

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Opérations « témoin »

(Action n°4)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours

(date de début effectif)

Action projetée

05/16

(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

L'idée de cette action est de proposer à des foyers, des services de l'agglomération, des communes adhérentes, des entreprises ou des commerces, d'appliquer un certain nombre de gestes de prévention afin de mesurer l'efficacité en termes d'évitement de production de déchets. Ensemble nous identifierons les freins et les leviers pour la mise en place de ces actions afin de montrer qu'il est possible et facile d'adopter des gestes de prévention et de faire partager l'expérience.

Dans le cadre de notre enquête téléphonique une vingtaine de foyers se sont portés volontaires pour devenir foyers témoin.

En 2016, une expérimentation sur de la communication engageante est prévue avec un bureau d'études faisant de la recherche développement sur cette thématique. Le quartier retenu pour cette expérimentation est le quartier des Gibjoncs. Trois groupes de foyers seront constitués : 300 bénéficiant de l'intervention du bureau d'études, 200 bénéficiant des méthodes de sensibilisation habituelles de la Direction de l'Environnement et 200 constituant un groupe témoin sans intervention particulière. Les modifications de comportement recherchés ne porteront pas que sur la prévention des déchets mais aussi sur la réduction des consommations d'eau, d'électricité, l'écocitoyenneté, l'usage de produits moins nocifs pour la santé, ...

En 2017, nous proposerons aux communes adhérentes (et à leurs services) de participer à des opérations témoins.

En 2018-2019, nous solliciterons les entreprises et commerçants de l'agglomération qui seront intéressés.

Pour les foyers témoins le désirant, il sera possible qu'ils participent en parallèle à l'opération « familles à énergie positive » en partenariat avec l'ALEC.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

- Evaluer l'efficacité des différents gestes de préventions et montrer qu'il est possible de réduire la quantité de déchets.
- Communiquer sur la base de références locales et partager l'expérience.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Habitants, communes et leurs services, entreprises.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	20000	35000	25000	
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	50	70	50	20
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Nombre d'entités témoins			Unité de mesure	Nombre cumulé
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Type		Foyers	Communes	Entreprises	
Objectif	-	20	4	10	0
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évitée par foyers			Unité de mesure	Kg/Hab du foyer
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Non quantifiable				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Contact par mail aux familles intéressées	05/16	
Déroulement de l'opération	09/16 – 03/17	
Bilan de l'opération/événement festif	Avril mai 2017	
Communes témoins : recrutement	Décembre 2016	
Déroulement de l'opération	2017	

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats