

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Promotion du broyage de proximité et du jardiner au naturel

(Action n°8)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**

- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

09/2016

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Les déchets verts en déchèteries occasionnent des volumes importants et un nombre croissant de rotations de bennes. Ces coûts pour la collectivité peuvent être modérés par l'incitation à la prévention et l'utilisation d'une partie de ces déchets verts chez les usagers. Cette action allie plusieurs points : la sensibilisation au paillage, au compostage, à la diminution d'utilisation de produits phytosanitaires et propose une alternative au brûlage. En effet, broyés, les déchets verts peuvent servir de paillage aux pieds des plantes ou dans le jardin potager. Le paillage permet de limiter la prolifération des mauvaises herbes, de garder l'humidité au pied des plantes, de réduire la prolifération des maladies,... le broyat peut également être utilisé dans les composteurs pour rééquilibrer un produit trop humide.

Deux possibilités pour la mise en place de cette action :

- Mettre à disposition des broyeurs dans les 6 déchèteries de l'agglomération (ou autres sites à définir) et sur réservation les habitants viennent le retirer.
- Proposer aux habitants par communes (hors Bourges, St Doulchard et St Germain du Puy) un broyage de leurs déchets verts sur une plateforme dédiée, une ou deux fois par an.

Cette action pourra être menée par une association.

Concernant l'utilisation des produits phytosanitaires et pour anticiper l'interdiction de leur utilisation au 1^{er} janvier 2019, une sensibilisation systématique sera faite aux méthodes de jardinage au naturel lors des formations au compostage avant dotation en bio seau ainsi que lors des opérations de prêts de broyeurs ou d'opérations de broyage collectives.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- L'incitation à l'utilisation des broyeurs poursuit 2 objectifs : répondre à des besoins de broyat pour le compostage mais également dans les jardins, ce qui permet de valoriser ces végétaux au lieu de les évacuer en déchèteries et de sensibiliser les usagers au jardinier aux naturels.
- Diminuer la quantité d'apport en déchèterie de déchets verts et présent dans nos OMr.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Tous les habitants de l'agglomération

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Moyens alloués à l'action (si achat de broyeurs pour prêt)			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	2000	10000	10000	3000	
Résultat						

III.1 Indicateur de moyens						
Libellé de l'indicateur		Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	20	30	30	30	
Résultat						

III.2 Indicateurs de réalisation						
Libellé de l'indicateur		Journées de broyage (prêt ou broyage groupé)			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-	5	A définir			
Résultat						

III.3 Indicateurs de participation						
Libellé de l'indicateur		Utilisateurs des broyeurs			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif	-		4500	5800	8000	
Résultat						

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités						
Libellé de l'indicateur		Quantité de déchets évités			Unité de mesure	Tonnes cumulées
Année	2015	2016	2017	2018	2019	
Objectif OMA	-	-	50	100	180	
Objectif DO			200	400	700	
Résultat						

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Organisation de 2 journées de broyage	Fin 2016	
Achat de broyeurs	2017	
Diffusion de l'information auprès des habitants	2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
Association de jardinier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats
<i>Diffusion de l'information</i>	<i>Journal de l'agglomération</i>	
Calcul du tonnage évité	Peser et estimation	Presse et site internet