017	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans deux crèches	2018	
Initiation de l'utilisation de couches lavables dans trois crèches	2019	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
ARPE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : organisation des rencontres nationales éco crèches/promotion des couches lavables en structures collectives</i>				
Crèche de Plaimpied	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description : Promotion des couches lavables</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats