

FICHE DE SUIVI DE L'ACTION

Animation de stands et d'ateliers sur la prévention

(Action n°9)

Action portée par : **Agglomération de Bourges Plus**
- 96845 habitants

Programme de prévention de : **Agglomération de Bourges Plus**

Action en cours
(date de début effectif)

Action projetée

Avril 2016 (Printemps de Bourges)
(date de début prévisionnel)

Action réalisée

(date de fin)

I. DESCRIPTIF DE L'ACTION

Stands

Nous souhaitons organiser des stands dans les manifestations locales sur la prévention des déchets. Ces stands pourront être sur différentes thématiques : gaspillage alimentaire, réemploi, consommation éco-responsable, compostage...

En particulier, des stands seront organisés dans le cadre du Printemps de Bourges, du Printemps de l'écologie, de la fête des flots, mais aussi à la demande des communes (lors de vide-greniers ou autres manifestations)

Les ateliers pourront être proposés aux particuliers (fabriquer sa peinture, sa lessive, relooker ses meubles...).

Ateliers

Ateliers et animations ludiques et pédagogiques permettant de rendre l'utilisateur acteur de l'intervention et non seulement spectateur.

Exemple : -promotion de l'eau du robinet : atelier bar à eau

-relooker ses meubles : organiser un atelier en collaboration avec l'école des Beaux Arts de Bourges...

Pour les ateliers il s'agira d'identifier les besoins des bénéficiaires de la séance (niveau de connaissance sur le sujet, attentes etc.).

Ces animations peuvent constituer un bon support de sensibilisation pour toucher un public le plus large possible et le faire se questionner dans son fonctionnement quotidien. Il s'agit d'inciter les participants à pratiquer des gestes de prévention et à les adopter au-delà de la l'animation.

Le plus ou moins grand développement de ces ateliers sera lié à la création de partenariat avec des associations locales qui seront en mesure de les animer.

II. OBJECTIFS DE L'ACTION

Sensibiliser et informer les usagers aux gestes de prévention des déchets.

Sensibiliser et former le personnel des collectivités, des commerces et des entreprises.

PUBLIC(S) CIBLE(S)

Les habitants de l'agglomération, les agents des collectivités, et les employés des entreprises et des commerces.

III. INDICATEURS D'ACTIVITES ET D'IMPACT

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Moyens financiers alloués à l'action			Unité de mesure	€
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	2000	5000	2000	2000
Résultat					

III.1 Indicateur de moyens					
Libellé de l'indicateur	Temps consacré à l'action			Unité de mesure	Jours
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	10	20	20	10
Résultat					

III.2 Indicateurs de réalisation					
Libellé de l'indicateur	Animations et ateliers réalisés			Unité de mesure	Nombre
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-	3	15	15	15
Résultat					

III.3 Indicateurs de participation					
Libellé de l'indicateur	Taux de personne prête à changer leurs habitudes / personnes sensibilisées			Unité de mesure	%
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	-				
Résultat					

III.4 Indicateurs de quantités de déchets évités					
Libellé de l'indicateur	Quantité de déchets évités			Unité de mesure	-
Année	2015	2016	2017	2018	2019
Objectif	Gisement regroupé avec fiche n°10				
Résultat					

IV. ÉTAPES CLES DE L'ACTION

Étape	Réalisation prévisionnelle/effective (mois/année)	Remarque(s)
Elaboration de fiches d'animations par thématique		
Recherche de partenaire ou de référent par thème		
Proposition d'animation (public, entreprise et en interne)		

V. PARTENAIRES MOBILISES

Partenaire	Nature du partenariat				
	Financier	Technique	Humain	Matériel	Autre(s), préciser :
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<i>Description :</i>				

VI. MODE DE COMMUNICATION

Mobilisation des partenaires et citoyens	Mise en œuvre de l'action	Valorisation des résultats