

# FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

## Actions de sensibilisation et de communication

(Action n°10)

---  
---

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**  
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

### I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Plusieurs outils et actions de sensibilisation et communication sont prévus au cours des 5 ans du PLPD :

- En 2016, la réalisation d'un guide sur la prévention des déchets Le guide sera dans un premier temps distribué avec un numéro de Bourges Plus magazine, des exemplaires seront ensuite déposés en mairie et distribués lors de manifestations diverses. Ce guide sera un outil pour les habitants désireux de préserver l'environnement et/ou de limiter leurs factures en réduisant au maximum la quantité d'ordures ménagères présentée à la collecte. Ce guide pourra aborder plusieurs thématiques différentes : la consommation, le jardinage durable, le réemploi et les produits respectueux de l'environnement...
- En 2016, un outil va être mis en place sur le site internet de l'agglomération qui permettra produit par produit, d'avoir des informations en matière de réduction de déchets (réparation, don, utilisation de produits de substitution, ...) et de tri
- En 2017, une campagne d'affichage sur 4 ou 5 thèmes phares du PLPD sera réalisée sur le réseau d'affichage grand format (3\*2m et 1\*1,2 m)
- Des guides thématiques seront réalisés tout au long du PLPD en fonction des besoins
- Une page du Bourges Plus magazine sera systématiquement consacrée à la prévention des déchets.

### II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Donner des astuces aux habitants pour réduire leurs déchets et maîtriser leur facture.
- Sensibiliser et communiquer sur la prévention.

### PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous publics

### III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	25000	25000	15000	15000
Résultat	3 000				

<b>III.1 Indicateur de moyens</b>					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	5	40	30	40	40
Résultat					
<b>III.2 Indicateurs de réalisation</b>					
Libellé de l'indicateur	Création d'outils (papiers et numériques)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2	1	1	1
Résultat					
<b>III.3 Indicateurs de participation</b>					
Libellé de l'indicateur	Visites du site internet			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					
<b>III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités</b>					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif OMA	150	200	400	600	700
Résultat	150				
Objectif DO	90	150	200	300	360
Résultat	90				

#### IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Elaboration et diffusion du guide	2 <sup>ème</sup> semestre 2016	
Mise en place d'un outil sur le site internet de Bourges Plus	Septembre 2016	
Campagne d'affichage multithèmes	Mars 2017	
Guides thématiques	Un par an	

#### V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

#### VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats